



INFORME DE GESTIÓN 2021

Fundación



Transformamos vidas con color



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Mensaje del Director

Inicio este mensaje con un saludo especial a los diferentes interesados en conocer este informe y entender las acciones sociales que desde la Fundación Pintuco desarrollamos en 2021, que se configuró como nuestro segundo año de pandemia. Destaco y agradezco a todas aquellas personas o instituciones que creyeron en nuestro modelo de gestión, aliados internos y externos que confiaron en la Fundación la responsabilidad de guiar y desplegar estrategias de transformación con color en territorios de valor e influencia. Además, reconozco especialmente la labor de todo el equipo de la Fundación, que dedico su tiempo y conocimiento para lograr los resultados superiores que aquí presentamos, impactando de manera positiva el bienestar de muchas comunidades.

Desde la Fundación trabajamos para que en cada territorio al que llegamos sea un ejemplo claro de transformación. De cada iniciativa debe nacer un nuevo modelo social para relacionarse como comunidad y lograr trascender de una transformación física a una transformación social e integral de los entornos, que se convierta en símbolo de los compromisos que como comunidad se acuerdan y proyectan para la construcción de un nuevo futuro.

Este horizonte debe articular las acciones sociales y comunitarias, detonando un nuevo modelo de desarrollo en torno a esa transformación. Así se genera un círculo virtuoso de crecimiento, tanto social como económico. En este pun-



to cito al escritor y político británico de inicios del siglo XIX, Benjamín Disraeli: “Lo mejor que podemos hacer por otro no es sólo compartir con él nuestras riquezas, sino ayudarlo a descubrir las suyas”. Esta frase recoge bien nuestro modelo, pues entendemos que somos un momento y una circunstancia para las comunidades, y que con nuestras iniciativas tenemos la misión de descubrir y potencializar sus riquezas, para que las personas que integran esas comunidades crezcan, bajo la ruta que entre todos definieron.

El 2021 fue un año que, por su curso particular, denominamos “el año de la esperanza”, pues la ejecución de los proyectos que encontrarán en este informe nos mostró cómo nuestro modelo “Transformación de Vidas con Color” ha logrado captar el interés de múltiples instituciones, aportando a su capacidad de réplica y su virtud transformadora.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Del modelo vale la pena destacar la importancia del abordaje sistémico e integrador de diferentes áreas del conocimiento, para alcanzar ese resultado superior que desde la Fundación Pintuco buscamos detonar en las comunidades.

En el año que finalizó contamos con más de 40 acciones sociales, que nos dieron la oportunidad de recorrer Colombia. Es importante resaltar los procesos que denominamos “alianzas” con entidades públicas, con casos como: Usiacurí es más con la Gobernación del Atlántico, Bucaramanga manos al arte con la Alcaldía de Bucaramanga, la intervención artística en el establecimiento penitenciario del municipio de Andes con la Gobernación de Antioquia, Sesquilé pueblo dorado con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca; Además de un proceso de arte relacional y el piloto artístico de una iniciativa en Puerto Colombia con la Gobernación del Atlántico.



También destacamos y agradecemos el trabajo con diversas entidades privadas que nos permitieron aunar esfuerzos para sacar adelante iniciativas comunitarias con arte y color, entre ellas: Pintando futuro con la Fundación Oleoductos de Colombia, Apropiarte con Minera de Cobre Quebradona, la intervención en el Túnel de Oriente con la Concesión Aburrá Oriente, Escuela sustentable con Tagma y la galería de cultura organizacional de Pintuco en su planta de Rionegro. Los resultados de este último proyecto se complementan con proyectos que aportaron a la responsabilidad social empresarial con el desarrollo de procesos como la gestión de comunidades vecinas y el voluntariado corporativo.

Iniciamos 2022 con proyectos e iniciativas que vienen en ejecución desde el año anterior, lo que nos llena de entusiasmo para abordar esta nueva etapa. Además, surgirán acciones internas de estructuración y mejoramiento de procesos, que nos permitirán consolidar nuestro modelo de actuación. Así mismo, recibimos con agrado la llegada de la organización Akzo Nobel, proceso del que estamos seguros tenemos mucho por aprender y también estamos listos para enseñar y compartir desde nuestra experiencia y trayectoria.

Con aprecio,
Miguel Eduardo Ayala M.
Director

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Acerca de la Fundación

Nuestro propósito superior

La Fundación declara que su propósito y enfoque se enmarca en la misión de intervenir territorios “Transformado vidas con color.” para promover la sostenibilidad del hábitat, mediante estrategias sociales que propicien la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades. Las iniciativas de la Fundación Pintuco están centradas en la mejora de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas.

Módulo de gestión social

La gestión social de la Fundación se define desde tres líneas:

1. Tejido social y liderazgo

Los proyectos con arte y color tienen una característica que es clave para el desarrollo de la construcción de los lazos comunitarios o tejido social y es la capacidad de unir a toda la comunidad en un mismo reto, que es transformar su entorno. Aspecto que conlleva al fortalecimiento o construcción de visiones sobre el bien común, sobre el bienestar y la visión de comunidad. Relatos que se ponen a prueba mediante espacios de concertación o acuerdos comunitarios que son una muestra de la capacidad de construcción co-creativa y colaborativa. A esto se suma el rol articulador, motivador y orientador de los líderes comunitarios, que son quienes representan y tienen las vocerías de estas comunidades, pero sobre los cuales también se realiza una incidencia social particular que les permita aterrizar su rol tanto en el marco de la iniciativa, como en su futuro liderazgo al culminarla.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

2. Construcción de memoria y hechos de reconciliación

En general, cada uno de los territorios de nuestro país tiene una historia de dificultades y retos que han marcado su cotidianidad, aspectos por los cuales, desde la gestión social y comunitaria, nuestros proyectos se convierten en un espacio de reflexión y recuerdos, pero con una característica y es que en lugar de re victimizar a las comunidades, se debe partir de estas experiencias para poder detonar y construir su nuevo destino. Es en este sentido que las acciones sociales de la Fundación Pintuco se articulan con arte y color para generar un alto en el camino; reflexionar sobre la historia, y, posteriormente iniciar la construcción de símbolos, acciones y estrategias a futuro que aporten a la consolidación y la reconciliación, pasando por el individuo, la familia y llegando a la comunidad y demás actores sociales que crean sus dinámicas a diario.

3. Inclusión y oportunidades económicas

El concepto de inclusión que propone la Fundación Pintuco parte de la capacidad de identificar, respetar y construir desde las diferencias y la diversidad. Optando en todos nuestros proyectos por la creación de oportunidades e iniciativas que dialoguen de manera abierta y creativa con las comunidades generando propuestas de valor que estimulen el desarrollo económico y social de los territorios.

Esta inclusión vincula un aspecto clave que es la articulación de las transformaciones con arte y color a la generación de oportunidades económicas. En esta articulación hemos experimentado dos opciones, siendo la primera la formación de capacidades dentro de la comunidad, por medio de la habilitación y capacitación en acciones productivas, cuyos resultados logran que las comunidades salgan a ofrecer productos y servicios a los territorios y esto les permita generar ingresos, como el caso puntual de la formación de pintores. La segunda opción consiste en la construcción de escenarios y narrativas de transformación en las comunidades que inviten a nuevos visitantes para llegar, conocerlas y enamorarse de ellas. Esto busca que las comunidades construyan iniciativas productivas que permitan un despliegue económico dentro de su territorio, el cual claramente aporte a su desarrollo, mediado por un modelo de crecimiento social abierto y flexible que permita la definición de su proyecto de vida comunitario.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Hechos relevantes 2021



Temas de relevancia general

- 16.783 personas beneficiadas.
- 44 alianzas público – privadas.

