



El Color de la Calidad®

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019





# CARTA DEL PRESIDENTE





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

### Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# CARTA DEL PRESIDENTE

[GRI 102-14]

Conscientes de los retos que el siglo XXI trae consigo, venimos transformando nuestras operaciones en las últimas dos décadas. Hemos definido unos asuntos relevantes para gestionar la sostenibilidad del negocio y encaminar las decisiones que tomamos hacia el cambio que la sociedad tanto requiere.

Siguiendo esta estrategia, desarrollamos productos y servicios que sean fáciles de aplicar y que contribuyan tanto al cuidado ambiental como a la salud de las personas. Nuestro objetivo es tener un negocio que no solo responda a las necesidades del entorno, sino que impulse el desarrollo sostenible en los países donde operamos.

Este objetivo se alinea con un propósito aún mayor: brindar soluciones innovadoras, sostenibles y de alta calidad, en las que nuestros consumidores confíen para proteger y decorar sus espacios y bienes, generando además valor a los demás grupos de interés.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

### Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

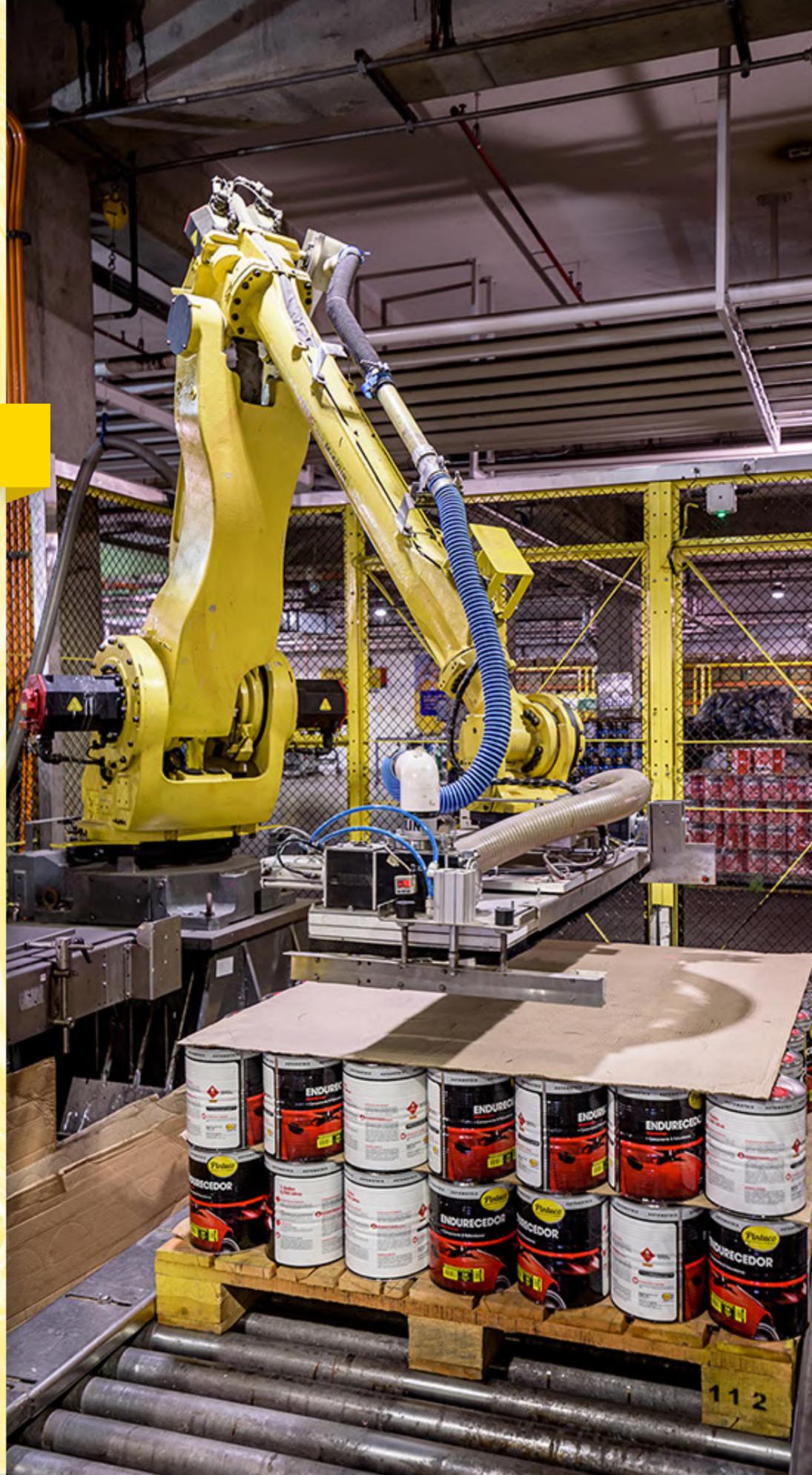
Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio



## ACCIONES QUE REFLEJAN NUESTRO COMPROMISO

La revisión del enfoque actual de nuestro negocio evidencia un acercamiento a la sostenibilidad desde acciones que abarcan sus tres dimensiones -económica, ambiental y social-.

A través de portafolios de soluciones sostenibles, hoy ofrecemos productos que generan menos impactos negativos en el medio ambiente y en la salud y que garantizan el excelente desempeño, un ejemplo de esto son la Línea ECO y el sistema antibacterial.

Para lograrlo, transformamos la línea de pinturas decorativas y acabados para la construcción, descontinuada desde hace más de 15 años los metales pesados -como el plomo y los cromatos.

Sabemos que la calidad de nuestros productos es un criterio innegociable para la sostenibilidad de la compañía, por eso seguimos aplicando tecnología e innovación al servicio del negocio para ofrecer un portafolio cada vez mejor a nuestros consumidores.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

### Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio



Otra de nuestras apuestas ambientales está en la producción responsable, donde ponemos en práctica conceptos como la ecoeficiencia y la economía circular. Gracias a la implementación de iniciativas como la instalación de motores y hornos de alta eficiencia, sistema de aire comprimido de última generación y automatización enfocada en ahorros energéticos, nos convertimos en la primera planta de pinturas en Colombia certificada como carbono neutro.

El propósito también se desarrolla con los grupos de interés, a quienes buscamos generarles el máximo valor posible. Contribuimos al bienestar de nuestros colaboradores, con la gestión de su seguridad y salud en el trabajo y la formación continua, y de nuestra comunidad, con proyectos como Fanáticos Pintuco, que ya cuenta con más de 9.000 pintores y maestros de obra capacitados en el país, además de 100 coloristas y 350 aplicadores formados.

Todas estas acciones, sumadas al voluntariado corporativo de nuestros empleados y la responsabilidad social que adelantamos desde la Fundación Pintuco –33 alianzas público - privadas en 2019 en Colombia, beneficiando a más de 30.000 personas, nos llenan de ilusión y nos indican que vamos por buen camino.

Tenemos claro que no todo está resuelto. Nuestro camino hacia la sostenibilidad continúa, identificando retos y oportunidades que nos permitan entregar cada vez mayor valor a todos nuestros grupos de interés.

**Juan Carlos Moreno**  
Presidente



**Video**  
75 años  
Pintuco



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

### Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# PERFIL DEL INFORME

GRI [102- 50, 102- 52,102- 53,102-54, 102-55, 102-56]

A través de este informe damos a conocer a nuestros grupos de interés la gestión consolidada que hemos realizado en las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, económico y ambiental para la operación en Colombia. En el se reporta el resultado de la gestión e indicadores relacionados de los siete asuntos materiales identificados; para facilitar la consulta de los indicadores reportados se construyó la tabla de indicadores GRI.

Este informe se elaboró bajo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad esencial. La compañía ha definido una periodicidad anual para su generación, el periodo objeto del presente reporte está comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2019. No se hacen re - expresiones de informes anteriores puesto que es la primera memoria de sostenibilidad.

El análisis de materialidad y la construcción del informe fue liderado por la Dirección Regional Cadena de Abastecimiento, siendo estos revisados y aprobados por el comité de Presidencia, garantizando así la coherencia e integración a la estrategia de la compañía.

La compañía contrató a ICONTEC para la verificación del reporte, organismo de certificación independiente que no tiene ninguna relación con Pintuco. Esta verificación se realizó de acuerdo con las listas de chequeo aprobadas por el GRI. Mediante esta verificación externa se garantiza la confiabilidad y precisión de la información presentada. El alcance y las conclusiones de la verificación se evidencian en el anexo 1 del informe.

Para más información y atención de inquietudes respecto al contenido del Informe de Sostenibilidad contactar a:

\* Coordinadora Sistema Integrado de Gestión: Mabel Contreras - [mabel.contreras@pintuco.com](mailto:mabel.contreras@pintuco.com)

\* Comunicadora: Luz Mercedes Solano - [luz.solano@pintuco.com](mailto:luz.solano@pintuco.com)



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Pintuco® S.A. es una empresa de capital privado, líder en Colombia del sector de pinturas con más de 70 años de experiencia. Es una compañía que ha participado activamente del desarrollo de Colombia, gracias a su capacidad de elaborar los recubrimientos que la industria requiere y que los hogares buscan. Estas soluciones hacen parte de barcos como el buque insignia del país, las tuberías de Ecopetrol, los túneles La Línea y de Oriente, la primera Torre Atrio, electrodomésticos, la galería a cielo abierto más grande del país, y cientos de edificaciones y viviendas.

Ofrece productos para el mercado decorativo, de la construcción y los recubrimientos de alto desempeño. Entrega soluciones de la mejor calidad, con tecnología de punta, a través de procesos amigables con el medio ambiente, que satisfacen las necesidades de una amplia variedad de clientes en toda América Latina. Cuenta con presencia en 10 países: Colombia, Ecuador, Perú, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Antillas.



Cuenta con reconocidas marcas arquitectónicas como Viniltex®, Koraza® y Pintulux®, las cuales han sido premiadas por su innovación. Igualmente cuenta con las marcas Terinsa® e ICO®, y un amplio portafolio de productos para la construcción. En el mercado industrial ofrece soluciones para mantenimiento y marinas, señalización, recubrimientos en polvo, automotriz, maderas, envases, tapas y arquitectura metálica Pintucoat, Pintutrafico y NM500.

La experiencia de esta compañía data del 13 de diciembre de 1945, cuando fue fundada por Germán Saldarriaga del Valle y Alberto Saldarriaga Duque, en Medellín. Desde entonces la investigación y el desarrollo tecnológico le han permitido ofrecer una amplia paleta cromática en las pinturas que ofrece para las diferentes necesidades de los sectores que atiende.

[GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5]



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## PROCESOS PRODUCTIVOS CON CALIDAD

En su planta de Rionegro, en el oriente antioqueño, Pintuco cuenta con tres centros productivos: pintura en polvo, el mayor proveedor de recubrimientos de este tipo en la Región Andina. Así mismo está el centro de manufactura de recubrimientos industriales, que se inauguró en 2005 y fue diseñado con los estándares más altos en seguridad industrial.

Además del centro productivo base agua, donde se elaboran productos como Viniltex®, que cuenta con una planta de tratamiento de agua, que busca devolver este recurso natural al ecosistema de manera que sea óptimo para la vida. Pintuco también cuenta con plantas productivas en Antillas, Costa Rica, Ecuador y Panamá.

En Rionegro, también está su Centro de Investigación y Desarrollo, donde se monitorea la información relacionada con el manejo del color en los diferentes sectores, se analizan las materias primas, surgen nuevas fórmulas y se hacen las pruebas que permiten ofrecer las soluciones de calidad y fácil aplicación que los clientes necesitan.

Como resultado de sus procesos de innovación, en 2019 Pintuco lanzó ColorTech, un sistema de color que integra la investigación del consumidor y las tendencias mundiales, con el uso de tecnología para crear y fabricar productos innovadores, de calidad y amigables con el ambiente, y facilitar los procesos de elección del color, compra y la aplicación en sus espacios.

Esta compañía cuenta con un Sistema Integrado de Gestión, compuesto por las normas 18001 - 9001 - 14001, que le brindan las herramientas para la mejora continua en sus procesos. Estos referentes normativos son estándares internacionales que le dan respaldo a su quehacer.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio



## COMPROMISO CON LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE

Proteger y transformar con color es la esencia del compromiso de Pintuco, que se materializa en soluciones ecoeficientes e innovadoras y procesos de calidad. Con este enfoque ha realizado un trabajo importante en materia ambiental como el que le ha permitido tener la certificación Carbono Neutro para las plantas de Rio-negro y Costa Rica, resultado de un proceso voluntario de medición y reducción de los Gases Efecto Invernadero –GEI– y su compensación.

Otro paso para un consumo responsable, fue su vinculación a procesos de economía circular. Además para procurar ambientes saludables y el bienestar de las personas, desde hace más de 15 años, la empresa eliminó los metales pesados como el plomo y el cromo de sus productos decorativos y para la construcción.

Su propósito también lo desarrolla en acciones que contribuyen al bienestar de sus colaboradores, con la gestión de su salud y seguridad en el trabajo y la formación continua, y de la comunidad, con proyectos como Fanáticos Pintuco, que ya cuenta con más de 9.000 pintores y maestros de obra capacitados en el país. Además de la responsabilidad social que adelanta en todo el territorio colombiano con su Fundación.

Pintuco gira alrededor del consumidor y se reconoce a sí misma por entregar soluciones que permiten transformar y proteger con color de manera cada vez más fácil. La capacidad para desarrollar pinturas y recubrimientos que requieren los diferentes sectores le ha permitido a esta empresa ser parte del desarrollo del país y de los productos presentes en la vida de todos.

Pintuco a través de su compromiso con la sostenibilidad contribuye a la generación de ambientes saludables a través de procesos y soluciones de calidad, innovadoras y ecoeficientes para la protección y transformación de la infraestructura, espacios y bienes.



El Color de la Calidad®

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

## Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

## Transformamos y protegemos con COLOR

Contribuimos a la generación de ambientes saludables a través de procesos y soluciones de calidad, innovadoras y ecoeficientes para la protección y transformación de la infraestructura, espacios y bienes.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PORTAFOLIO

[GRI 102-2]

Productos para el mercado Decorativo, Construcción y Recubrimientos de Alto Desempeño, las principales marcas:



Viniltex®



Koraza®



Terinsa®



ICO®



Pintulux®



Sellamur



Alta Asepsia



Graniplast®



Pintuco fill  
(Impermeabilizante)



Línea especializada para madera  
Madetec



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PORTAFOLIO

[GRI 102-2]

Productos para el mercado Decorativo, Construcción y Recubrimientos de Alto Desempeño, las principales marcas:



### Pintucoat



### Epoxiopolamida



### Esmalte Poliuretano



### Pintutráfico



### Sistema de Color NM-500



### Sistema de Color LV-900



### Primer Anticorrosivo 513



### Masillas Poliester



### Clear Coat – Barniz Cristal





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PORTAFOLIO

[GRI 102-2]

## Pintura en Polvo:

- Líneas Antibacterial y Anti-hongos
- Evolve (Arquitectura Metálica)
- Corrotec
- MadeCoat (Polvo para madera)
- Low Emission.