Temas técnicos

- Áreas transformadas en procesos sociales 151.431m2
- Galones de Pintura puestos al servicio de la comunidad 14.293
- Arte mural: 125 nuevas obras de arte



Temas de formación y oportunidades

- 268 empleos directos gestionados.
- 622 personas formadas en habilidades productivas (arte, turismo, finanzas, entre otros).
- Formación en pintura a 50 mujeres del Atlántico en alianza con el programa “construimos a la par” de Camacol

Temas de reconocimiento

- 109 Publicaciones en medios de comunicación a nivel nacional y regional.
- 1.394 MM gestionados en free press
- Participación en el 37° congreso colombiano de arquitectura y urbanismo como expositores de historias de transformación con color.
- Premio: “Reconocimiento, trabajo y desempeño” de la Policía Nacional por el proyecto QuibdoFest iniciativa de transformación social para la convivencia.



BALANCE DE LA DÉCADA

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado



Transformación social

| | |
|---|---------|
| Personas beneficiadas | 682.355 |
| # Iniciativas | 420 |
| Galones donados puestos al servicio de la comunidad para mejorar espacios | 148.492 |



Transformación de espacios

| | |
|---|---------|
| # de viviendas mejoradas | 156.384 |
| Obras de arte mural | 655 |
| # de espacios públicos recuperados para la ciudadanía para el disfrute y construcción ciudadana | 356 |



Gestión de recursos

| | |
|------------------|--------|
| Valor proyecto | 60.548 |
| Aporte fundación | 6.806 |
| Aporte aliados | 53.742 |

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA FUNDACIÓN



Marco 3: Más allá de la estética

Valores coporativos que se impregnan en nuestra forma de actuar:

Respeto

Cumplo

Conecto

Priorizo

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos
- convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

APRENDIZAJES LOGRADOS

- **Un propósito claro:** Transformando vidas con color
- **Modelo de gestión social de proyectos:** resultados mas allá de la estética y aporte a la sostenibilidad comunitaria
- Visión sistémica e integradora de los procesos de transformación con color



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestras acciones se enmarcan en contribuir al bienestar y a la generación de impactos positivos en las comunidades, aportando al cumplimiento de los ODS.



Línea 1

**DE LA VIVIENDA
A LA COMUNIDAD**



Usiacurí - Atlántico

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Esta línea consiste en el desarrollo de una estrategia para realizar proyectos sociales con color en viviendas. Permite fortalecer el tejido social y la apropiación comunitaria de sus entornos físicos, así como potenciar las capacidades y su vocación local para garantizar su sostenibilidad. En Fundación Pintuco optamos por generar un proceso de carácter comunitario y social, que más allá de un cambio físico en el territorio, busca proyectar comunidades empoderadas y apropiadas de sus entornos.

Beneficios

- Desarrollo del valor de la vivienda, la cuadra y el barrio, lo que permite la consolidación de la comunidad.
- Generación de visitas turísticas que, a través del turismo comunitario, generaran derrame económico.
- Articulación del sector público y privado, clave para el desarrollo de la estrategia de transformación con color comunitario.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos
- convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: USIACURÍ ES MÁS

- **Aliado:** Gobernación del Atlántico.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto convenio:** \$ 2.516.832.171.
- **Aportes: Aliado:** \$ 1.758.001.085.
Fundación Pintuco: 758.831.086.
- **Inicio:** 24 de junio 2021.
- **Cierre:** En ejecución
- **Ubicación:** Usiacurí Atlántico.

Usiacurí es Más, fue un proyecto de alto impacto que detonó elementos sociales como la recuperación del tejido social, convivencia, desarrollo económico, generación de oportunidades y conexión con los elementos identitarios e históricos del territorio. Así mismo, por medio del proyecto, se visibilizaron y resaltaron los elementos típicos del municipio, tales como las artesanías, las aguas mineromedicinales y la historia detrás de la poesía de Julio Flores. Adicionalmente se apostó a fortalecer y preparar a la comunidad para el turismo, cuyos movimientos presentaron un crecimiento importante.

El proyecto se resalta por contar con elementos diferenciales en el marco de la estrategia, entre ellos: La realización del macromural en techos más grande de Colombia, cuyo diseño se erigió bajo la metodología de arte relacional, donde la comunidad participó activamente en la concepción y conceptualización del mismo.

Nuestro valor agregado como Fundación Pintuco en esta estrategia es la implementación metodológica “transformación de vidas con arte y color”, por medio de la cual, con los talleres de arte relacional, la formación en pintura y acabados arquitectónicos, los recorridos de experiencia, voluntariados y concertaciones comunitarias, logramos que el proyecto fuese integral y que el valor social se convierta en un referente para el desarrollo.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado



Indicadores a destacar

4.100

personas beneficiadas.

25

personas formadas en Acabados arquitectónicos (estuco y pintura).

25

personas formadas en Diseño de productos y experiencia del cliente.

40

horas de formación en Acabados arquitectónicos y Diseño de productos y experiencia al cliente.

5

talleres con 115 participantes de la comunidad.

78.571

m2 totales intervenidos.

59.371

m2 intervenidos en vivienda (947 viviendas en total).

18.200

m2 intervenidos en macromural de techos.

400

intervenidos en arte mural.

600

m2 intervenidos en Placemaking.

2

jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 40 voluntarios.

2 jornadas de voluntariado corporativo con la participación de 40 voluntarios.

Testimonio

“El proyecto me devolvió la esperanza y me dio fuerzas para continuar”. Son las palabras de un artista del municipio en condición especial. Situación que durante mucho tiempo le generó dificultades para interactuar, confiar en sí mismo y desarrollar sus fortalezas y potencialidades como artista. Hoy en día, es un chico empoderado, feliz por su retribución económica a través del proyecto y por el reconocimiento que se le ha dado a su obra y a él como artista.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: SESQUILÉ PUEBLO DORADO

- **Aliado:** IDECUT- Gobernación de Cundinamarca.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 588.137.595.
- **Aportes:** Aliado: \$ 535.628.375.
Fundación Pintuco: 52.509.220.
- **Inicio:** 30 de agosto 2021.
- **Cierre:** 29 de diciembre de 2021.
- **Ubicación:** Sesquilé Cundinamarca.

Sesquilé Pueblos Dorados es una iniciativa en alianza con el IDECUT - Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, donde la Fundación Pintuco con su metodología de transformación social con color, desarrolló un trabajo inclusivo llegando a la mayoría de población urbana y rural sin distinción, con la convicción de sumar a la reactivación de la economía del municipio de Sesquilé desde la visión de consciencia y mejora de los atractivos turísticos de este, con especial incidencia en el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la apropiación por parte de sus habitantes.

Se destaca en el proyecto la propuesta arquitectónica de color inspirada en la época colonial, republicana y prehispánica, que conserva y respeta las tradiciones pero al mismo tiempo innova con nuevos elementos identitarios propios para Sesquilé como el detalle de tonos dorados y color arena. También la ejecución de una galería pictórica única que con diez bellas y contemplativas escenas, engalana una de las calles principales de Sesquilé con narrativas representando a diferentes dioses de la cultura muisca y la historia alrededor de El Dorado.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Por la experiencia, idoneidad y respaldo de la marca Pintuco, la Fundación Pintuco fue el aliado ideal que de forma integral garantizó el principio y puesta en marcha de la estrategia Pueblos Dorados con el objetivo de que Cundinamarca sea un referente académico, cultural y turístico.



Indicadores a destacar

429

personas beneficiadas.

48

personas formadas en acabados arquitectónicos y liderazgo.

38

Horas de formación.

6

talleres con 117 participantes de la comunidad.

3.473

m2 intervenidos, 34 predios en total.

43

empleos gestionados.

200

m2 intervenidos en arte mural.

1

Institución educativa intervenida.

1

jornada de voluntariado comunitario con la participación de 16 personas.

Testimonio

Angie Riaño, comerciante del municipio de Sesquilé.

“El proceso que han realizado de pintar, de realzar la arquitectura del municipio de verdad se nota, ha sido un cambio muy positivo porque habían zonas muy descuidadas que a nadie le interesaba mejorar y es muy grato y muy bonito ver que tanto la Gobernación como la empresa privada en cabeza de Pintuco se fijen en un municipio como Sesquilé para embellecerlo”.



INICIATIVA: LA IDENTIDAD DE LOS COLORES

- **Aliado:** Alcaldía de Supía y 6 entidades privadas.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$202.135.479.
- **Aportes:** Aliado \$ 60.000.000. Fundación Pintuco y 6 entidades privadas 142.135.479.
- **Inicio:** 13 de mayo 2021.
- **Cierre:** 13 de julio 2021.
- **Ubicación:** Supía.

En esta iniciativa se destaca el valor social enmarcado en el fortalecimiento de la convivencia ciudadana de los pobladores del barrio Los Colores, mediante el mejoramiento de la habitabilidad a través del arte y la participación ciudadana incidiendo en la recuperación de la identidad y aportando a la meta de que el barrio sea un atractivo turístico que convoque a visitantes de otras localidades amantes del arte y de la cultura, siendo esta actividad, un instrumento para que se dinamicen y reactiven sectores económicos del municipio.

La Fundación Pintuco logró la vinculación, credibilidad y confianza de los ciudadanos en el proyecto por medio de la planeación y ejecución de una metodología basada en encuentros y espacios de concertación, pedagogía e integración que partían de la realidad de un diagnóstico social en campo. También se logró persuadir con casos de éxito la incorporación y uso de herramientas como el arte y el color que se convierten en aportes al desarrollo social, económico y cultural del barrio y del municipio, generando múltiples beneficios como la convivencia pacífica, el sentido de pertenencia, la percepción de una mayor seguridad y, por lo tanto, una mejor calidad de vida para los habitantes.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado



Indicadores a destacar

384

personas beneficiadas.

6

talleres con 236 participantes de la comunidad.

2.690

m2 intervenidos en total.

1.440

m2 intervenidos en viviendas, 96 viviendas.

1.250

m2 intervenidos en arte mural.

2

jornadas de voluntariado comunitario con la participación de 254 voluntarios.

18

empleos gestionados.

Testimonio

Para Marco Antonio Londoño, Alcalde de Supía: “Este proyecto es una realidad gracias a las alianzas llevadas a cabo entre los diferentes actores que hicieron posible que hoy el barrio Los Colores tenga otra identidad.”

“Pero tal vez lo más valioso de este proyecto es que trabajamos con la comunidad del Barrio, logramos sumar a muchos actores comunitarios, empresariales, gubernamentales y artísticos para lograr un sueño colectivo. Hoy le entregamos a la sociedad supieña y del departamento una obra de arte, un atractivo turístico y una comunidad que le apuesta a la Cultura como instrumento de bienestar social” dijo Londoño.





Línea 2

**TRANSFORMACIONES
SOCIALES CON ARTE Y COLOR**

Túnel de Oriente

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

La línea de transformación social con arte y color se sustenta en el concepto de “Arte relacional” desarrollado por el curador francés Nicolás Bourriaud a finales de los años 90. En su texto “Estética Relacional”, Bourriaud plantea una nueva perspectiva del arte entendida como una experiencia y no simplemente como una interacción artista - espectador.

La comunidad se convierte en un sujeto activo de las intervenciones artísticas, tanto en el antes, con la co-creación del concepto de las obras; en el durante, con la participación de murales colaborativos y la interacción con el artista; y en el después con la reinterpretación y amplificación de las obras.

El artista se convierte en un mediador de relaciones, donde su papel inicial es de escucha activa de las historias de la comunidad y desde allí pueda construir una propuesta estética que se relacione con sus apuestas conceptuales y pictóricas. La Fundación Pintuco desarrolla los siguientes servicios en esta línea:

- Galerías al aire libre.
- Fortalecimiento de escuelas de arte urbano.
- Generar espacios y símbolos de reflexión y construcción comunitaria.

Beneficios de esta propuesta para los diferentes actores:

- Permite desatar transformaciones sociales en las comunidades, a partir de la generación de espacios de diálogo, el fortalecimiento de capacidades técnicas y artísticas y la formación en liderazgo, donde el arte y el color son la excusa para lograrlo.
- Permite la activación económica de los territorios a través de la consolidación de productos turísticos desde el arte y el color, y la preparación de las comunidades para ello.
- Dignifica la labor de los artistas urbanos a partir de la generación de ingresos para los mismos.
- Genera espacios de encuentro para niños y jóvenes, convirtiéndose en entornos protectores y generadores de referentes positivos.

INICIATIVA: PUERTO COLOMBIA ES MÁS

- **Aliado:** Gobernación del Atlántico.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 187.772.366.
- **Aportes:** Aliado \$ 131.772.366.
Fundación Pintuco 56.000.000.
- **Inicio:** 30 de noviembre de 2021.
- **Cierre:** 31 de diciembre de 2021.
- **Ubicación:** Puerto Colombia.

Generar un proceso netamente artístico cuya estrategia social se dirigió a articular a los artistas de Puerto Colombia para trabajar conjuntamente en la realización de un gran mural; narrando en dicha obra la historia, cosmogonía, el pasado, el presente y el futuro del territorio. La metodología de intervención fue por medio de un ejercicio de bastidor al parque en el marco de la entrega de una gran obra de infraestructura en el malecón, buscando articular los temas turísticos con los comunitarios para garantizar la sostenibilidad de los procesos.

Durante la fase previa, de exploración y diagnóstico; la comunidad fue la principal responsable de construir la ruta y de dirigir el desarrollo según sus necesidades contextuales particulares; logrando desarrollar una estrategia articulada que fuese capaz de mediar las diferentes visiones e intereses de las personas que participaron indiferente a su rol.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

El valor agregado a esta iniciativa fue disponer de todo el sistema metodológico para conectar a la comunidad con todas las etapas del proyecto y construir con ellos según sus intereses y expectativas, coordinar articuladamente el desarrollo de la intervención y el propósito de la misma para lograr apropiación social y visión de sostenibilidad articulada entre la administración y la comunidad.



Indicadores a destacar

301

personas beneficiadas.

3

talleres con 83 participantes de la comunidad.

156

m2 intervenidos en arte mural.

12

Empleos gestionados.

Testimonio

Wilson Charris - Artista que participó en la elaboración del mural: "Trabajamos sobre la temática del futuro, donde visualizamos a un puerto Colombia renovado, imaginando el regreso de los barcos a nuestro municipio y aún se conserve la cultura Mocana."



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: BUCARAMANGA MANOS AL ARTE

- **Aliado:** Alcaldía de Bucaramanga.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 57.746.447.
- **Aportes:** Aliado \$ 49.960.950.
Fundación Pintuco \$ 7.785.497.
- **Inicio:** 12 de mayo de 2021.
- **Cierre:** 31 de agosto de 2021.
- **Ubicación:** Santander Bucaramanga.

Bucaramanga manos al arte fomenta la integración de los jóvenes con la comunidad y busca que el arte urbano gráfico sea una herramienta comunicativa para fortalecer y construir la identidad ciudadana, que se refleje en mejorar la convivencia y el encuentro ciudadano.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

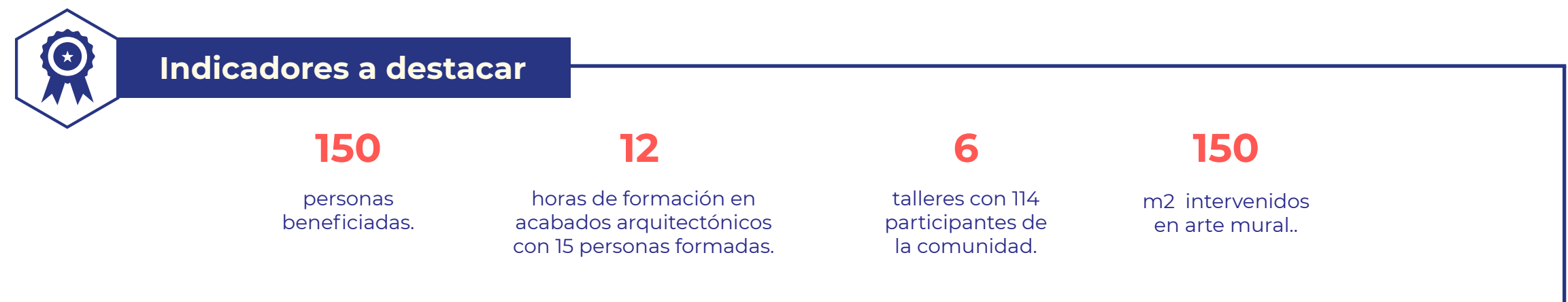
Varios

Indicadores de resultado

Esta iniciativa se presenta como un escenario de participación y convivencia, el cual permite el encuentro de los diferentes grupos poblacionales entorno a la transformación de un espacio en común para diferentes barrios vecinos, logrando así desdibujar barreras invisibles, imaginarios negativos, estigmatización y usos inadecuados de los espacios comunitarios. Esta iniciativa se desarrolla en un momento de conmoción social como fue el paro nacional, por lo que logró generar espacios de dialogo y ver en el arte la oportunidad para expresar mensajes de unidad y valor social.