Productos para el mercado Decorativo, Construcción y Recubrimientos de Alto Desempeño, las principales marcas:





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

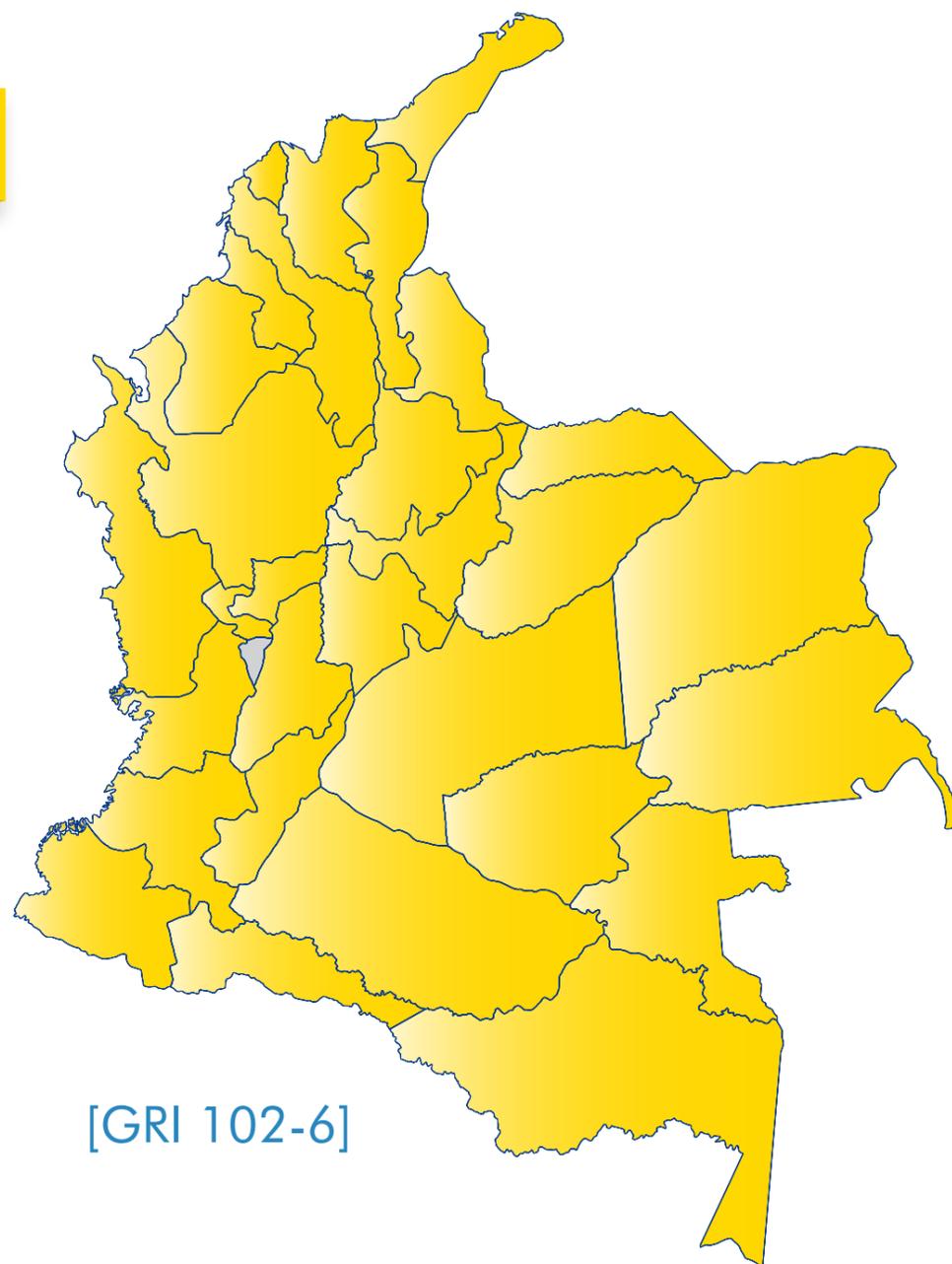
## Cobertura

### Directa:

- 28 Departamentos
- 113 Municipios

### Indirecta:

- 32 Departamentos
- 834 Municipios



[GRI 102-6]

### Tipos de clientes

#### Procesos productivos o Proyectos

#### Construcción



#### Autos



#### Mantenimiento



#### Señalización



#### Procesos Industriales: Industrial, Maderas y Polvo



#### Comercialización

#### Ferretero



#### Cadenas y GS



#### Remodelación y mantenimiento

#### Consumidor Final, Shpper, Pintor



## Sectores atendidos



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

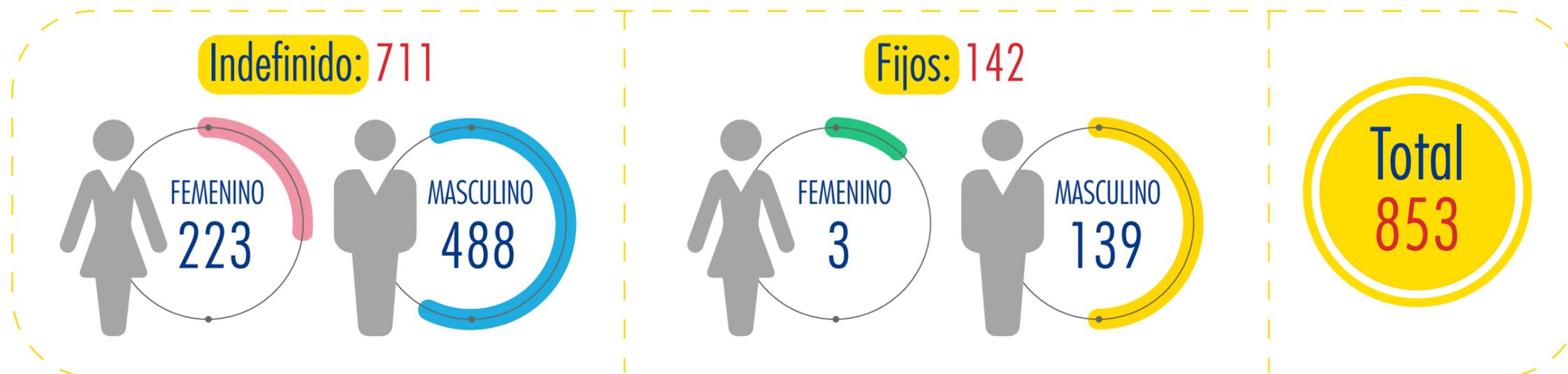
Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# LA COMPAÑÍA EN CIFRAS

## Información de empleados: \*

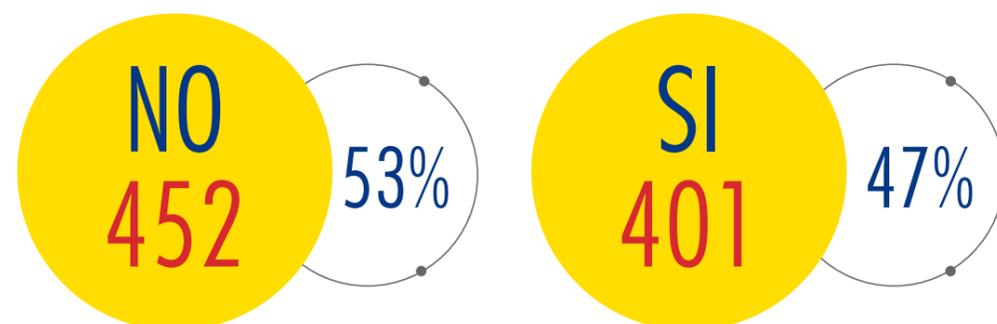
[GRI 102-7, 102,8]



\* La información de los empleados de la compañía es tomada de las bases de datos de Gestión Humana con corte al al 31 de diciembre 2019

## Porcentaje de empleados convencionados:

[GRI 102-41]



[GRI 102-10]

La organización a la fecha de elaboración del informe no ha afrontado cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de suministro.

## Contratistas:

[GRI 102-8]





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# INFORMACIÓN FINANCIERA [GRI 102-7]

Cifras en Miles de Millones - COP

## INGRESOS OPERACIONALES

**553,8**

% crecimiento: **12%**

## UTILIDAD NETA

**32,7**

% crecimiento: **457%**

## Estructura Financiera

### PATRIMONIO

**339**

74,4%

### DEUDA

**117**

25,6%

## ACTIVOS

**696,4**

% crecimiento: **-4,7%**

## PASIVOS

**356,9**

% crecimiento: **14,2%**

Pintuco viene dando mayor profundidad y relevancia a la sostenibilidad, uno de los pilares estratégicos de la compañía, a través de la estructuración de planes y roles en las diferentes líneas de negocio y canales, con el propósito de obtener resultados sobresalientes que se ven reflejados en los indicadores financieros del 2019.

La información financiera es tomada de los estados financieros aprobados del año 2019.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

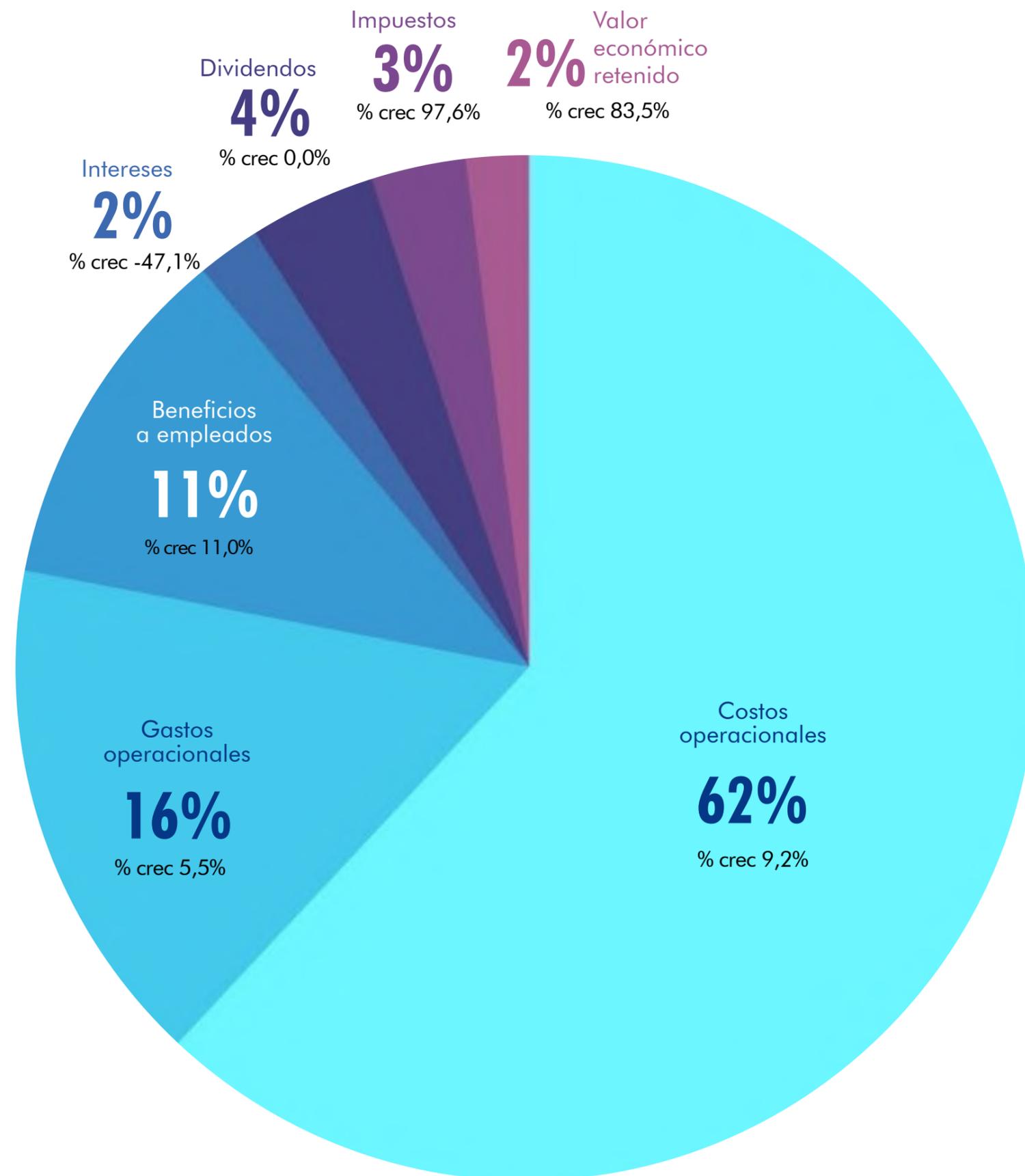
Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Valor económico generado  
**% crec 12,9%**  
2018 - 2019

Valor económico distribuido  
**% crec 11,9%**  
2018 - 2019





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

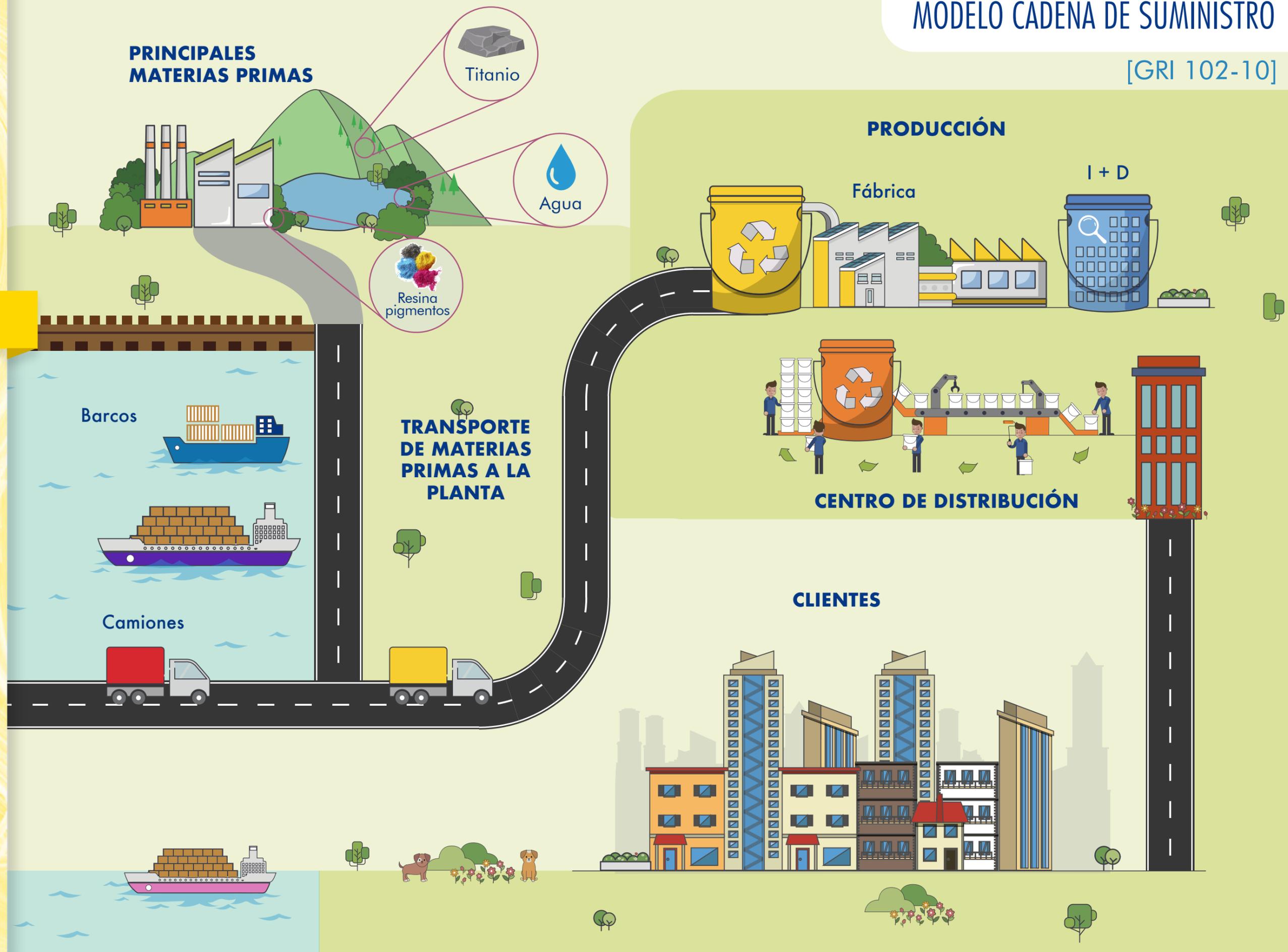
Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# MODELO CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 102-10]





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# RECONOCIMIENTO

## GRAN LÍDER PROGRESA

Gracias a su liderazgo en la gestión adecuada de residuos, el uso eficiente del agua y de la energía, y la certificación de carbono neutro, entre otras acciones, Pintuco recibió de CORNARE, autoridad ambiental del Oriente Antioqueño, el premio de Gran Líder Progresas, premio que le ha sido otorgado en cinco oportunidades. Este reconocimiento es producto de la labor y el compromiso de sus colaboradores. De esta manera, Pintuco demuestra una vez más que la sostenibilidad es uno de sus ejes estratégicos.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# HITOS 2019

Crecimiento superior a 2 dígitos + de lo que creció el mercado



Se lanzó la **Línea Eco**, con pinturas y recubrimientos para paredes, metales y maderas, de las marcas Pintulux, Viniltex, Madetec y la masilla acrílica Madeborder.

**Certificación GREENGUARD GOLD** valida que sus pinturas Inter-vinil Pro 400, Viniltex Pro 650, Epóxica Base Agua, Alta Asepsia y Viniltex Vida son de baja o cero emisión VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles).



Se presentó el **sistema ColorTech** que integra todo el proceso tecnológico, la investigación, entre otros, para desarrollar colores y recubrimientos que protegen la salud y el ambiente, inspiran y facilitan la elección del color.

La **Alcaldía de Rionegro** en alianza con la Fundación Pintuco **revitalización del Centro Histórico de Rionegro**, proyecto que intervino 1.100 viviendas con color. Además realizó 4.025 visitas domiciliarias y 11 murales.