El proyecto permitió la integración de la institucionalidad con la ciudadanía desde la participación y el respeto, adicionalmente contó con la vinculación de un grupo de personas con condiciones especiales para el habla y la audición, quienes participaron de los diferentes talleres y recibieron el proceso de formación en arte urbano gráfico.

La Fundación pone a disposición del proyecto y de la ciudad su metodología de arte relacional, la cual permite el encuentro, el diálogo y la construcción de acuerdos a partir del reconocimiento del yo, el otro y el nosotros. Adicionalmente los procesos sociales desarrollados por la Fundación aportan la experiencia y el método para trabajar con diferentes grupos poblacionales logrando integrarlos en torno a objetivos comunes.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: TÚNEL DE ORIENTE

- **Aliado:** Concesión Túnel de Aburra Oriente S.A, Odinsa y Fundación Grupo Argos.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 57.032.500.
- **Aportes:** Aliado \$ 47.138.750. Fundación Pintuco \$ 9.893.750.
- **Inicio:** 17 de septiembre de 2021.
- **Cierre:** 17 de diciembre de 2021.
- **Ubicación:** Túnel de Oriente.

Generar mayor conexión y apropiación simbólica del Túnel de Oriente usando el arte urbano gráfico como herramienta de construcción social y comunitaria, para disminuir las brechas entre lo rural y urbano fue el objetivo de esta iniciativa.

La Fundación Pintuco logró un proceso de construcción colectiva que se plasmó a través de los murales ejecutados entre colaboradores, comunidad aledaña y usuarios del Túnel. Logramos también reactivar y potenciar las relaciones de la Concesión con sus comunidades de influencia.

Esta iniciativa resalta la ejecución de obras relevantes y majestuosas en un espacio que representa el desarrollo del departamento y del país y la conexión con el resto del mundo.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

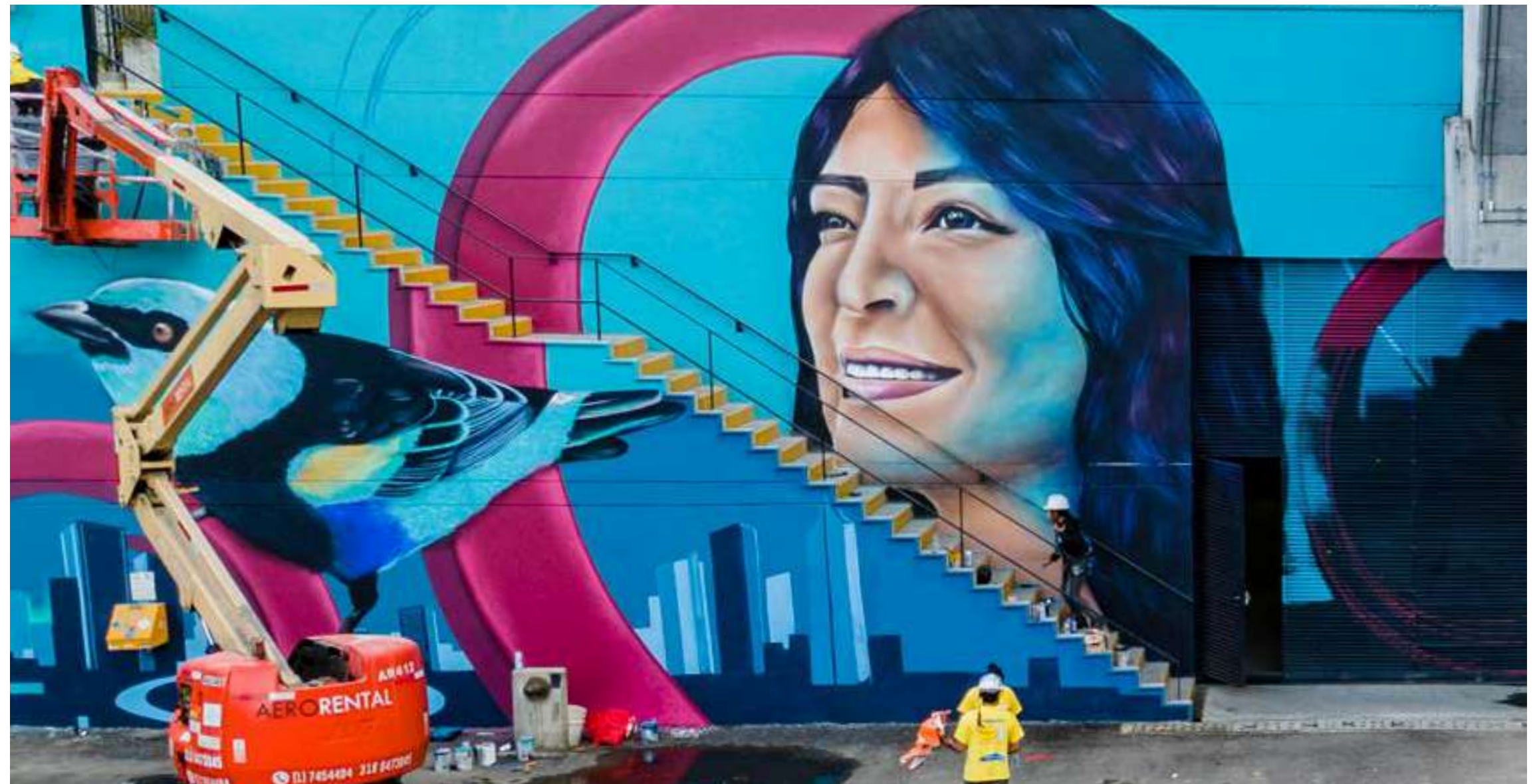
Varios

Indicadores de resultado

● Portal Occidental – (@Anapecas)

Conexiones al futuro

Representa los portales a una nueva historia y como este gran túnel se convirtió en la puerta a nuevas alianzas, en una nueva conexión entre dos grandes valles. La representación de la mujer joven simboliza la fuerza y la esperanza de un nuevo futuro, representado la pujanza y la valentía del emprendimiento antioqueño. Por otro lado se encuentra el portal que abre paso a la fauna y a la riqueza natural de este bello territorio.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

● Portal Oriental – (@Joselo.art)

Herencia

Este mural en particular, tiene elementos que nos recuerdan la importancia de resguardar nuestras tradiciones. El niño como símbolo de la continuación de las tradiciones, los abuelos como guardianes del saber ancestral, las flores y las aves como símbolo de la exuberante riqueza que, sin duda alguna, nos distinguen del resto del mundo.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: GALERÍA PINTUCO

- **Aliado:** Pintuco.
- **Modalidad:** Donación.
- **Monto:** \$ 135.750.000.
- **Aportes:** Aliado \$ 131.850.000.
Fundación Pintuco \$ 3.900.000.
- **Inicio:** 01 febrero de 2021.
- **Cierre:** 01 septiembre de 2021.
- **Ubicación:** Rionegro - Antioquia.

Generar un proceso social y artístico con colaboradores de la compañía por medio de la construcción de una galería, evidenciar los valores de la cultura organizacional y generar 11 obras de arte mural que, cargadas de símbolos, cuentan narrativas y acompañan la estética de la planta Pintuco fue el propósito de esta iniciativa interna desarrollada por la Fundación Pintuco, que logró exaltar el rol y la importancia de los colaboradores de Pintuco en todo el proceso de creación y distribución del color; conocer las historias particulares, escuchar a quienes son los responsables directos de la grandeza de la marca y referenciar sus historias e ideas con grandes obras de arte cargadas de sentido y significado.