Se firmó con **Sinesco**, empresa antioqueña especializada en la recolección y gestión de residuos de construcción y demolición, y **Prodenvases**, un convenio para promover la **recolección y reciclaje de los envases plásticos de Pintuco** que se utilizan en las obras.

**Alianza** con la empresa **DataColor Paint**, que le permite ofrecer gran precisión en las fórmulas de los colores que se obtienen a través de sus máquinas de color.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# HITOS 2019





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# CERTIFICACIONES

## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



## PRODUCTOS

CATEGORÍA	PRODUCTO	CERTIFICADO
Mantenimiento	Epóxicas: sin solvente, altos sólidos, Novolac	COT, Holanda
Marino	Antifouling Corroboat, Ablativos	Lloyds Register
Señalización	Acricas Base Agua Acricas Base Agua Ecu Acricas Base Solvente Ecu	Future Labs, USA Inen Inen
Polvo	Poliester Brillante Pol. Semibrillante Pol. Mate	Qualicoat Qualicoat Qualicoat
Industrial/Tapas	Laca Organosol Laca PVC-free Sizing recuperador Al.	Cetea, Brasil Cetea, Brasil Cetea, Brasil
Construcción	Epoxico Base Agua Intervinil PRO 400 Viniltex PRO 650 Acricas Alta Asepxia	UL/Greenguard Gold UL/Greenguard Gold UL/Greenguard Gold UL/Greenguard Gold
Decorativo	Viniltex Vida Viniltex Advanced	UL/Greenguard Gold Icontec NTC 1335



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# CERTIFICACIONES - PRODUCTO

NEGOCIO	PRODUCTO O LÍNEA DE PRODUCTOS	TIPO DE CERTIFICACIÓN	NORMA
Pintura en Polvo	Poliéster Alto Brillo	Retención de brillo y color a largo plazo	Qualicoat P-0500
	Poliéster Mate	Retención de brillo y color a largo plazo	Qualicoat P-1537
Mantenimiento Industrial	Pintura epóxica sin solvente	Para tubería enterrada	ISO 12944 -6 Im3 High
	Pintura epóxica sin solvente	Para recubrir el interior de tanques que contendrán crudo caliente a 80°C	ISO 2812-1 Crude oil 80°C
	Pintura epóxica de altos sólidos 13200	Para recubrir el interior de tanques que contendrán crudo caliente a 80°C	ISO 2812-1 Crude oil 80°C
	Epóxica sin solvente	Para recubrir el interior de tanques que contendrán crudo caliente a 100°C	ISO 2812-1 Crude oil 100°C
Pinturas anti-incrustantes para barcos	Epóxica sin solvente	Para recubrir el interior de tanques que contendrán crudo caliente a 120°C	ISO 2812-1 Crude oil 120°C
	Pinturas anti-incrustantes CORROBOAT roja, azul y negra	De no contenido de materiales órgano estañosos	Certificados como productos libres de tributilo de estaño
Pinturas anti-incrustantes para barcos	Pinturas anti-incrustantes ABLATIVAS CORROBOAT roja, azul y negra	De no contenido de materiales órgano estañosos	Certificados como productos libres de tributilo de estaño
	Pinturas acrílica base agua amarilla	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	NTE INEN 1042 2009
Señalización de vías	Pinturas acrílica base agua blanca	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	NTE INEN 1042 2009
	Pinturas acrílica base agua amarilla	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	NTE INEN 1042 2009
	Pinturas acrílica base agua blanca	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	NTE INEN 1042 2009
	Pinturas acrílica base agua high performance blanca	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	TTP - 1952 F
Recubrimientos para envases y tapas	Pinturas acrílica base agua high performance amarilla	Alta durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia al largo plazo	TTP - 1952 F
	Laca organosol 16619	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TÍTULO 21
Arquitectónico	Laca PVC FREE 16623	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TÍTULO 21
	Sizing recuperador aluminio 16709	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TÍTULO 21
Arquitectónico	Pintura epóxica base agua	UL Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD GOLD
	Viniltex (Vida PRO 650)	UL Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD GOLD
	Intervinil PRO 400	UL Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD GOLD



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

### Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# AFILIACIÓN A ASOCIACIONES [GR 1102-12, 102-13]

Pintuco considera estratégico contar con estas afiliaciones ya que el aprendizaje y el mejoramiento continuo y colectivo es uno de los mayores logros de este tipo de agrupaciones. Por lo general todo empresario puede tener algo que aportar a una asociación que comparte con otros miembros cuyos intereses, preocupaciones, expectativas y necesidades son similares. Para terminar los mercados son dinámicos y esto hace que surjan nuevos retos, nuevas propuestas, nuevos problemas y nuevas soluciones de carácter colectivo.

Por ahora la compañía se encuentra en un periodo de validación de iniciativas voluntarias que agregarían valor a su gestión organizacional.

- Nova Paint Club
- Acoplásticos
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)
- Camacol Antioquia
- ANDI
- Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Fundación para el progreso de Antioquia – Proantioquia
- Asociación de Fundaciones Empresariales AFE
- CUEE – Comité Universidad, Empresa Estado



El Color de la Calidad®

# GOBERNANZA





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

### Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PROPÓSITO SUPERIOR

*Transformar y proteger con **COLOR***

## POLÍTICAS

### POLÍTICA INTEGRAL

Documento que define nuestros compromisos para garantizar la implementación de la sostenibilidad y mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión en todos los niveles de la organización.

**Conócela aquí:**



### POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Instrumento de gestión donde definimos las prácticas y comportamientos que nuestra organización y colaboradores deben cumplir, con base en nuestros valores y principios.

**Conócela aquí:**



### CÓDIGO DE CONDUCTA

Los datos personales en custodia de nuestra compañía, serán tratados cumpliendo los principios y regulaciones previstas en las leyes colombianas, la legislación nacional existente y las buenas prácticas aplicables al régimen de protección de datos personales, de acuerdo con lo definido en esta política.

**Conócelo aquí:**





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

### Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## GOBIERNO CORPORATIVO

En Pintuco se entiende como gobierno corporativo el conjunto de normas, principios, procedimientos y políticas que rigen su funcionamiento y establecen los lineamientos para la toma de decisiones que contribuyan a la generación de valor, manteniendo el equilibrio entre los componentes económicos, sociales y ambientales, así como el fortalecimiento de la estructura interna y la protección de los accionistas.

## MECANISMOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

- **Código de Buen Gobierno:** compila y estructura las prácticas, políticas y procesos por medio de las cuales se gestiona la organización, buscando la eficiencia y optimización de sus operaciones, además de la actuación respecto del Gobierno del Grupo Orbis, su conducta e información.
- **Código de Conducta:** normatividad interna mediante la cual se establecen los principios organizacionales y las normas de comportamiento, aplicables a todos colaboradores en los lugares donde opere la organización.
- **Reglamento Junta Directiva:** establecen, de conformidad con lo previsto en las disposiciones legales vigentes, las directrices de Código País y los estatutos de la sociedad Grupo Orbis S.A., las normas por las que se rige la Junta Directiva, como órgano colectivo.

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

- **Asamblea General de Accionistas.**
- **Junta Directiva.**
- **Comités de Junta Directiva.**

### PERMANENTES

- **Comité de Auditoría y Riesgos.**
- **Comité de Talento.**
- **Comité Financiero.**

### OTROS COMITÉS

- **Comité de Presidencia.**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

### Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

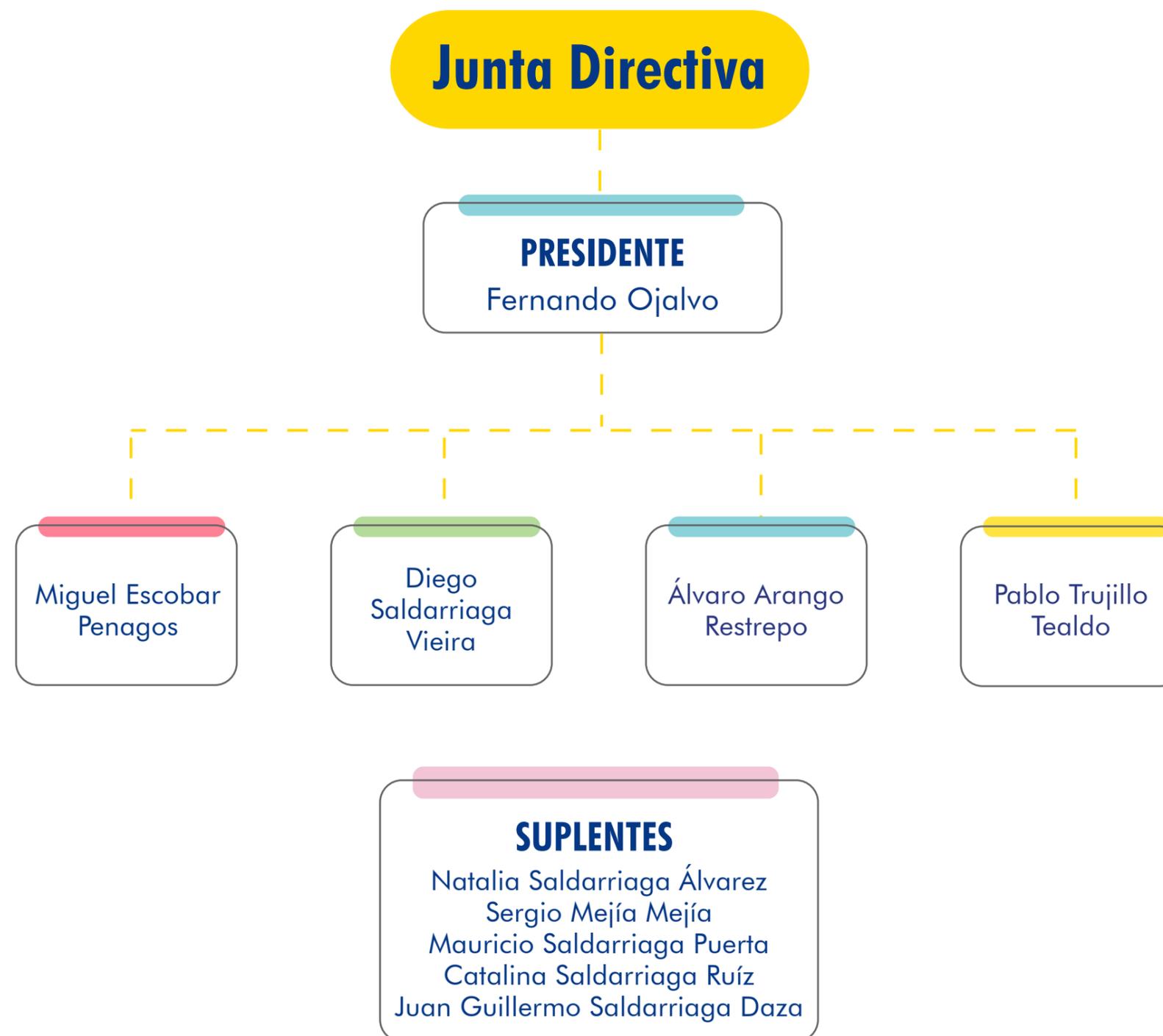
Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# ESTRUCTURA ÓRGANOS DE GOBIERNO

[GRI 102-18]





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

### Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# COMITÉ DE PRESIDENCIA

[GRI 102-18]

## Presidente

Juan Carlos Moreno Chamorro



**DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Mauricio Martínez G.

**DIRECTOR REGIONAL NEGOCIO ARQUITECTÓNICO**

Mauricio Mazo M.

**DIRECTOR COMERCIAL**

Ricardo Aguirre H.

**DIRECTOR GESTIÓN HUMANA**

Carolina Panesso V.

**DIRECTOR REGIONAL CADENA DE ABASTECIMIENTO**

José Manuel Gutiérrez B.

**DIRECTOR REGIONAL NEGOCIO RAD**

Andrés Mejía.

**DIRECTOR REGIONAL INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Antonio Vasconcellos I.

**DIRECTOR FUNDACIÓN**

Miguel Ayala.

**GERENTE ESTRATEGIA**

Jose Zamorano.

**GERENTE JURÍDICO**

Mónica Escobar A.



**ÉTICA E  
INTEGRIDAD**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

### Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# CÓDIGO DE CONDUCTA [GRI 102-16]

## Valores, principios, estándares y normas de conducta

En la compañía los pilares fundamentales de crecimiento y reputación han sido la integridad, valor comprendido por la honradez, verdad y rectitud de la gente, sumada al respeto por las personas y el cumplimiento de los compromisos y las leyes.

**Todas nuestras conductas deben estar siempre acorde con la ley, y con estos tres principios fundamentales:**

### Integridad:

Actuamos con honradez, verdad y rectitud, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos.

### Confiabilidad:

Cumplimos con lo que nos comprometemos.

### Respeto:

En nuestra labor diaria valoramos a las personas, al medio ambiente y la diversidad.

La escuela Pintuco es el medio a través del cual se realiza la divulgación y capacitación acerca del código de conducta, en esta plataforma se deja evidencia de la lectura y entendimiento del código de conducta por parte de los colaboradores.

La línea ética (líneaetica@pintuco.com) es el mecanismo a través del cual cualquier colaborador puede, de manera segura, confidencial y anónima, poner en conocimiento cualquier sospecha de incumplimiento o violación de lo descrito en el código de conducta.

INDICADOR LÍNEA ÉTICA	2019
Total contactos	262*
Tasa de confiabilidad (casos vs contactos)	0.03% (1 caso vs 262 contactos)
Tasa de confirmación (casos vs denuncias reales)	0% No fue una denuncia verificada

(\*) El total de contactos es una información consolidada (Grupo Orbis y Pintuco), ya que es el número de llamadas que recibe el proveedor inicialmente, no queriendo decir que sean casos confirmados.



## PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44]





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

### Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# GRUPOS DE INTERÉS

En Pintuco se entiende como grupos de interés, las entidades o individuos a los que puede afectar de manera significativa las actividades, productos y/o servicios de la organización y cuyas acciones pueden influenciar dentro de lo razonable la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Realizar una identificación de los grupos de interés permite conocer sus necesidades y expectativas, y con esto establecer prioridades a las que hacer frente de acuerdo con la estrategia de la organización.

## Principales encuentros con grupos de interés

En el año 2019 se desarrollaron diálogos con los grupos de interés: clientes, proveedores, colaboradores, comunidad y agremiaciones. Este ejercicio permitió identificar los temas relevantes que a criterio de dichos grupos se deberían gestionar en la organización, buscando fortalecer la gestión en sostenibilidad.

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	TIPO DE CONTACTO
Accionistas	Es la persona natural o jurídica que posee una o más acciones de una sociedad. Ser titular de las acciones otorga la condición de propietario y socio.	Junta Directiva Informe de Gestión Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Clientes (Canales, franquiciados, consumidor, Industrias e instituciones y socios valor)	Es una persona o entidad que compra los productos que ofrece la compañía y que se gestiona a través de diferentes canales	Encuesta de satisfacción de clientes Servicio de Atención al cliente Redes sociales y Medios de comunicación Visitas Capacitaciones técnicas Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Colaboradores	Todas las personas que se encuentra vinculadas a la organización, mediante un contrato laboral	Línea ética Intranet, carteleras y correo electrónico Comité de convivencia Copasst Informe de sostenibilidad	Bidireccional
Proveedores	Es una empresa que provee bienes o servicios a la compañía para el desarrollo de sus operaciones	Página Web Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Comunidad	Personas y organizaciones que son influenciadas directa o indirectamente por las acciones de la compañía	Reuniones, encuentros y voluntariados Talleres de Formación Página Web Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Autoridades	Entidades de gobierno de carácter local y nacional.	Consultas normativas Comunicaciones formales Informe de sostenibilidad	Bidireccional
Gremios / Asociaciones	Organizaciones agrupadas para realizar una actividad colectiva de una forma estable y organizada	Espacios de participación gremial Informe de sostenibilidad	Bidireccional
Medios de comunicaciones (Incluye líderes de opinión)	Canales para informar y comunicar hechos o acontecimientos que suceden	Redes sociales Participación en Medios Informe de Sostenibilidad	Bidireccional



# PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

### Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI [102- 43, 102- 44,102- 46,102-47]

Conscientes de los retos que el siglo XXI trae consigo, Pintuco viene transformando sus operaciones en las últimas dos décadas, con el fin de gestionar la sostenibilidad del negocio y encaminar sus decisiones hacia el cambio que la sociedad tanto requiere.

Bajo el propósito de Transformar y proteger con color, en 2019 Pintuco desarrolló un análisis de materialidad, con el objetivo de identificar los asuntos relevantes que contribuyen al logro de la estrategia organizacional.