Indicadores a destacar

543

personas beneficiadas.

8

talleres con 160 empleados.

288

m2 intervención con arte mural.

14

empleos gestionados.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Testimonio

“La Galería Pintuco 75 años ha sido un gran proyecto para conmemorar nuestra historia y trayectoria como organización. Allí se ha plasmado toda la historia de Pintuco a través del arte y la estética. La planta se transformó. Se ve imponente, muy hermosa por la majestuosidad de las obras y los conceptos.”

Gildardo Cortés.



ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE ANDES

- **Aliado:** Empresa para la seguridad y soluciones urbanas – ESU.
- **Modalidad:** Contrato de Prestación de Servicios.
- **Monto:** \$ 55.883.692.
- **Aportes:** Aliado \$ 42.314.886. Fundación Pintuco \$ 13.568.806.
- **Inicio:** 12 de mayo de 2021.
- **Cierre:** 31 de agosto de 2021.
- **Ubicación:** Santander Bucaramanga.

Desarrollar actividades artísticas con componente pedagógico para la prevención de la violencia y la promoción de la convivencia y la seguridad ciudadana, para contribuir con la reincorporación y readaptación a la vida civil y en comunidad de las personas privadas de la libertad.



Indicadores a destacar

46

personas beneficiadas.

2

talleres con 46 participantes de la comunidad.

2.694

m2 intervenidos.

224

m2 intervenidos en arte mural.

2.470

m2 intervenidos en zonas comunes.

1

jornada de voluntariado comunitario con la participación de 30 voluntarios.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

La intervención se enmarcó en una serie de acciones que desarrolló la administración departamental UNIDOS, desde las cuales buscaba proporcionar espacios para el arte y la cultura, que además difundieran un mensaje de protección de la vida y fomento de equidad en la región. Este proyecto se realizó con el fin de contribuir en la resignificación de los espacios de los centros penitenciarios de Antioquia, proporcionando alternativas de intervención en arte y cultura para los privados de la libertad, difundiendo además un mensaje de no violencia, resiliencia y nuevas oportunidades, convirtiendo la iniciativa en una herramienta para la transformación de imaginarios y el desarrollo y fortalecimiento de los talentos y habilidades de los internos, que les permita resocializarse y consolidar sus proyectos de vida.

Los murales colaborativos se construyeron con los internos que participaron en las jornadas de arte y color, quienes se dispusieron a participar activamente en las actividades de preparación de superficies, marcación y pintura. Durante toda la semana el equipo de artistas dinamizó el proceso de diálogo y cocreación, orientando el trabajo creativo compartiendo con las PPL sus saberes y experiencias en el campo del arte urbano gráfico. En este caso se plasman en los corredores del establecimiento 5 palabras inspiradoras, retomadas del taller de arte relacional realizado previamente: Sueños, Empatía, Familia, Futuro, Oportunidades. Palabras que invitan a la transformación y que expresan la esperanza y confianza de los privados de la libertad en una sociedad mejor que los acogerá y acompañará en su proceso de reincorporación.



Línea 3

LA DIGNIDAD DE LOS ESPACIOS EDUCATIVOS



San Jerónimo - Antioquia

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Mediante la intervención en instituciones educativas tanto rurales como urbanas, se busca impactar positivamente en varios frentes como columna vertebral del mejoramiento de la calidad educativa. Entre ellas están: gestionar y promover la sostenibilidad de los proyectos de infraestructura física y mejoramientos; la experiencia nos ha demostrado que en algunos territorios o contextos, las personas que hacen parte de las comunidades educativas, no se encuentran lo suficientemente conectadas con los espacios, por lo que se evidencian deterioros tempranos en las instalaciones, así como falta de gestión para sus reparaciones y/o mantenimientos. Así mismo, se pretende a través del color y el arte, motivar a los estudiantes en su proceso educativo, al contar con instalaciones bellas, limpias y que por medio del arte, se vean representadas sus historias, sueños y expectativas.

También, estas intervenciones permiten tejer relaciones y fortalecer liderazgos entre los estudiantes, los educadores, padres de familia y en general comunidad cercana a las instituciones educativas.

Todo esto, a través de estrategias de intervención psicosocial diferenciales para cada territorio.

Beneficios

- Apropiación de los espacios, fortalecimiento de liderazgos comunitarios, espacios limpios y coloridos.
- Familias comprometidas por el cuidado de las instalaciones educativas y maestros empoderadas de la institución.
- Se promueve el trabajo comunitario y la importancia de trabajar unidos por un bien común.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: PINTANDO FUTURO

- **Aliado:** Fundación Oleoductos de Colombia.
- **Modalidad:** Convenio de asociación
- **Monto:** \$ 150.497.260.
- **Aportes:** Aliado \$ 96.135.000.
Fundación Pintuco \$ 54.362.260.
- **Inicio:** 19 de mayo 2021.
- **Cierre:** 19 de diciembre de 2021.
- **Ubicación:** Coveñas - Sucre.

El fortalecimiento del liderazgo juvenil por medio de la formación pedagógica, artística y técnica para que; con las habilidades adquiridas, los beneficiarios realicen la transformación estética de sus dos instituciones educativas y tres murales colaborativos fue el objetivo de esta alianza entre la Fundación Oleoductos de Colombia y la Fundación Pintuco.

Se desarrolló como una iniciativa integral para la transformación social y estética de las comunidades y sus centros educativos. Se destaca que en esta iniciativa toda la metodología se desarrolló bajo la mirada pedagógica del enfoque indígena. Pues dicha comunidad impactada se define como un cabildo indígena con su modelo de organización social, económica y política. Fue pertinente pensar tanto los contenidos como la metodología con esta óptica para dialogar asertivamente con la comunidad sin desconocer o violentar su sistema cultural e ideológico.

La fundación para este proyecto abarcó la formación de manera transversal, potencializando el liderazgo por medio de la educación en habilidades humanas, los fundamentos artísticos para estimular dichas habilidades y la formación específica en acabados arquitectónicos, portafolio de productos Pintuco y aplicación de los mismos.





Indicadores a destacar

30

personas beneficiadas.

50

horas de formación.

6

talleres con 30 participantes de la comunidad.

600

m2 intervenidos en arte mural.

18.900

m2 intervenidos en 2 instituciones educativas.

6

Empleos gestionados.

30

personas formadas en artística, acabados arquitectónicos y aplicación de pintura.

3

jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 160 voluntarios.



Testimonio

Ana María Ruiz – Coordinadora de Proyectos Fundación Oleoductos de Colombia.

“La alianza llevada a cabo con la Fundación Pintuco permitió que el proyecto se desarrollará con gran éxito, ya que el enfoque estratégico del proyecto estuvo relacionado con el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes, mediante el desarrollo de habilidades artísticas, como una herramienta metodológica para favorecer el fortalecimiento de los liderazgos juveniles. El proyecto fue exitoso en la medida en que ambos aliados lograron confluír sus conocimientos y ponerlos a favor de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.”

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: APROPIARTE

- **Aliado:** Minera de Cobre Quebradora.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 55.000.000.
- **Aportes:** Aliado \$ 50.000.000. Fundación Pintuco \$ 5.000.000.
- **Inicio:** 06 de agosto 2021.
- **Cierre:** 05 de noviembre de 2021.
- **Ubicación:** Puente Iglesias.

Apropiarte es un proyecto que busca aportar a los procesos cognitivos e intelectuales de los niños y jóvenes de Puente Iglesias cuyo proceso educativo se encontraba limitado por los efectos de la pandemia y el poco acceso a las nuevas tecnologías, además de buscar incentivar el sentido de pertenencia y la recuperación del tejido social por medio de la elaboración de murales y la restauración de fachadas durante el voluntariado comunitario.

Esta iniciativa tiene gran sentido social, en cuanto la formación complementaria con metodologías artísticas brindadas que contribuyen a los procesos educativos y fortalecen el sentido de pertenencia por medio de obras artísticas y restauración de fachadas.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado



Indicadores a destacar

80

personas beneficiadas.

8

talleres con 80 participantes de la comunidad.