**Este análisis fue resultado de los siguientes pasos:**



**RESULTADO: ASUNTOS MATERIALES**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

### Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

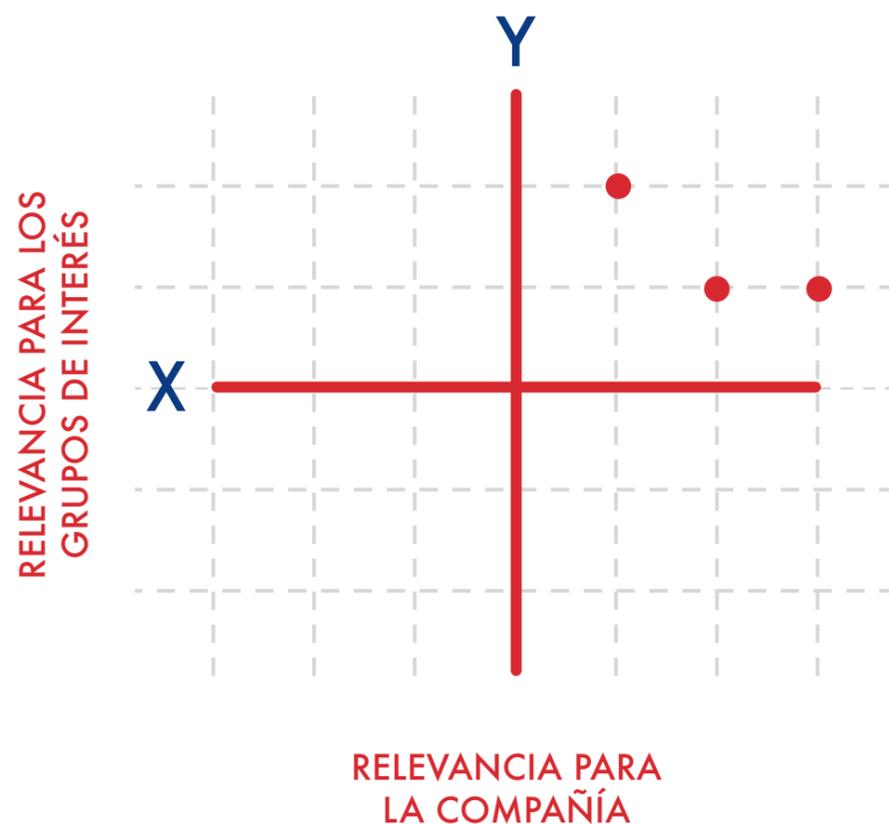
Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI [102- 43, 102- 44,102- 46,102-47]

La priorización de los asuntos materiales se realizó bajo el esquema que se verá a continuación, que permite señalar la importancia del tema para los grupos de interés en el eje Y, y la relevancia para la compañía en el eje X:



### Relevancia para los grupos de interés:

- Diálogo con grupos de interés
- Análisis de prensa
- Agencias de rating

### Relevancia para la compañía / Impactos

- Estrategia
- Riesgos estratégicos
- Compromisos y adhesiones
- Políticas organizacionales
- Benchmarking



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

### Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

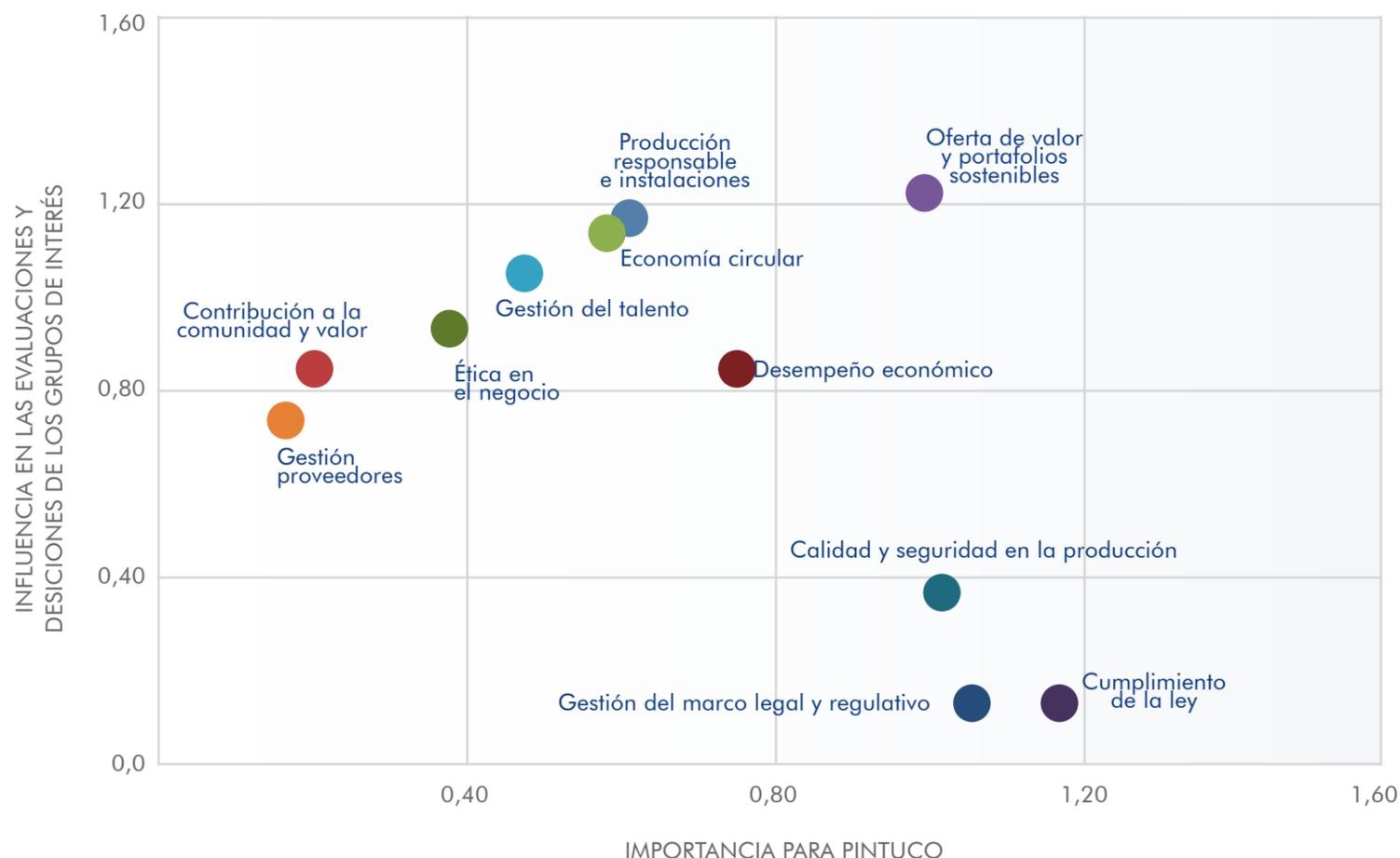
Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio



El análisis determinó 7 asuntos materiales que se clasificaron así:

- 4 Asuntos prioritarios
- 3 Asuntos de Gestión Eficiente

Teniendo en cuenta la premisa descrita previamente, la cual establece que la definición de los asuntos materiales está dada en función de la ubicación en el plano, es decir, los asuntos de mayor relevancia tanto para los grupos de interés (eje Y) como para la compañía (eje X).

Es de resaltar que la compañía después de hacer el análisis de la matriz determinó que si bien en el resultado final no calificaba el tema Contribución a la Comunidad y Valor Compartido como un asunto Prioritario, ni el tema Gestión de Proveedores como Gestión Eficiente, si eran de gran relevancia para los grupos de interés, por lo cual se decidió darles la denominación de Prioritario y Gestión Eficiente respectivamente, pues es una lectura pertinente en estos ejercicios el priorizar los temas que queden altos en el eje Y y bajos en el eje X, pues responde a esa visiones externas a la compañía.

Adicional, en el análisis de la matriz se identificó que existían otros temas de alto impacto, tales como Desempeño económico, Ética en el negocio, Cumplimiento de la ley, y calidad y seguridad en la producción, los cuales no se incluyeron en los asuntos materiales debido a que desde la alta dirección se concluyó que hacían parte del ADN de la compañía y por ende existe un compromiso permanente con su gestión y mejora continua.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

### Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

CLASIFICACIÓN	ASUNTO MATERIAL	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	IMPACTO		ODS RELACIONADO
			INTERNO	EXTERNO	
Prioritario	Portafolio sostenible	Portafolio de productos que buscan minimizar los impactos negativos en la salud y en el medio ambiente, que responden a las necesidades de los clientes representando para ellos un beneficio económico y de bienestar en el corto, mediano y largo plazo	X	X	
	Producción e instalaciones ecoeficientes	Gestión eficiente de los impactos ambientales generados en la compañía	X	X	
	Contribución a la comunidad y valor compartido	Contribución al bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad vecina de la empresa o en la sociedad en general		X	
	Economía circular	Promover que los productos, componentes y recursos mantengan su utilidad y valor dentro del ciclo de vida	X	X	
Gestión Eficiente	Gestión del talento	Conjunto de acciones que garantizan el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados	X		
	Gestión de proveedores	Acompañamiento y alianzas con los proveedores en función de la sostenibilidad	X	X	
	Gestión del marco legal y regulatorio	Gestión de la empresa en atención al marco regulatorio aplicable que regula la industria	X	X	



# PORTAFOLIOS SOSTENIBLES



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

A través de la gestión del portafolio sostenible Pintuco orienta sus esfuerzos, realizando acciones que permitan minimizar los impactos negativos en la salud y en el medio ambiente con el fin de dar respuesta a las necesidades de los clientes y aportar al beneficio económico y de bienestar en el corto, mediano y largo plazo.

Dentro de su proceso de innovación y con foco en la sostenibilidad, Pintuco cuenta con un ecosistema de innovación, entendiendo que la innovación es un proceso de construcción colectiva, que aprovecha los conocimientos de diferentes organizaciones y permiten habilitar nuevas soluciones sostenibles para repotenciar su portafolio.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Desde su proceso de I+D, Pintuco asumió como pilar fundamental la sostenibilidad para el desarrollo de sus proyectos, de tal forma que el 25% de los proyectos desarrollados en 2019 fueron orientados a soluciones sostenibles ambientalmente, es decir, soluciones que permiten:

- **Reemplazar metales pesados en la formulación de los productos, acción que ha implementando, así:**
- **Decorativo.** Eliminación de los metales pesados desde hace más de 15 años en todo el portafolio decorativo, anticipándose a la legislación colombiana
- **Recubrimientos de Alto Desempeño - RAD.** Se han reducido en los últimos años en un 41% la venta de productos con metales pesados, esta ha sido sustituida por la venta de productos sin metales pesados, alternativas novedosas con las mismas propiedades funcionales.
- **Desarrollo de alternativas base agua para los sistemas base solvente para negocios como:**
- Mantenimiento, Industrial, decorativo, maderas y autos.

- Desarrollo de productos libres APEO's y cero emisión de formaldehidos
- Ampliación del portafolio de soluciones con bajo VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles) para la construcción y la decoración:

PRODUCTO	VOC
Toda la línea Graniplast	< 30 g/l
Toda la línea de estucos profesionales	< 20 g/l
Pintura Epóxica base agua	45 g/l
Pintura Acrílica alta asepsia	0 g/l
Siliconite 7W.	20 g/l
Pintuco Fill 7 blanco	52 g/l
Pintuco Fill 12 blanco	51 g/l
Koraza pro 550	75 g/l
Koraza Doble vida	70 g/l
Koraza Elastomérica	71 g/l
Viniltex Pro 650	< 0 g/l
Intervinil Pro 400	< 40 g/l
Viniltex Vida	< 0 g/l



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# ALGUNAS SOLUCIONES SOSTENIBLES

De acuerdo con el compromiso de minimizar los impactos negativos en la salud y en el medio ambiente, Pintuco ha desarrollado una serie de acciones que se describen a continuación:

## Productos con altos sólidos

Lo que permite reducir las emisiones de VOC durante la aplicación y el secado.

## Colorantes Zero VOC\*\*



\*\* Los colorantes del sistema de color de Pintuco son cero VOC



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## LÍNEA ECO

Cada vez más, para los grupos de interés de Pintuco, toma relevancia el cuidado de la salud y el medio ambiente. Dada esta necesidad, la compañía creó la Línea ECO, diseñada para pintar protegiendo la salud y cuidando la calidad del aire que se respira en los hogares.



## ¿Qué características tiene la línea?

- Bajo VOC - Cero VOC (aprox menor voc <50 g/L)
- Base agua
- Rápido secado
- Bajo Olor
- Facilitar la vida de los consumidores
- Cuida la salud
- No tóxico - Libre de mercurio, plomo y cromo
- Producción de manera sostenible y responsable



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

## Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PINTURA EN POLVO

Los recubrimientos en Polvo de Pintuco se caracterizan por tener un acabado resistente de alta calidad y apariencia. Estos no contienen solventes y son libres de VOC, garantizando así que generan una menor huella de carbono. Además, por su aplicación electrostática, logran eficiencias hasta del 98%.

La pintura en polvo es el recubrimiento de tipo industrial de mayor sostenibilidad del mercado. Por su bajo impacto ambiental y alta productividad contribuyen a mejorar los procesos de pintura, disminuyendo el uso de recursos, el riesgo para los usuarios y generando una alta protección y durabilidad de los bienes.

## Entre las líneas tecnológicas más destacadas de Pintuco están:

- **Low Emission:** garantiza bajas emisiones de posibles agentes contaminantes y nocivos para la salud humana.
- **Antibacterial y Antihongos:** con propiedades de protección contra agentes patógenos como bacterias, hongos, algas y levaduras, garantizando una barrera con 99,9% de efectividad.
- **Corrotec:** sistema de recubrimientos en polvo diseñado para proteger superficies de ambientes corrosivos o de alto sacrificio.
- **Evolve:** recubrimientos para el segmento de arquitectura metálica, diseñados para cumplir con las más altas exigencias de protección, apariencia y durabilidad en ambientes exteriores.
- **Madecoat:** sistema de recubrimiento para aplicación en MDF.



Además, cumplen con las más altas especificaciones de desempeño en espacios exteriores según lo exigen certificaciones internacionales como: Qualicoat (Clase 1 y 2) y AAMA (2603 y 2604).



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## MADETEC 2K BAJO OLOR

Pintuco busca que el ebanista aplique/use un producto de mejor desempeño, con bajo olor y favoreciendo su salud. Madetec 2k bajo olor está desarrollada con estándares de sostenibilidad y es un producto que cumple con las siguientes características:

- Bajo olor en la aplicación y residual
- Libre de solventes agotadores de la capa de ozono
- Baja toxicidad por su emisión de formaldehído, por lo que cuida la salud del ebanista
- Selladores con mayor empoderamiento que las catalizadas
- Acabados premium, alta transparencia, alto brillo y tersura como los poliuretanos
- Acabados más flexibles y resistentes que los catalizados
- Mejora productividad por menor tiempo de secado
- Listo para aplicar (Relación 10 : 1 por volumen), no necesita solventes
- Rinde 25% más que las catalizadas
- Permanece el doble del tiempo que las catalizadas sin amarillentarse.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## LV-900 PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ

**Pintuco ofrece** la única tecnología en color para el repinte automotriz base solvente **con emisiones de VOC iguales o menores a tecnologías base agua**, que cumple con las regulaciones de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (US EPA). Somos conscientes que al disminuir los VOC ayudamos a evitar la formación del smog fotoquímico y por lo tanto mejoramos la calidad del aire.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

## Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# SOLUCIONES CON CERTIFICACIÓN GREENGUARD GOLD

A 2019, Pintuco es la única marca de pinturas colombiana con productos con certificación GREENGUARD GOLD, que contribuye a los proyectos que buscan certificaciones de construcción sostenible.

La Certificación GREENGUARD GOLD es emitida por UL Laboratories, que pone a prueba los productos a certificar, con los más estrictos estándares de emisiones de VOC. Existen dos versiones: GREENGUARD y GREENGUARD GOLD, esta última es la más exigente, ya que las cantidades de emisiones que acepta son supremamente bajas.

### POR LA SALUD DE TUS MASCOTAS

Protege su nariz con pinturas bajo olor, bajo VOC y bajas emisiones como las pinturas que tienen esta certificación.

### POR LA SALUD DE TUS SERES QUERIDOS

Protege su salud, si tienen alergias, asma, problemas respiratorios, son sensibles a los olores, están recién nacidos o se están recuperando de alguna operación o enfermedad.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Aporta al objetivo No. 3 Salud y Bienestar



### CALIDAD DEL AIRE INTERIOR MEJORADA

Asegura un aire más saludable



### PASA LOS TEST MAS EXIGENTES DEL MUNDO

Los productos certificados GREENGUARD son testeados para más de 10,000 químicos garantizados que no poseen emisiones dañinas.



### GARANTIA DE SEGURIDAD

UL requiere revisar los productos certificados cada año, para que mantengan la certificación.



### RESPETADO Y DE CONFIANZA

Es aprobada por organizaciones establecidas a nivel mundial.



### LA MEJOR DECISIÓN

Facilita la elección por parte del comprador y fomenta las compras sostenibles.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# SOLUCIONES ANTIBACTERIALES

Todo el portafolio antibacterial cumple con la norma JIS Z 2801

## Portafolio arquitectónico

PRODUCTO	USOS / EFECTIVIDAD
Viniltex Advanced	Sirve para eliminar el 99.99% de las bacterias en la pintura aplicada y su efecto dura 3 años. Uso: paredes interiores
Baños y Cocinas	99.99% de efectividad contra bacterias. Uso: Baños, cocinas y zonas de alta humedad. Fácil limpieza.
Alta Asepsia	99.9% de efectividad contra bacterias. Uso: espacios que requieren alta asepsia. Certificado Greenguard Gold.
Barniz 559 Barniz SD-1	Madera y metal de uso doméstico Protección antibacterial 99.9% con duración 2 años.
Epóxica base agua	Protección antibacterial 99.9% Uso: Muros y techos de lugares con limpieza frecuente. Certificado Greenguard Gold.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Portafolio RAD

LÍNEA	PRODUCTO	USOS / EFECTIVIDAD
Polvo	Madecoat	Muebles de cocina y Oficina, reducción del 99.9% de las bacterias.
Polvo	Carvajal	Muebles de Oficina, reducción del 99.9% de las bacterias.
Polvo	Sector Hospitalario	Equipos de sector hospitalario y odontología, reducción del 99.9% de las bacterias.
Polvo	Industria en General	Equipos para industria en general, reducción del 99.9% de las bacterias.
Mantenimiento	Acrílica BA	Estructuras, exterior de tanques, pisos, con efectividad del 99.9% contra bacterias.
Mantenimiento	Pintucoat BA	Estructuras, exterior de tanques, pisos, con efectividad del 99.9% contra bacterias.
Maderas	Madetec Bajo Olor 2K/PU	Madera industrial Protección antibacterial 99.9% con duración 2 años.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

### Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## Ventas de Productos Sostenibles (VPS)

[GRI 203-2]

En los últimos 5 años Pintuco ha realizado un esfuerzo continuado de promover la venta de soluciones sostenibles, logrando que en 2019 el 19.2% de sus ventas correspondan a productos sostenibles.





El Color de la Calidad®

# PRODUCCIÓN E INSTALACIONES ECOEFCIENTES





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

## Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

[GRI 102-11]

Pintuco es una compañía comprometida con el cuidado y protección del medio ambiente, que dirige sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de una cultura ambiental responsable y sostenible, enfocada en el mejoramiento continuo de sus procesos y la gestión eficiente de los impactos generados.

Las instalaciones físicas son uno de los principales activos que tiene la organización, como parte de las acciones establecidas para el logro de los objetivos estratégicos formulados, la compañía ha definido e implementado proyectos que contribuyen a la optimización de sus procesos y a una gestión adecuada de los recursos.

La planta de producción cuenta actualmente con Iluminación eficiente, sistema de aire comprimido de última generación, Motores de alta eficiencia y automatización enfocada en ahorros energéticos.

**La gestión ambiental ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de las iniciativas de ecoeficiencia. Esto ha permitido medir la eficiencia de las mejoras tanto en los procesos productivos como en la infraestructura. Los elementos de la gestión ambiental son:**

- Sistema integrado de gestión (calidad, salud y seguridad y medio ambiente)
- Identificación y gestión de los aspectos e impactos ambientales en los procesos productivos.
- Gestión de los riesgos ambientales asociados a los aspectos significativos.
- Atención de eventos y requerimientos que puedan afectar los componentes ambientales (aire, agua, suelos) y los grupos de interés cercanos a las operaciones productivas.
- Identificación de los requisitos legales a través de una gestión oportuna de los permisos ambientales requeridos para el desarrollo de las operaciones, dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRO



Pintuco consciente de los impactos ambientales que puede generar el desarrollo de las operaciones realizadas en su planta de Rionegro y siendo coherente con sus principios de actuación, desde el año 2013 realiza la medición de sus emisiones de CO<sub>2</sub>e, medición que le ha permitido implementar acciones orientadas a disminuir el número de toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas.

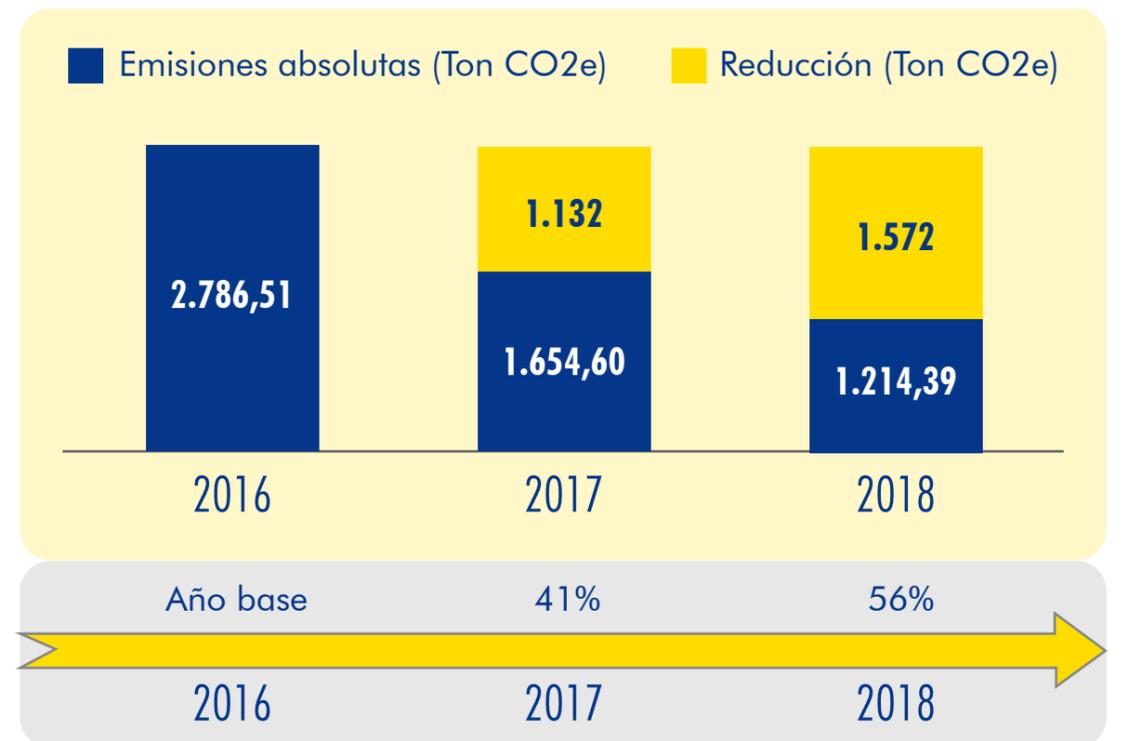
Después de consolidar su trabajo de medición y disminución de CO<sub>2</sub>e, en 2018 la organización tomó la decisión de certificarse en la neutralidad de carbono, tomando como año base el 2016, dado que en este año el cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en la ISO 14064-1.

Como parte de la estrategia para reducir las toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas, la compañía ha implementada una serie de acciones que contribuyen a la disminución de la Huella de Carbono:

- Iluminación eficiente
- Sistema de aire comprimido de última generación
- Motores de alta eficiencia
- Renovación del parque automotor
- Automatización enfocada en ahorros energéticos
- Gestión de consumos energéticos

Esto nos ha permitido tener una reducción de emisiones del 41% en 2017 y del 56% en 2018 con respecto al año base (2016)

### Toneladas absolutas de CO<sub>2</sub>E reducidas año a año respecto a la emisión del año base (2016) en las operaciones de Pintuco Rionegro:



### Compensación

Para realizar la compensación la compañía ha elegido proyectos en el área de influencia, que incluyen criterios para la preservación de ecosistemas que aporten a los servicios ambientales y con sentido social.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Emisiones directas de GEI (alcance 1)

GRI [305-1]

Emisiones directas de GEI	383,86
Gases que se han incluido en el cálculo	CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3
Emisiones biogénicas de CO2	0,18
Año base para el cálculo 2016	1.098,93
Normas usada para la medición	ISO 14064-1
Fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados	Para el cálculo del inventario de GEI se tuvieron en cuenta los factores de emisión para los combustibles colombianos publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). Para otros procesos y materiales de uso indirecto, se trabajó con los factores de emisión disponibles en la base de datos internacional Ecoinvent 2.2, contenidos en el software Umberto for Carbon Footprint 1.2.
Enfoque de consolidación para las emisiones	Control Operacional

## Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)

GRI [305-2]

Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4, N2O
Indique las emisiones indirectas brutas de GEI	830,53
2016 año base para el cálculo	1.687,68
Normas Aplicadas	ISO 14064-1
Métodos y supuestos aplicados en el cálculo.	Para el cálculo del presente inventario de GEI se tuvieron en cuenta los factores de emisión de electricidad calculados con base en la información del mercado energético colombiano, publicado diariamente por XM Expertos
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global	Inventario de GEI 2018, realizado por GAIA - Ver Anexo 2
Enfoque adoptado para la consolidación de las emisiones	Control Operacional



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Ecoeficiencia

Pintuco cuenta con un programa de ecoeficiencia que monitorea el comportamiento y promueve el desarrollo de iniciativas que aportan a la sostenibilidad de la organización.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Gestión Energética

GRI [302-1]

Hasta el momento se tiene un consumo energético proveniente de diferentes fuentes, renovables y no renovables. Como parte de la estrategia de instalaciones ecoeficientes se está desarrollando un proyecto de paneles en la planta, que tiene como objetivo generar energía solar para suplir el 30% de la energía total consumida. El consumo de energía eléctrica proveniente de la matriz del país, por lo tanto tienen combinación de fuentes renovable y no renovables.

<b>CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO EN Megajoules</b>	Consumo de Energía Eléctrica en Megajoules	31.052.555,02
	GLP en Megajoules	3.348.533,40
	DIESEL - ACPM en Megajoules	59.792,91
	GASOLINA en Megajoules	7.549,52
	Consumo total de energía Megajoules	34.468.430,85
	Normas, métodos y supuestos se han aplicados en el cálculo.	<p>a. Poder calorífico del GLP 45410 KJ/Kg.</p> <p>b. Para el cálculo del consumo de ACPM se tiene en cuenta que en Colombia este es una mezcla de 90% ACPM (133230 BTU/GAL) y un 10% de biocombustible (125247 BTU/GAL).</p> <p>c. Poder calorífico para gasolina usado: neto = 45333, densidad 0,7405 Kg/L</p>
	Fuentes empleadas para calcular los factores de conversión.	<p>Factores de conversión poder calorífico:</p> <p>a. GLP y Gasolina fuente: UPME 2017, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos (<a href="http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html">http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html</a>) - Actualizada Diciembre 7 de 2017. (FECOC UPME, 2017)</p> <p>b. ACPM, Fuente RESOLUCIÓN NÚMERO 180134 DE ENERO 29 DE 2009.</p>

La información se extrae de la facturación por parte de los diferentes prestadores de servicio.

El factor de conversión es:

- Energía eléctrica: 3,6 MJ / KWh
- ACPM Biodiesel B10: gal (consumidos) \* (133230 BTU/gal \* 0.9) + (125247\*0,1))\*1,05/1000
- GPL: 45.41 MJ / Kg
- Gasolina: gal (consumidos) \* 0.7405 kg/lit \* 3.78 lit/gal \* 45330/1000 MJ/kg



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Extracción de Agua

GRI [303-3]

Pintuco cuenta con una concesión de agua otorgada por CORNARE mediante la Resolución 131-0688-2018, notificada el día 27 de junio de 2018, con un caudal total de 3.9 L/seg., con vigencia hasta el 27 de junio de 2028. El cumplimiento a este caudal se monitorea y controla a través del seguimiento y medición de los contadores.

La planta de Pintuco esta ubicada en una zona que presenta acumulación de depósitos de vertientes y aluviales.

<b>CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE</b>	Aguas subterráneas (m3)	42174 m3
	Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas (m3)	174 m3
	Total	42348 m3

Los datos son medidos en los contadores que se encuentran ubicados en la planta de producción.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Gestión de Vertimientos de Agua

GRI [303-4]

Pintuco cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas y no domésticas que permiten mejorar la calidad del agua antes de ser vertida, de acuerdo con los parámetros establecidos en los requisitos legales aplicables.

<b>VERTIDO TOTAL DE AGUAS</b>	Volumen total de vertidos de aguas residual industrial (m3)	6186
	Método de tratamiento	Físico-químico, biológico y ultrafiltración
	Destino	Vertimiento a fuente superficial
	Calidad del agua	De acuerdo con los criterios definidos en la Resolución 631 de 2015
	Lugar de vertimiento	Rio Negro
	Eficiencia del tratamiento	Tratamiento físico químico, biológico y de ultrafiltración que permite tener una remoción cercana al 100%
	Volumen total de vertidos de aguas residual domesticas (m3)	19710
	Método de tratamiento	Reactor anaerobio
	Destino	Vertimiento al suelo
	Calidad del agua	De acuerdo con los criterios definidos en el Decreto 1594 de 1984
Lugar de vertimiento	Campos de infiltración en instalaciones de la planta	
Eficiencia del tratamiento	Tratamiento primario, biológico secundario y de pulimento que permite tener una remoción cercana al 90%	



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Gestión de residuos

[GRI 306-2]

El 54% de los residuos son aprovechados a través de reutilización, recuperado, reciclaje y compostaje

De acuerdo a la características físicas y de peligrosidad de los residuos, se establece el método de aprovechamiento y/o disposición final, buscando emplear el tratamiento que genere menor impacto ambiental, económico y social.

Los residuos generados son entregados a gestores que cuentan con licencias ambientales, el cumplimiento de los requisitos de cada gestor se verifica a través de procesos de auditorías periódicas.