400

m2 intervenidos en vivienda 12 viviendas en total.

50

personas formadas en acabados arquitectónicos. 40 horas de formación.

120

m2 intervenidos en arte mural.

1

jornada de voluntariado comunitario con la participación de 30 voluntarios.

520

m2 intervenidos.

Testimonio

“Fue una experiencia muy valiosa para los niños que hicieron parte de los talleres; pero también para las personas que se beneficiaron con los murales o la restauración de sus fachadas. Para nosotros en Puente Iglesias cualquier oferta es bastante aprovechada.”
Camila Beltrán – Dinamizadora Social.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: UNA ESCUELA SUSTENTABLE

- **Aliado:** Tagma S.A.S – Disney.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 214.785.600.
- **Aportes:** Aliado 191.450.000. Fundación Pintuco \$ 23.335.600.
- **Inicio:** 01 de octubre 2021.
- **Cierre:** 31 de diciembre 2021.
- **Ubicación:** San Jerónimo - Antioquia.

Aunar esfuerzos para transformar una escuela pública rural, en la primera escuela pública sustentable de Colombia, mediante procesos de gestión participativa y social, orientados al mejoramiento del hábitat y de la calidad de vida de la comunidad impactada, fue la premisa del proyecto en alianza con Tagma, Walt Disney y la Fundación Pintuco.

Esta iniciativa se realizó en articulación con el sector público, privado y la comunidad, con foco en sustentabilidad, innovación, arquitectura, arte, emprendimiento y educación, donde participaron cientos de personas en 60 días.

La Fundación mediante su metodología de transformación social contribuyó a que esta estrategia fuera una intervención con sentido educativo, que incentivó y consolidó procesos alrededor del arte que reforzaron el proyecto Educativo Institucional.



Indicadores a destacar

950

personas beneficiadas.

1.536

m2 intervenidos en pintura en institución educativa.

1

taller con 30 participantes de la comunidad.

1

jornada de voluntariado corporativo de pintura con la participación de 25 voluntarios.

36

m2 intervenidos en arte mural.





Línea 4

**ACUPUNTURA URBANA
Y URBANISMO TÁCTICO**

**Villas de San Pablo y Ciudad
Bicentenario (Barranquilla)
Barú (Cartagena)**

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Transformamos juntos los espacios públicos con color, Buscamos y probamos soluciones en el espacio público a problemáticas de movilidad y prácticas en la ocupación del mismo; siendo el color - pintura entre otros elementos, una herramienta que permite llevar a cabo múltiples iniciativas de manera rápida, ágil, inteligente, segura y de bajo costo, que desde un enfoque multidisciplinario motiva a nuevas prácticas de la cultura ciudadana.

Generamos apropiación ciudadana a partir de propuestas que trabajan: movilidad segura y sostenible, organización del espacio público, generación de nuevos usos del espacio público, diseño y construcción de nuevas infraestructuras, cultura ciudadana y buenas prácticas y planificación territorial.

Beneficios

- Mejora la percepción de los ciudadanos en torno a la seguridad, la movilidad, la salubridad y la reactivación económica.
- Se genera un ambiente de sana convivencia pues la comunidad se ve beneficiada en tanto es empoderada de su territorio.

Actividades

- Revitalización de espacios y diseño.
- Diseño y desarrollo de mobiliario urbano y desarrollo de infraestructura de movilidad.
- Implementación de estrategias para la bioseguridad y el distanciamiento.
- Implementación de estrategias para la reactivación económica.
- Diagnósticos propositivos y estudios de percepción.
- Talleres de cocreación y de formación, experimentos sociales y recorridos pedagógicos.
- Diseño de intervenciones urbanísticas y de movilidad innovadoras.
- Asesoría e Intervención técnica con soluciones a la medida y mano de obra especializada.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

INICIATIVA: +VIDA FUNDACIÓN SANTO DOMINGO

- **Aliado:** Fundación Santo Domingo.
- **Modalidad:** Convenio de asociación.
- **Monto:** \$ 2.010.834.384.
- **Aportes:** Aliado \$ 1.891.648.881. Fundación Pintuco \$ 119.185.503.
- **Inicio:** 16 de julio 2021.
- **Cierre:** En ejecución.
- **Ubicación:** Villas de San Pablo y ciudad Bicentenario (Barranquilla) Barú (Cartagena).

+VIDA es una estrategia de intervención urbanística liderada por Fundación Santo Domingo en alianza con Fundación Pintuco que pretende apostar al desarrollo integral de los territorios y sus comunidades, este proyecto actualmente se está desarrollando en Villas de San Pablo en Barranquilla, Ciudad Bicentenario en Cartagena y en la Isla de Barú específicamente en las comunidades de Santa Ana y Ararca como piloto Barú. Esta alianza se consolida con el fin de aunar esfuerzos para apostar a la reactivación socioeconómica en el marco del Covid-19, promoviendo la participación y apropiación comunitaria del espacio público a través del proyecto piloto de acupuntura urbana, esta estrategia integra además de la transformación talleres, actividades, eventos, encuentros entre las fundaciones y los participantes de cada comunidad.

Esta iniciativa permite a las comunidades priorizadas su reactivación tanto en temas sociales como económicos, toda vez que fomenta la participación, toma de decisiones y la apropiación del espacio público y los equipamientos con los que cuentan los territorios. Adicionalmente y con el fin de generar oportunidades económicas, el proyecto se enfoca en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y la empleabilidad a través de procesos formativos en diferentes temas asociadas a obras de transformación del entorno. Dicho proyecto ha permitido fortalecer el tejido social y fomentar una cultura de buenas prácticas de uso y cuidado del entorno, siendo sus habitantes protagonistas de principio a fin.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Esta iniciativa vincula a comunidad en todo el proceso así:

- Co-creación y priorización – participación en el diseño.
- Activación y apropiación social de los lugares transformados.
- Formación
- Ejecución de obras con talento local.

Adicionalmente es innovadora toda vez que realiza acción es de acupuntura urbana para la reactivación en el marco del COVID-19, y lo hace en tres territorios de manera simultánea de lo cual no se tienen referentes.

La Fundación pone al servicio del proyecto su experiencia en proyectos de acupuntura y urbanismo táctico, al igual que el enfoque integral para la transformación social a partir del mejoramiento del hábitat. Sumado a lo anterior esta contar con el respaldo y el portafolio de productos especializados de Pintuco, toda vez que se articulan en esta iniciativa intervenciones de arte urbano gráfico, transformaciones artísticas de canoas, fachadas, intervenciones en piso.



Indicadores a destacar

4745

personas beneficiadas.

21

talleres con 343 participantes de la comunidad.

518

m2 intervenidos en arte mural.

39

canos con intervención artística.

113

empleos gestionados.

456

456 horas de formación.

335

personas formadas en: Liderazgo, Pintura para piso, Obra gris Acabados arquitectónicos- Pintura de canoas, Estampación, Mercado barrial, Turismo y Desarrollo de marca.

Testimonio

Lilian Torrecilla Chávez- habitante proyecto + Vida

“Yo, Lilian Torrecilla Chávez, de esta hermosa comunidad de villas de san pablo pienso y siento que puedo aportarle a +VIDA, la intensidad, el amor, el sentido de pertenencia, la integración y la inclusibilidad de toda esta comunidad que esta habida por lograr nuevamente una transformación, lo que en algún tiempo cuando yo inicie en la comunidad era opaco, hoy día se siente como colorido más con este nuevo proyecto + vida pues sé que mis jóvenes esos niños que yo vi crecer aquí en esta comunidad y que pedían que se mejorara el entorno, es un sueño que se ha cristalizado hoy por hoy, después de tanto tiempo es el momento + vida maravilla de san pablo”.



Línea 5

GESTIÓN CON COMUNIDADES VECINAS





Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Generemos juntos desarrollo de capacidades para la comunidad, desde el enfoque de RSE, estamos comprometidos con aportar y trabajar de la mano de las comunidades por el desarrollo de los territorios de influencia en los cuales se tiene presencia con plantas productivas; esto a través del acompañamiento en el desarrollo de capacidades, procesos formativos, articulación de diferentes actores sociales y gestión de temas de interés, con el fin de generar sostenibilidad, autogestión, empoderamiento por medio de acciones efectivas y participativas.