Incineración - Peligrosos (TON)	92,73
Celda de Seguridad (TON)	4,12
Recuperación (TON)	181,54
<b>Total de residuos Peligrosos</b>	<b>278,39</b>
Compostaje (TON)	92,73
Reutilización (TON) - No peligrosos	751,87
Vertedero (TON)	793,37
<b>Total de residuos No Peligrosos</b>	<b>1637,971</b>
<b>Total de residuos (peligrosos y No Peligrosos)</b>	<b>1916,36</b>



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

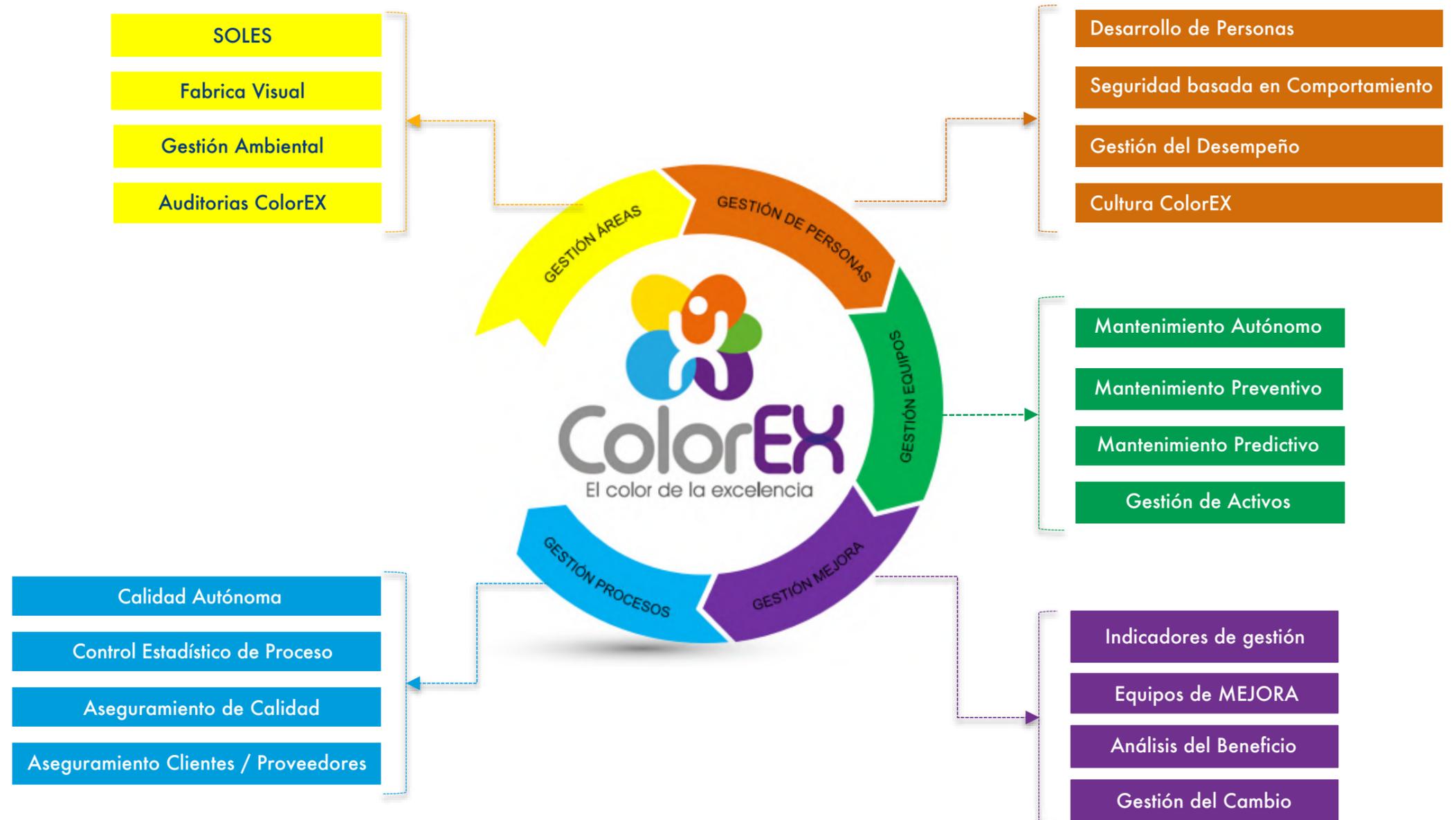
Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PROYECTOS Y ACCIONES DESARROLLADAS

## ColorEX



**ColorEX:** modelo que integra estrategias de mejora para apalancar el crecimiento y la sostenibilidad de la organización, a través de todos sus equipos operacionales.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

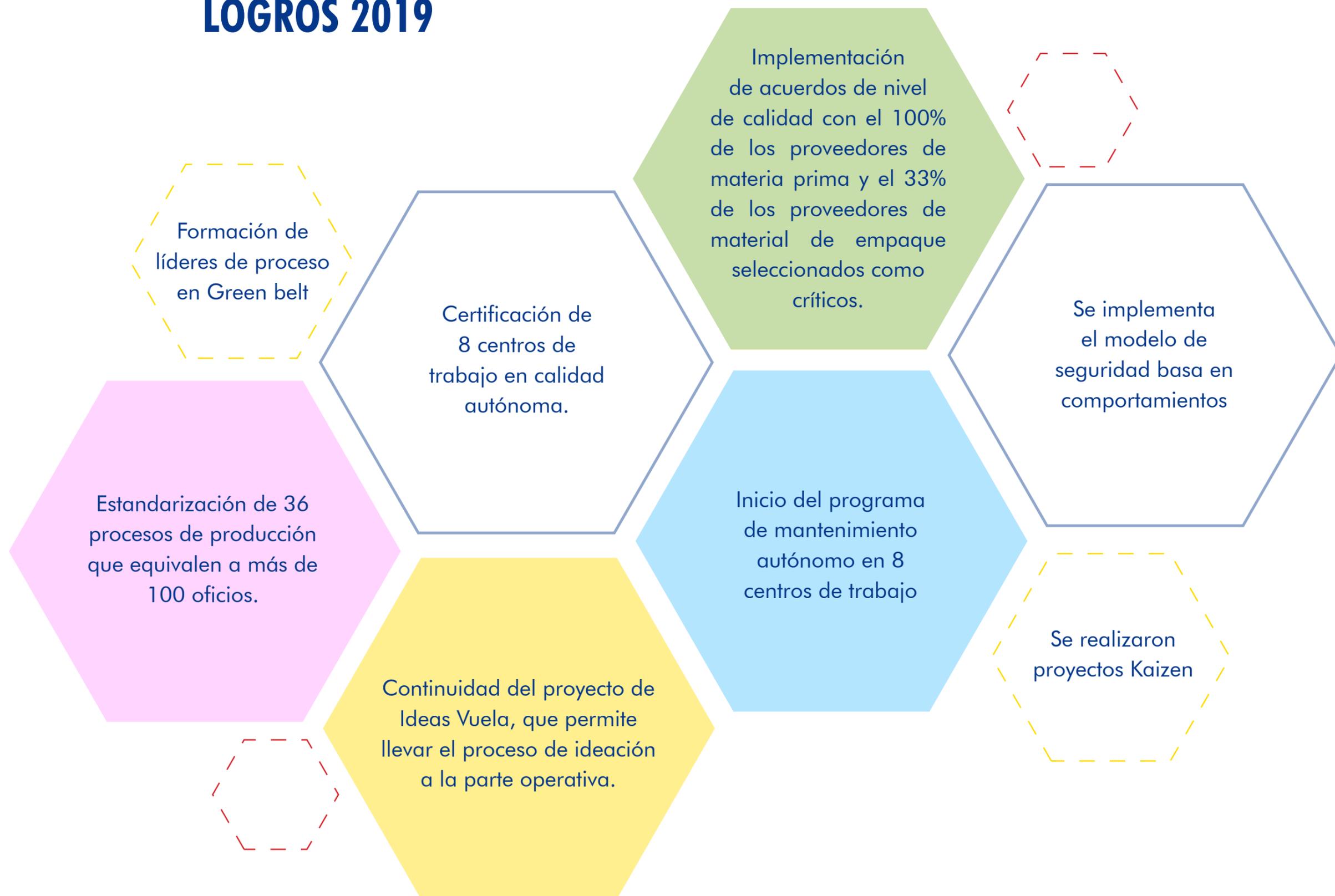
Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# PRINCIPALES LOGROS 2019





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

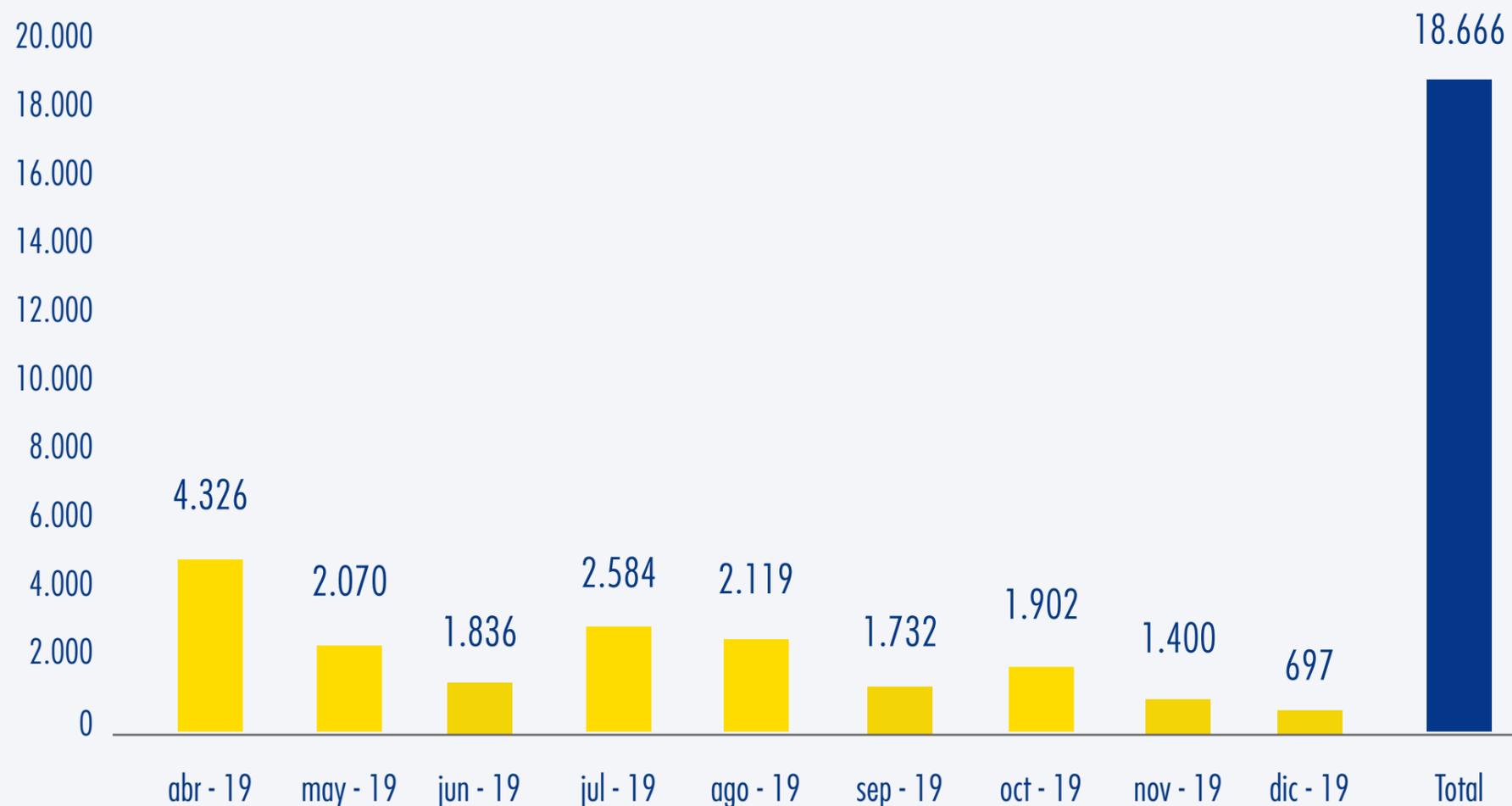
Gestión del marco legal y regulatorio

# REUTILIZACIÓN DE SOLVENTE DE LAVADO

Entre abril y diciembre de 2019 se reutilizaron 18,7 toneladas de solvente de lavado, lo que generó ahorros en el proceso productivo asociados a la compra de solventes, además de la disminución del impacto negativo al ambiente dada su composición.

Esta recuperación fue el resultado de la revisión y análisis de alternativas de reuso del solvente en el proceso, el cual consiste en reutilizar el solvente empleado en el lavado de las líneas automáticas de referencias específicas de esmaltes. Este proyecto se replicará en otras líneas producción como la de tráfico.

## Kg de Solvente recuperado en proceso





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

## Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# EFICIENCIA LOGÍSTICA

Como parte de la estrategia de sostenibilidad, el proceso logístico ha implementado iniciativas que impactan la movilidad desde la generación de emisiones, contribuyendo a mitigar el impacto a la atmósfera, así como, una optimización de recursos al interior de la organización

## Piloto Flota Eléctrica

Con el propósito de evaluar el aporte a una movilidad sostenible y la generación de un impacto positivo en el medio ambiente, se vinculó a la flota urbana de Pintuco un vehículo eléctrico de 3 TON.

Este piloto se desarrolló durante 1 mes y para su ejecución se hizo el cargue del vehículo diariamente, realizando la medición de los gastos energéticos y la capacidad de carga.



**Los resultados obtenidos durante el mes de operación, donde se realizaron 23 viajes en total, se detallan a continuación:**

- Se dejó de emitir 1,59 TON de CO2 en 3.200 Km recorridos
- Se generó ahorro por concepto de combustible por valor de 987.414
- El desempeño del vehículo fue adecuado, realizando hasta 12 entregas por viaje. El promedio de energía gastado fue del 70% al finalizar los viajes, es decir que puede hacer los recorridos requeridos por el negocio.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Llenado de vehículos

Durante 2019 se realizaron mayores llenados y compensación de cargas con otros generadores, lo que permitió la disminución en las CO2 Equivalente x TON emitidas en 2019 vs 2018 (Pintuco).

Año	CO2 Eq	TON Movilizadas	CO2 Eq x TON
2018	6.298	82.839	0.076
2019	5.057	102.631	0.049

## Diversificación para exportación

Durante el segundo periodo de 2019 se inició el proceso de exportación vía Turbo en lugar de Cartagena, lo que arrojó los siguientes resultados:

- Disminución en tiempos de recorrido y por ende reducción del ciclo de la exportación en un 23% (alrededor de 300Km menos)
- Reducción del gasto del transporte nacional
- Impacto en las TON CO2 emitidas en las exportaciones, pasando de 1,37 Ton CO2 Eq a 0,78 (43% de reducción) por contenedor despachado en esta ruta.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

### Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

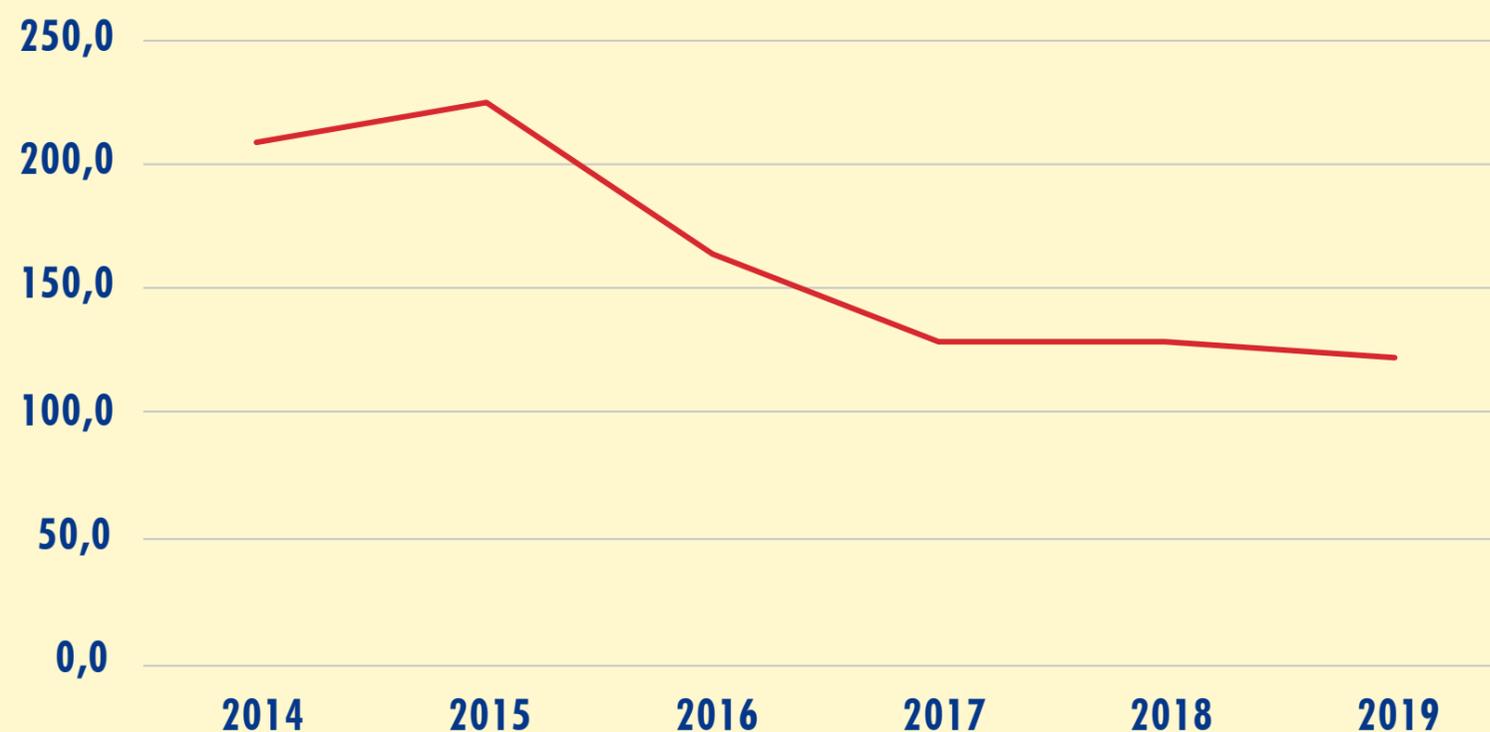
Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Eficiencia Energética en Centro de Distribución

El centro de distribución desde el año 2014 ha venido desarrollando una serie de acciones como Capacitación y concientización del personal y Cambio parcial de luminarias a tecnología LED lo que le ha permitido una disminución de las toneladas de CO2 emitido.

### TOTAL DE TONELADAS DE CO2





El Color de la Calidad®

CONTRIBUCIÓN A  
LA COMUNIDAD Y  
VALOR COMPARTIDO





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

En Pintuco contribuimos al bienestar y a la generación de impactos positivos en la comunidad vecina y en la sociedad en general.

Para el logro de este propósito se desarrollaron **estrategias de relacionamiento** con clientes y actores claves, además del fortalecimiento del tejido social con las comunidades que impactamos.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

## Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO

GRI [406-1]

Pintuco de conformidad con los instrumentos de OIT promueve la no discriminación por motivos relacionados con raza, color, sexo, religión, opinión política y origen social desde la aplicación eficaz de sus políticas y lineamientos, es por ello que busca beneficiar a un gran número de actores en la comunidad con programas que mejoraran sus condiciones actuales y generan capacidad instalada para el desarrollo local.

Pintuco a la fecha del presente informe no presenta casos formales de discriminación, y cuenta con todos los mecanismos de denuncia y resolución en caso de que se materialice algún evento relacionado.

## MEJORAMIENTO DE VIVIENDA

En alianza con la Fundación Pintuco, la compañía logró que los Pintores y sus familias, vivieran la temporada del color, transformando sus propios hogares y sintiendo la experiencia de renovar sus espacios, gracias a los colores de tendencias.

Se entregaron 300 kit para mejoramiento de vivienda (3 cuartos Viniltex base, 1 galón Intervinil blanco, 1 balde Viniltex 1501, y 1 galón de Estuco Interior). Este premio esta valorizado en más de \$ 230.000 para los pintores.

## LA MAGIA DEL COLOR

Actividad de reconocimiento, unos de los beneficios mas esperados por los pintores. Con esta iniciativa, 200 Fanáticos y 20 vendedores de Tiendas Pintuco de diferentes partes de Colombia, conocieron el proceso productivo en la planta de Pintuco en Rionegro, Antioquia, una experiencia que les permitió conocer de primera mano el manejo de los estándares de calidad, los procesos y productos que hacen de Pintuco el color de la calidad. Además, disfrutaron de un recorrido por los lugares más emblemáticos de Medellín.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

## Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## DIA DEL PINTOR

Desde hace 6 años Pintuco realiza el día del pintor, una forma de mostrar la importancia que tiene este oficio dentro de la sociedad, llevando el color a los hogares y negocios de cientos de colombianos.

2.300 pintores Fanáticos en nueve ciudades del país, Medellín, Cali, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Socorro y San Gil, disfrutaron de un show de humor, actividades recreativas propias de cada región y rifa de artículos para la familia, como parte de la celebración de su día.

## KIT ESCOLARES

Más de 400 Fanáticos ubicados diferentes poblaciones de Colombia, recibieron a principio de año, un kit escolar, en reconocimiento a su fidelidad a la marca Pintuco.

## MIS ALIADOS

Con esta alianza, entre Pintuco y Sura, se ha logrado potencializar oportunidades laborales para un grupo de pintores Fanáticos en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla, a quienes se ha capacitado en un plan de formación integral, desde el ser y saber, con evaluación de conocimiento y seguimiento en sus procesos.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## EXPOCONSTRUCCIÓN

Pintuco invitó a 40 pintores de Bogotá a participar en la Feria Expoconstrucción, la cual reúne al gremio de la Construcción para presentar las soluciones e innovaciones del sector.



## FORMACIÓN

5.000 pintores y maestros se capacitaron en los planes de formación dictados por el Sena en alianza con Pintuco. Algunos de los temas de estas capacitaciones fueron: preacabados, texturas y pinturas, fachadas, costos y presupuestos, estucos y pinturas, servicio al cliente, habilidades personales y empresariales. Estos maestros de obra también fueron capacitados en todos los temas del portafolio Pintuco. Logrando 13.904 impactos de formación.

9.758

Pintores Activos

13.904

Impactos de Formación

5.000

Pintores Únicos Formados

500

Fanáticos certificados por el Sena



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Club Coloristas

**AUTOMOTRIZ**



El Color de la Calidad®

Programa enfocado en Coloristas Automotrices que busca consolidar una comunidad de embajadores de marca que conozcan, usen y recomienden los productos NM500 y MEGA.

### Beneficios del Programa:

- Capacitaciones presenciales y virtuales
- Seguro contra accidentes personales
- Bonos por cumplimiento de metas
- Kit inicio de año
- Regalo de cumpleaños
- Celebración Día del Colorista



### INICIATIVAS PARA DESTACAR:

#### Formación Técnica:

119

Coloristas

6

Ciudades principales

62

Razones Sociales

Tema:

Herramientas color, manejo de aluminios y tintas especiales.

#### Activación Polla Copa América:

140

Coloristas y dueños

6

Ciudades principales

Tema:

1° puesto (TV)  
2° puesto (Celular)  
3° puesto (Bono)

#### Reconocimiento a la labor:

*Celebración Día del Colorista*

6 Ciudades principales

100

Obsequios entregados por cumpleaños



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# SOCIOS DE VALOR



El Color de la Calidad®

Programa enfocado en Contratistas del Segmento Institucional que busca entregar a las constructoras e instituciones una solución integral de productividad en portafolio y servicio eficiente de la aplicación, a través de la articulación de los Contratistas del Programa.

### Beneficios del Programa:

- Formación técnica y empresarial
- Recomendación de su trabajo y buen nombre
- Herramientas para su labor
- Rebate por cumplimiento de metas
- Contenidos de valor
- Participación en ferias y eventos
- Reconocimiento Día del Contratista



### INICIATIVAS PARA DESTACAR:

#### Formación Técnica para los aplicadores:

<b>380</b>	<b>4</b>
Aplicadores	Módulos

<b>74</b>	<b>8</b>
Razones Sociales	Ciudades principales

#### Formación Empresarial

<b>Foco</b>	<b>6</b>
Finanzas	Ciudades principales

Formación Empresarial enfocada en Finanzas con el facilitador Oscar León García, dirigida al contratista.

#### Diagnostico:

Contratistas con evidentes debilidades de sus Negocios, desde la estructuración financiera. Especial debilidad en capacidad de negociación con clientes.

#### Recomendación de su trabajo y buen nombre

35 Hojas de Vida publicadas en página Web Pintuco, visibilidad en canales de comunicación y espacios de relacionamiento.

#### Herramientas para la labor

3.000 herramientas y elementos entregados para la productividad y eficiencia a la labor del equipo de trabajo del contratista.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Fundación



Transformamos vidas con color

GRI [413-1]

La Fundación articula la responsabilidad social de Pintuco y las empresas del Grupo Orbis. Promueve la sostenibilidad del hábitat, a través de estrategias que propician la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades.

Desde hace más de 35 años desarrolla programas que iniciaron con acciones de caridad y que han evolucionado a transformaciones con color, que buscan instalar capacidades en las comunidades, transformando más allá de la estética, aportando al desarrollo y visibilizando procesos sociales a través del color.

La Fundación realiza proyectos en alianza con entidades públicas y privadas, y fomenta un programa de Voluntariado Corporativo en el que los empleados aportan su tiempo y trabajo para ayudar en las soluciones colectivas entre empresa y empleados.

A través de la Fundación, Pintuco ha desarrollado programas de participación con la comunidad vecina, a través de la cual evalúa impactos (socio ambientales) y/o programas de desarrollo enfocados en expectativas y necesidades previamente consultadas con las juntas de acción comunal, con el objetivo de generar un impacto positivo y una participación masiva de parte de nuestros colaboradores (voluntariado) y de la comunidad en si.

El contenido del informe de sostenibilidad se convierte en el mecanismo de relacionamiento principal con la comunidad, además de dar la oportunidad de retroalimentar la gestión realizada, poniendo a su disposición los mecanismos de PQR's definidos en la compañía.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# GESTIÓN CON COMUNIDADES VECINAS

## Líneas de acción:

- Fortalecimiento de habilidades de liderazgo: con 30 jóvenes de la institución educativa Ana Gómez de Sierra del municipio de Rionegro, se realizaron actividades de liderazgo, cuidado del medio ambiente y construcción de su proyecto personal y de vida en comunidad.
- Construcción de espacios de comunidad: se desarrollaron talleres de siembra de huertas, charlas sobre mejoramiento del territorio y jornadas de limpieza que permitieron fortalecer conocimientos y generar aprendizajes en torno al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
- Fortalecimiento de capacidades de autogestión: permitió la formación de siete lideresas comunitarias en temas como formulación de proyectos sociales y ambientales.

## Resultados en cifras



**261** personas beneficiadas y **52** familias participantes



**17** talleres, **54** horas de formación y **30** jóvenes formados



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

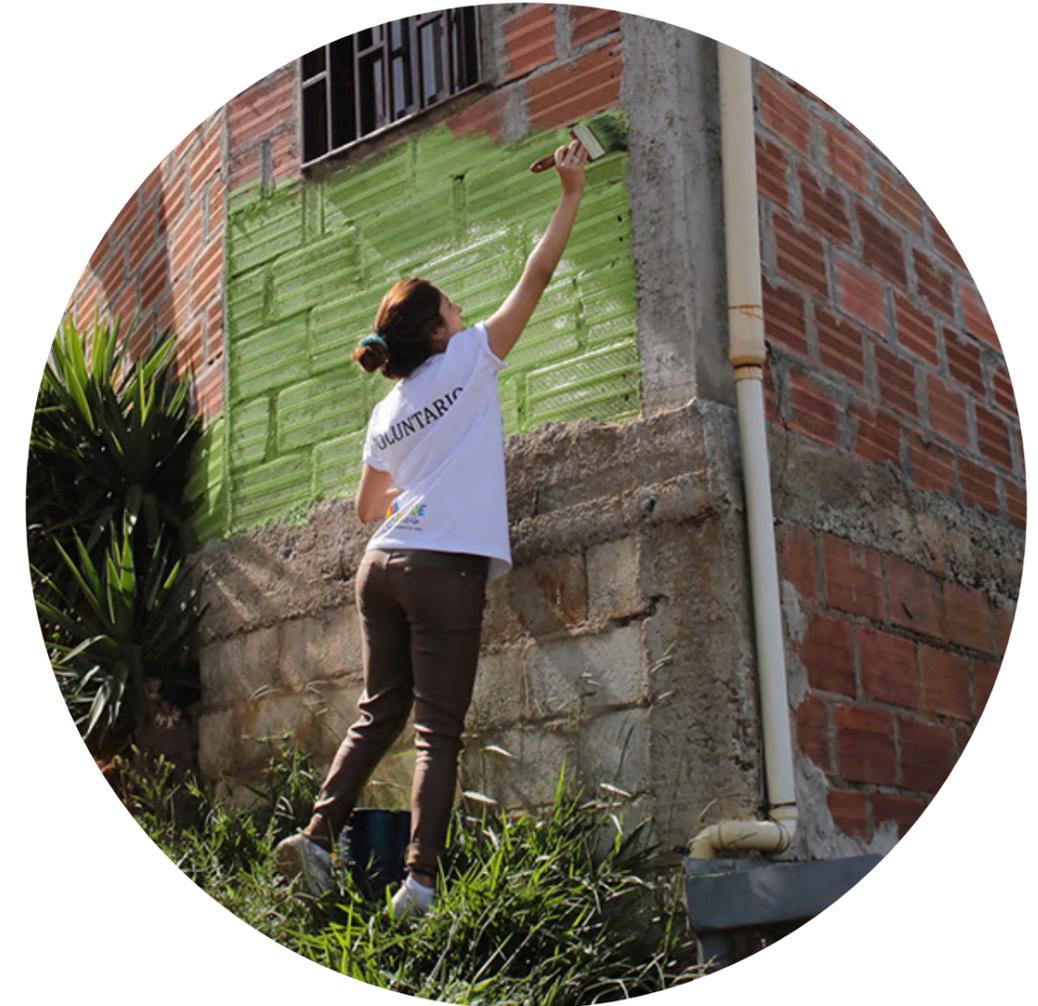
Gestión del marco legal y regulatorio

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El programa de voluntariado corporativo de Pintuco busca que los colaboradores pongan su tiempo y habilidades al servicio de quienes más lo necesitan, fomentando el trabajo en equipo, el liderazgo y la solidaridad. Además, estas actividades les brinda la oportunidad de ser ciudadanos conscientes de la realidad social.

## Trabaja en tres líneas de voluntariado: Pintura, científico y siembra.

Durante 2019 ciudades como Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín y algunos municipios de Antioquia, fueron los lugares en el que 500 voluntarios participaron de 18 jornadas. A estas se vincularon organizaciones como: Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá, Constructora Bolívar, el MULI, Bancolombia, Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Avinal, Fundación Imusa, Samurai, Fundación Compasión, Corporación Proaburrá Norte, Fundación ANDI, Fundación FAN, Haceb, Universidad de Antioquia y Devimed.



## Resultados en cifras



**500** voluntarios participantes



**18** jornadas de voluntariado



**224** horas voluntarias equivalentes a \$18.271.200 horas labor hombre



**2.198** galones donados



**4** departamentos en los cuales se realizó esta labor



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

## Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# RIONEGRO EL COLOR DE NUESTRA HISTORIA

- Aliado: Alcaldía de Rionegro
- Modalidad de contratación: Convenio de Asociación
- Monto: \$ 6.134.285.874
- Aportes: Alcaldía: \$ 5.697.587.464
- Fundación Pintuco: \$ 436.698.410
- Inicio del proyecto: 9 de octubre 2018
- Cierre del proyecto: 31 de diciembre 2019
- Ubicación: Rionegro – Antioquia

“Rionegro, el color de nuestra historia” fue una estrategia público-privada que buscó revitalizar el centro histórico de este municipio, mediante el mejoramiento físico de fachadas, laterales y culatas de los bienes inmuebles de la ciudad. Más de 530 predios- 56.059 mt<sup>2</sup>- fueron intervenidos en 15 meses, además se socializó el proyecto con más de 1.830 rionegreros, convirtiéndolos en parte activa de la intervención de este importante municipio antioqueño.

Esta iniciativa que finalizó en noviembre, entregó más de 530 predios mejorados además de las fachadas de los bienes inmuebles que hacen parte de este centro histórico y que fueron declarados Bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional desde 1963, debido a sus calidades arquitectónicas y su riqueza histórica.

Como parte de este proceso se intervinieron la Catedral de San Nicolás el Magno, uno de los predios más emblemáticos del municipio, además de la Casa de la Cultura, la Casa de la Música, La Casa de la Maestranza, Sede de La Alcaldía municipal, la Casa de la Convención y el puente Liborio entre otros. Se realizó la marcación de las principales calles de Rionegro con los nombres de personajes ilustres, representativos para la historia del municipio y del país.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Además de la intervención técnica, hoy Rionegro cuenta con once murales temáticos ubicados en las calles Belchite, La Chirria y Samuel Álvarez Botero, El Parque Principal, y la calle 52. Estas obras fueron elaboradas por un colectivo de artistas urbanos del municipio.

Los murales muestran la historia del transporte del municipio, rinden homenaje a los arrieros y campesinos que abrieron los caminos y conectaron a Antioquia con las demás regiones del país.

Como parte de la revitalización que se adelantó se incluyeron los calados propios de la arquitectura tradicional antioqueña, trabajo elaborado por carpinteros, talladores y artistas como el rionegrero Eliseo Tangarife quien, con sus ornamentaciones de puertas y ventanas, imprimió un sello particular que dejó huella no solo en Rionegro sino también en los diferentes pueblos que fueron fundados gracias a la colonización antioqueña.



## Resultados en cifras



2.008

Personas beneficiadas

4.025

Visitas a domicilios y espacios de comercio para concertación

98

Empleos generados entre directos e indirectos

1.806

Personas participantes en los procesos formativos

40

Recorrido pedagógicos por el centro histórico del municipio

Sociales

1.804

Galones de pintura aportados por la Fundación Pintuco

56.059 m<sup>2</sup>

Intervenidos, entre ellos fachadas, culatas y laterales

11

Murales realizados

1.100

Viviendas intervenidas con color

Técnicos



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# HABITARTE – La Mariposa

- Aliado: Alcaldía Mayor de Bogotá (Secretaría Distrital de Hábitat)
- Modalidad de contratación: Contrato
- Monto: \$ 12.335.964.066
- Inicio del proyecto: 01 de noviembre de 2018
- Cierre del proyecto: 14 de agosto de 2019
- Ubicación: Bogotá – Cundinamarca



Habitarte La Mariposa “El macromural más grande de Colombia”, fue una estrategia de transformación de entornos, donde por medio del arte y el color, se generaron procesos que permitieron una consolidación social y física de siete barrios de la localidad de Usaquén en Bogotá (Cerro Norte, La Perla de Oriente, Santa Cecilia parte alta, Santa Cecilia parte baja, Arauquita, Arauquita II y Villa Nidya.)