Aportar a un mejor relacionamiento entre la empresa, las familias y las comunidades que comparten el territorio, a partir de un dialogo horizontal que posibilita la participación y la comunicación asertiva.

Beneficios

- Desarrollamos capacidades que aportan al individuo, la familia y la comunidad.
- Fortalecemos el tejido social para el buen relacionamiento de las comunidades con ellos y el entorno.
- Incrementamos la Reputación favorable de la empresa entre las comunidades vecinas.

Actividades

- Diagnósticos y caracterización de la comunidad
- Taller de priorización y concertación de plan de trabajo
- Cursos y talleres grupales
- Procesos integrales con familias y visitas domiciliarias
- Formación en habilidades para la vida
- Formación en buenas prácticas ambientales
- Formación en emprendimiento y habilidades para el trabajo
- Implementación de diferentes estrategias y medios de comunicación

Durante el 2021 Gestión de comunidades desarrollo su programa bajo las siguientes dimensiones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad:

Comunidad vecina Pintuco y MCM

- Dimensión social: formación en habilidades para la vida tales como comunicación asertiva, liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia, creatividad, entre otras
- Dimensión ambiental: formación en buenas prácticas para la protección y preservación del medio ambiente.
- Dimensión económica: formación en finanzas familiares emprendimiento, habilidades para el trabajo, ahorro y economía solidaria.

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado



Indicadores a destacar

204

personas beneficiadas.

48

talleres con 204 participantes de la comunidad.

2

jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 67 voluntarios.

75

personas formadas en finanzas familiares, expresión corporal, macrame, bisutería, Alimentación saludable, plan de emergencias 50 horas de formación.

Logros

- Durante este taller los adultos de la comunidad aprendieron a potencializar sus habilidades y talentos, agradeciendo la oportunidad que el programa brinda para adquirir nuevos conocimientos.
- En el taller de bisutería a los asistentes se les brindó acompañamiento con el fin de que a partir de los aprendizajes crearan emprendimientos fomentando así el auto empleo.
- El taller de tejiendo comunidad con la técnica de Macrame ha permitido generar oportunidades de emprendimiento para la comunidad
- La relación de confianza, respeto y buena vecindad entre los vecinos y Pintuco cada vez esta más fortalecida lo cual se ve reflejado en acciones de cuidado de la comunidad con la planta, como por ejemplo llamada de alerta ante intento de robo a la planta.



Testimonio

Gestión con comunidades MCM

Hola mi nombre es Jimena hincapié, soy de la vereda la hondita, quería mandarles este mensaje a la empresa mundial para agradecerle por estas experiencias tan bonitas que nos han brindado, yo soy la chica que hace los refrigerios y gracias esto me he podido ayudar con mis estudios, yo y mi hermanita que somos las que hacemos los refrigerios eh es una gran ayuda para nosotras eh para poder estudiar.





Línea 6
**VOLUNTARIADO
CORPORATIVO**

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos
- convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

El programa de voluntariado corporativo liderado por la Fundación Pintuco, tiene como propósito que los colaboradores pongan su tiempo y habilidades al servicio de quienes más lo necesitan, fomentando el trabajo en equipo, el liderazgo y la solidaridad, brindándoles la oportunidad de ser ciudadanos conscientes de la realidad social.

El voluntariado corporativo se constituye en una herramienta empresarial, en la medida en que puede y debe contribuir a los objetivos institucionales, al tiempo que está creada para el servicio y desarrollo personal del colaborador.

Modalidades básicas del voluntariado

- **Pintura:** jornadas de pintura para mejorar el hábitat de comunidades que lo necesitan.
- **Ambiental:** jornadas de siembra, poda, mantenimiento de jardines, así como de disposición de residuos.
- **Mentorías:** apoyo a procesos de aprendizaje y desarrollo socio-personal

Actividades

- Incidencia en la satisfacción, la felicidad, el compromiso y la productividad de los empleados. Integración de los colaboradores en la acción social de la empresa.
- Desarrollar habilidades y competencias en los colaboradores.
- Mejora del clima organizacional y fomento de valores corporativos y humanos.
- Atraer y retener talento. Reconocimiento a los empleados que se involucran en los programas. Posicionamiento en el ámbito de la RSE contribuyendo al desarrollo y a la innovación social. Diferenciación y mejoramiento de la imagen corporativa.



Voluntariado 2021

Durante 2021 las restricciones de aforos presenciales por la pandemia limitaron de una u otra forma la planeación y ejecución de jornadas de voluntariado en las modalidades de siembra y pintura que son el fuerte de nuestra organización, sin embargo en la medida en que se fue dando apertura, gracias al proceso de vacunación, y a los debidos protocolos de bioseguridad fuimos abriendo poco a poco los escenarios para el desarrollo de este tipo de espacios que logran una conexión y vínculo de nuestros colaboradores y de nuestros diversos grupos de interés con las acciones de responsabilidad social empresarial.

En la definición de las rutas de trabajo voluntario cabe destacar para la transformación del hábitat de instituciones educativas, la incorporación de murales identitarios y pedagógicos que fueron construidos de la mano de voluntarios y artistas líderes, gracias a la información y elementos proporcionados por la comunidad en los espacios de encuentro donde pusimos a disposición nuestra metodología de arte relacional.

Otro punto a destacar es el desarrollo de procesos de formación en acabados arquitectónicos y en aplicación de pintura para canchas que quedó como capacidad instalada en algunos colaboradores y miembros de las comunidades de los territorios que impactamos.

2021 fue un año que nos permitió trabajar con los aliados en la línea de valor compartido, ya que aportamos nuestros saberes e insumos de transformación social con color y recibimos a cambio, espacios de formación y capacitación para nuestros colaboradores y sus familias y donaciones en especie que alegraron la vida de algunas personas.



Indicadores a destacar

- 366** participantes 169 voluntarios corporativos y 197 voluntarios de instituciones y comunidades aliadas.
- 8** jornadas entre las modalidades de pintura y siembra en tres (3) departamentos: Valle del Cauca, Atlántico y Antioquia.
- 350** árboles sembrados de diversas especies.
- 64** horas de acción voluntaria.



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Apoyos Estratégicos

**CONVOCATORIA
SEGUNDO SEMESTRE**



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Las iniciativas denominadas apoyos estratégicos estuvieron seleccionadas mediante convocatoria nivel nacional brindando la oportunidad a instituciones educativas, colectivos, fundaciones y demás grupos sociales de unir a la comunidad en pro de un mismo fin. Buscamos que sean iniciativas que apoyen y fomenten el arte urbano, la dignidad de espacios educativos y la mejora de espacios y su propósito sea la revitalización y transformación del hábitat con color y sobretodo proyectos de impacto social.

Para los seleccionados se brindó curso virtual de acabados arquitectónicos donde las personas formadas obtienen las nociones para aplicación de pintura y desarrollo de su iniciativa, como oportunidades de emprendimiento y empleabilidad.



Indicadores a destacar

1753 personas beneficiadas.

2055 m2 Intervenidos.

255 m2 Intervenidos en arte mural con la comunidad con la participación de 67 voluntarios.





Varios

Supía
- La identidad de los colores

Columbia – Medición de impacto

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

| ACCIONES | LOGROS |
|---|---|
| Proceso metodológico para seleccionar el proyecto “Los colores nos habitan – Tirol” a aplicar la medición de impacto. | Trabajo articulado entre Fundación Pintuco y Columbia University. |
| Diagnóstico social y análisis del contexto para construir las bases de los indicadores a medir . | Apertura y colaboración activa de la comunidad de Tirol en todas las fases de la evaluación . |
| Desarrollo de indicadores transversales que ayuden a evaluar cualitativa y cuantitativamente el proyecto . | Realización de la primera fase en 2021 y visión de continuidad 2022. |
| Creación de estrategias para evaluar cualitativamente los resultados sociales (Foto narrativas, relatos, entre otros) . | Modelo replicable a otros proyectos ejecutados por la Fundación Pintuco al mediano plazo. |



Gestión de comunicaciones

Gestión con prensa 2021

LA PATRIA.COM



19 de julio
-Intervención en Supia

EL HERALDO



21 de diciembre -
+ Vida



27 de noviembre
- Cierre Usiacurí

| Número de notas | Valor publicitario | Valor Free Press (publicitario x 3) |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 109, prensa, internet, radio, tv | \$464.998.352 | \$1.394.995.056 |

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Global Iniciativas 2021

Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Barranquilla - Cartagena

- + vida - Fundación Santo Domingo
- Usiacurí - Gob. del Atlántico
- Puerto Colombia - Gob. del Atlántico

Coveñas

- Pintando Futuro - Fundación Oleoductos de Colombia

Antioquia

- Galería Pintuco 75 años Segunda Fase
- Gestión con comunidades (mundial/Pintuco)
- Apropiarte - Puente Iglesias - MCQ
- Conectarte - Túnel de Oriente
- Escuela Sustentable - Tagma
- Carrizales - Alcaldía del Retiro
- Apoyo Gobernación de Antioquia (escuelas y Festival de arte juvenil)
- Cárceles - ESU

Santander

- Manos al arte - Alcaldía de Bucaramanga

Caldas

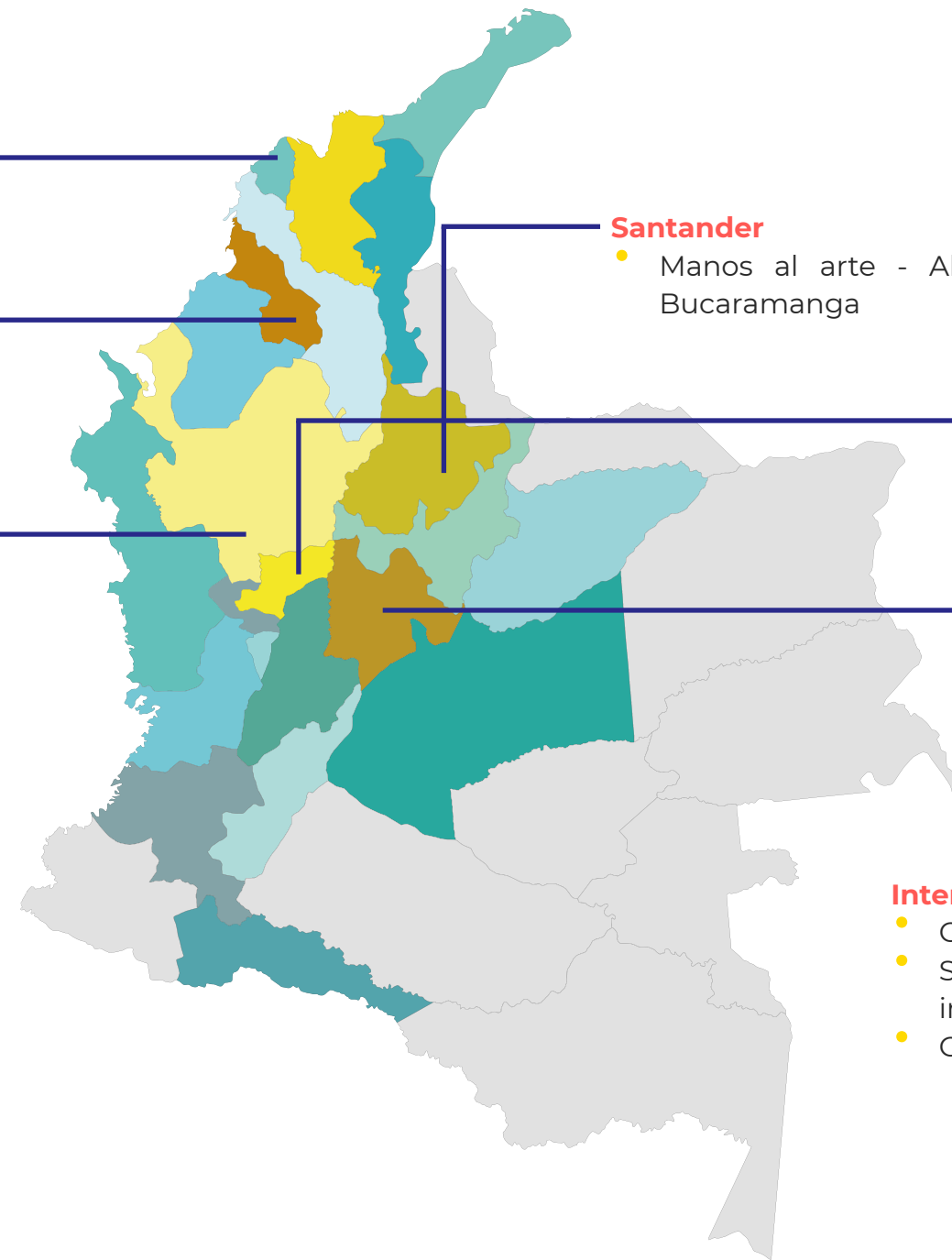
- Barrio los colores - Alcaldía de Supía

Cundinamarca

- Sesquilé Pueblos Dorados - Idecut

Interno

- Consultoría SGSST
- Sistema de monitoreo y evaluación de impacto - Columbia University
- Continuidad Fábricas de productividad



Indicadores de resultado



Mensaje del Director

Acerca de la fundación

Objetivos de desarrollo sostenible

Línea 1: De la vivienda a la comunidad

Línea 2: Transformaciones sociales con arte y color

Línea 3: La dignidad de los espacios educativos

Línea 4: Acupuntura urbana y urbanismo táctico

Línea 5: Gestión con comunidades vecinas

Línea 6: Voluntariado corporativo

Apoyos estratégicos - convocatoria segundo semestre

Varios

Indicadores de resultado

Indicadores de desempeño de nuestros proyectos 2022

| | | |
|--|---|---------------|
| Gestión de iniciativas sociales desarrolladas bajo el modelo de alianza | Nº alianzas públicas y privadas | 44 |
| | Nº alianzas con entidades públicas | 12 |
| | Nº alianzas con entidades privadas | 32 |
| | Nº alianzas convenios o acuerdos de voluntades | 13 |
| | Nº alianzas apoyos estratégicos | 31 |
| | Valor total ejecutado | 4.170.945.230 |
| | Aporte del aliado | 3.037.085.761 |
| | Aporte fundación (económico y especie) | 1.133.859.470 |
| Indicadores de resultados ::: Nivel 1 (indicadores que son el resultado de nuestras acciones y responden a compromisos de los proyectos) | m2 pintados (viviendas, arte, espacio público) | 151.431 |
| | Nº beneficiarios directos | 16.783 |
| | Nº de viviendas mejoradas | 1.771 |
| | m2 intervenidos con pintura en vivienda | 106.319 |
| | Nº obras de arte mural | 125 |
| | m2 intervenidos con pintura en arte mural | 22.542 |
| | Nº de espacios públicos recuperados para la ciudadanía para el disfrute y construcción ciudadana | 28 |
| | m2 intervenidos con pintura en espacios públicos (escuelas, placemaking piso, cancha, calle) | 22.570 |
| | Nº galones puestos al servicio de la comunidad para mejorar espacios | 14.293 |
| | Nº de personas formadas en habilidades productivas (pintura, arte, otros) | 622 |
| | Nº horas de formación en habilidades productivas | 242 |
| | Nº de talleres comunitarios de crecimiento y desarrollo (sociales, arte, cultura, comunitarios) | 146 |
| Nº personas participantes en los talleres | 2.361 | |
| Indicadores de resultados ::: Nivel 2 (indicadores de resultado más allá de la transformación física) | Nº de iniciativas productivas que han surgido o crecido con el proyecto | 28 |
| | Acciones ciudadanas orientadas al mejoramiento comunitario y cuidado de los espacios (voluntariado comunitario) | 12 |
| | Nº voluntarios comunitarios participantes | 637 |
| | Nº jornadas voluntariado corporativo | 8 |
| | Nº voluntarios corporativos participantes | 169 |
| | Nº horas voluntariado | 160 |
| Nº empleos gestionados | 268 | |