La participación de la comunidad en el proyecto, fue el vehículo transformador mediante espacios de diálogo, apropiación y sentido de pertenencia; así mismo para el proceso de embellecimiento técnico y artístico fue fundamental el trabajo comunitario, por medio la pintura de fachadas y zonas comunes, además de la conceptualización de los bocetos de las obras artísticas que se plasmaron en los barrios.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Igualmente, se promovió que los ciudadanos tuvieran la oportunidad de formarse en diferentes artes y oficios como: trabajo en alturas, estuco y pintura, entre otros, con la finalidad de ampliar las capacidades de los habitantes de los barrios donde se desarrolló la estrategia, brindando herramientas para el mejoramiento de sus vidas y el de sus familias.

## Resultados en cifras



### Sociales

11.236	50	414	
Personas beneficiadas	Actividades comunitarias ejecutadas	Personas capacitadas en cursos varios	
27	9	23	2.864
Iniciativas de emprendimiento seleccionadas	Acciones de mejoramiento territorial ejecutadas (talleres de transformación ambiental, cultural y artística)	Jornadas de voluntariado ejecutadas	Visitas domiciliarias realizadas

### Técnicos

2.809 predios	141.034 m2	
Fueron intervenidos con pintura	Pintura de fachadas, culatas, laterales y techos	
2.343 m2	700	19.235 m2
En intervenciones artísticas	Predios con acentos arquitectónicos (pintura de re marcos)	Cambio de techos

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

## Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Transformación social a través del embellecimiento con color de las viviendas palafíticas de Buenavista

- Aliado: ACDIVOCA / USAID
- Modalidad de contratación: Convenio de asociación Internacional
- Monto: \$ 383.861.062
- Aportes: ACDIVOCA / USAID \$ 270.446.635  
Fundación Pintuco \$ 113.414.427
- Inicio del proyecto: 26 de agosto de 2019
- Cierre del proyecto: 27 de febrero de 2020
- Ubicación: Santa Marta – Magdalena



Este es el primer convenio de cooperación internacional que suscribió la Fundación Pintuco, mediante el cual se promovió el mejoramiento de la calidad de vida y la transformación social de 143 familias del corregimiento palafítico de Buenavista en la Ciénaga Grande de Santa Marta, por medio del embellecimiento de fachadas y espacios comunitarios. La generación de procesos de emprendimiento y formación, como: líderes de cambio, transformación social, formación educativa entre otros.

El proyecto se desarrolló con USAID/ACDIVOCA, articulando el enfoque metodológico “Decido Ser” del Programa de Alianzas para la Reconciliación PAR y la metodología “Transformación con color” de la Fundación Pintuco, en dos fases: Investigación social y técnica e intervención con color; las cuales a su vez se dividieron en los siguientes componentes: activación comunitaria e intervención técnica.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Este proyecto contó con un proceso integral que trascendió del proceso de embellecimiento de la comunidad y contribuyó con el mejoramiento de la calidad de vida de sus residentes, potenciando sus capacidades como agentes de transformación social, fortaleciendo el diálogo y la confianza entre los vecinos, la articulación de capacidades y la toma de decisiones en función de un objetivo común.



## Resultados en cifras

778

Personas fueron beneficiadas con el proyecto

191

Participantes en el taller

20

Personas formadas en proceso de pintura y acabados arquitectónicos

10

Talleres psicosociales y artísticos

3

Alianzas estratégicas Invemar, Gobernación del Magdalena y la Fundación

1

Festival del color

Sociales

137

Intervenciones en viviendas palafíticas

138

Espacios emblemáticos intervenidos

10

Jornadas de embellecimiento

5

Intervenciones artísticas 87 mt2 con murales

1.876

Galones aportados por la Fundación Pintuco

Técnicos



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

## Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# LOS COLORES NOS HABITAN

- Aliado: Isvimed
- Modalidad de contratación: Convenio de asociación
- Monto: \$ 428.691.148
- Aportes: Alcaldía \$385.752.335  
Fundación Pintuco \$ 42.938.813
- Inicio del proyecto: 23 de agosto de 2019
- Cierre del proyecto: 31 de enero de 2020
- Ubicación: Medellín- Antioquia

“Los colores nos habitan” fue desarrollado por la Alcaldía de Medellín a través del Instituto de Vivienda de Medellín - ISVIMED- en convenio con la Fundación Pintuco, un proyecto que transformó los espacios comunitarios con arte en los conjuntos residenciales Tirol II, Tirol III y Altos de Calasanz II.

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo en esta iniciativa se realizaron 65 talleres de arte relacional, convivencia y arte urbano gráfico, con la participación activa de 1000 personas de la comunidad de los tres territorios. Los conjuntos residenciales hoy cuentan con un total de 25 murales que rinden un homenaje a la diversidad del territorio y cuyos temas fueron seleccionados por la propia comunidad, reflejando la identidad de los habitantes, mientras se mejora el mismo entorno.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

El proyecto intervino en el conjunto residencial Tirol II, diez casetas comunitarias utilizadas para la recolección de residuos.

En el conjunto residencial Tirol III intervino once casetas comunitarias habitadas por comerciantes de la unidad, así mismo una zona común para la integración de los residentes y uno de los muros principales del conjunto. Por su parte, en Altos de Calasanz II se pintaron los tres puentes de ingreso a las torres habitacionales. Con la entrega de 25 murales, 1.403 mts<sup>2</sup> intervenidos con color y la participación de más de 20 artistas urbanos finalizó "Los colores nos habitan".



## Resultados en cifras

45

Empleos generados a artistas independientes y colectivos artísticos

6.339

Personas beneficiadas

57

Espacios entre talleres y conversatorios de arte, convivencia, intercambio de experiencias intergeneracionales, con participación de **1.136** personas

4

Jornadas de voluntariado

*Sociales*

240

Galones de pintura y 567 aerosoles aportados por la Fundación Pintuco

26

Murales que narran las historias, los imaginarios y la identidad de los habitantes de cada territorio

1.483 m<sup>2</sup>

de arte urbano

*Técnicos*



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

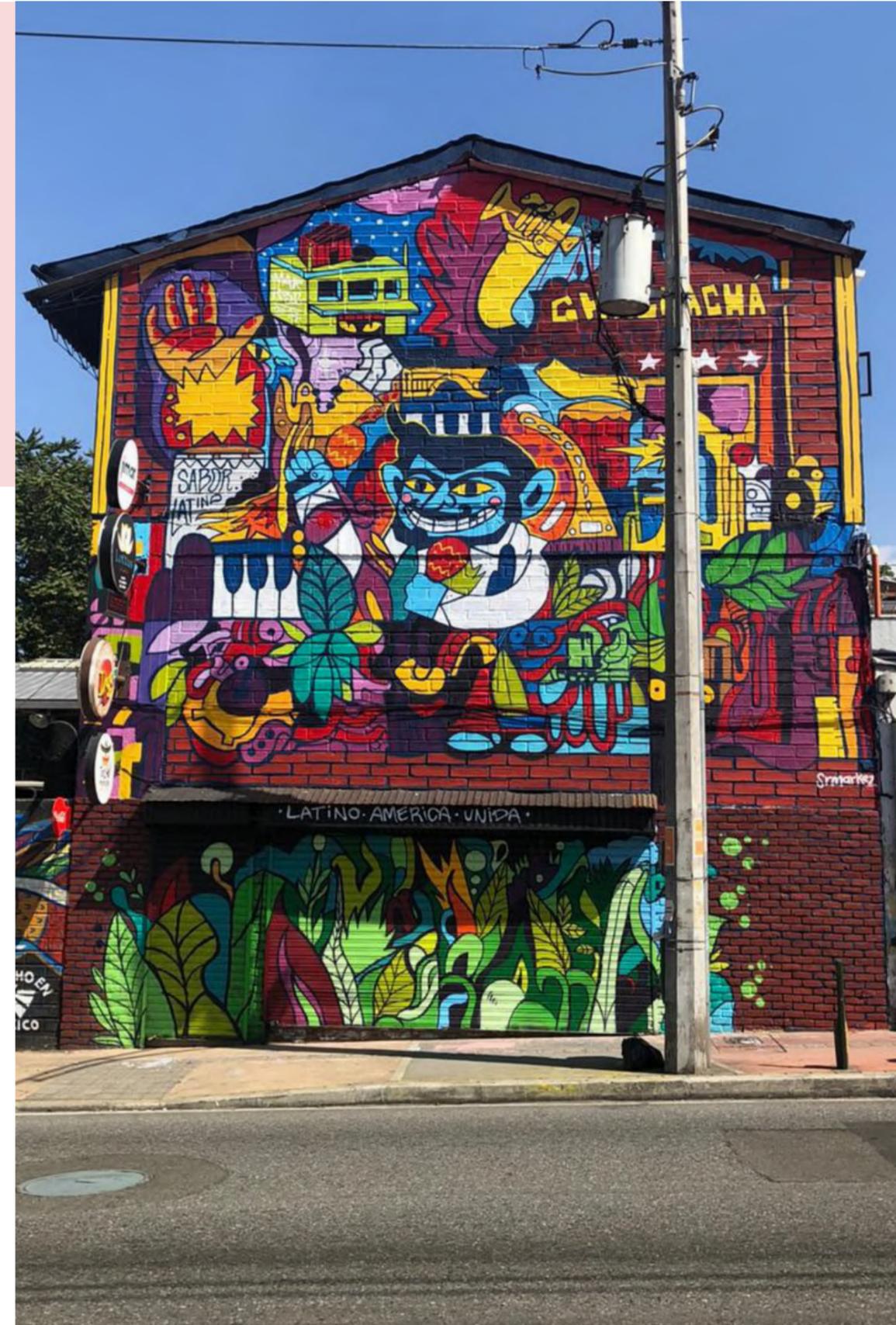
Gestión del marco legal y regulatorio

# CAMINEMOS LA 10 Y AVENIDA JARDÍN

- Aliado: Alcaldía de Medellín.
- Agencia para la gestión de paisaje el patrimonio y las alianzas público privadas APP
- Modalidad de contratación: Convenio de Asociación
- Monto: \$3.766.307.629
- Aportes: Alcaldía \$ 3.608.709.692  
Fundación \$157.597.937
- Inicio del proyecto: 12 agosto de 2019
- Cierre del proyecto: 28 diciembre de 2019
- Ubicación: Medellín– Antioquia

El proyecto de cualificación y transformación del paisaje urbano “Caminemos la 10”, “Caminemos la Avenida Jardín” buscó la promoción y conservación de dos corredores estratégicos de la ciudad mediante el mejoramiento de la calidad paisajística de las zonas intervenidas, la ocupación del espacio público de manera eficiente y la generación de entornos de convivencia entre las comunidades, comerciantes, artistas y transeúntes, que permitieran conservar el patrimonio cultural inmueble de la ciudad.

Para el desarrollo de éste se adelantaron talleres, recorridos, encuentros, entre otros espacios que permitieron construir una visión compartida de ciudad. La transformación que propició este proyecto, incluyó el mejoramiento de las fachadas en los dos corredores, ahora cumplen con la normatividad vigente en materia de avisos, mantenimiento, restauración de elementos arquitectónicos de bienes inmuebles y locales comerciales, que promueven el mejoramiento del paisaje urbano por medio de la pintura.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

### Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía Circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

El proyecto desarrolló un componente artístico, el cual logró que por primera vez en Colombia más de 116 artistas se reunieran para intervenir en simultáneo la calle 10 de El Poblado, la cual tuvo como resultado, 42 murales de gran y mediano formato y 60 cortinas metálicas en los sectores de Manila, La linde, Las Lomas, Provenza, Patio Bonito y Astorga, desde la avenida Las Vegas hasta el hotel Selina.



## Resultados en cifras

2

Mesas de sostenibilidad conformadas

204

Beneficiarios directos

71

Asesorías comerciales

8

Recorridos pedagógicos

Sociales

56

Fachadas intervenidas

96

Avisos comerciales renovados

42

Obras de arte

7.458 m2

En intervenciones artísticas

2.422

Aportados por la fundación

Técnicos



El Color de la Calidad®

**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

### Economía circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

Pintuco desarrolla un proceso consciente y riguroso para promover que los productos, componentes y recursos mantengan su utilidad y valor dentro del ciclo de vida.

Bajo este propósito cuenta con herramientas que le permiten hacer un uso eficiente de las materias primas e insumos y realizar el análisis para la inclusión de materias primas recicladas, renovables y re-utilizables.

Además, en la compañía se identifican y gestionan acciones para el reuso y reincorporación de residuos dentro del proceso productivo, y se incentiva el uso de material reciclable en los envases y empaques.

## INICIATIVAS

### Texturas Graniplast

Texturas tipo granito, inspiradas en la naturaleza, que forma una barrera impermeable a la lluvia y resistente a los rayos del sol, ofreciendo máxima protección, resistencia y durabilidad de hasta 5 años en exterior, con bajo VOC y amigables con el medio ambiente.

Dentro de estas texturas se encuentra **Graniplast Eco Petra**, que incorpora caucho de llantas reciclado, devolviendo este material a un proceso productivo. Recordemos que los neumáticos viejos son un problema ambiental, tan solo en Colombia se desechan alrededor de 30 millones al año y cada neumático tarda 500 años en biodegradarse.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

## Economía circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## Envases, una alianza circular

[GRI 301-2]

Desde hace varios años, más del 50% de las unidades de plástico que emplea Pintuco son fabricados a partir de material reciclable. Para lograr este uso, en el año 2019 se emplearon 1,065,730 kilos de material reciclable tipo polietileno que representa el 55% del material requerido para la fabricación del envase. Con el fin de sumarle a esta iniciativa y de desarrollar un proceso de economía circular, en 2019 Pintuco creó un convenio con Sinesco, empresa especializada en la recolección y gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) en Antioquia, y Prodenvases, productor de envases, para promover la recolección y aprovechamiento de los envases plásticos.

A través de esta alianza se busca que el plástico utilizado para elaborar los envases de Pintuco provenga de otros envases plásticos que ya han sido utilizados por la compañía.

### La estrategia consiste en:

- Pintuco promueve en sus clientes la entrega de los envases utilizados
- Sinesco recolectará este material y lo llevará a su planta de aprovechamiento para transformarlo y venderlo a Prodenvases,
- Prodenvases se encargará de fabricar nuevamente los envases plásticos, para que Pintuco los utilice para envasar sus productos.

El proceso de transformación que realiza Sinesco consiste en procesar el envase, logrando obtener una materia prima llamada pelet, que tiene unas características físicas y mecánicas especiales, para que Prodenvases pueda nuevamente fabricar su producto.

En 2019 se firmó el convenio y su implementación está prevista para 2020.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

### Economía circular

Gestión de Talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

## Resina proveniente de material reciclado

Este mismo año, Pintuco firmó un convenio con ECODEK, empresa dedicada al desarrollo de productos para la construcción sostenible y cuidado del medio ambiente, con el fin de evaluar la viabilidad de fabricar una pintura elaborada con la resina producto del poliestireno expandido (Icopor) reciclado y que brinde la posibilidad de impactar positivamente más de 150 empresas constructoras.

Este proyecto aprovecha la experiencia en la fabricación y comercialización de pinturas de calidad de Pintuco y la resina que ECODEK desarrolla con el poliestireno expandido reciclado de las obras de las empresas de construcción con las que trabaja.



El Color de la Calidad®



# GESTIÓN DE TALENTO



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

Pintuco busca atraer y desarrollar el mejor talento, con acciones de mejoramiento logradas a través de:

- La Cultura Organizacional
- La gestión del talento, mediante la formación y el desarrollo de competencias y el bienestar de los colaboradores
- La seguridad y salud en el trabajo con una cultura del autocuidado, la identificación y gestión de los peligros y riesgos, y la participación de los empleados en la mejora continua de la seguridad.

## Cultura Organizacional

Pintuco cuenta con un propósito superior que apalanca los pilares y competencias de su cultura:

*Transformar y proteger con*

**COLOK**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

## Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# DESCOMPOSICIÓN PROPÓSITO

	Por qué	Para qué
<b>Transformar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformar genera un cambio.</li> <li>- A través de nuestros productos hacemos que todo lo que intervenimos tenga su mejor versión.</li> <li>- Renovamos y embellecemos espacios y bienes.</li> <li>- Ayudamos a la transformación de la vida y al desarrollo de nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés.</li> <li>- Innovamos y renovamos nuestros productos, procesos y tecnologías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar felicidad y sensibilidad a través del Color.</li> <li>- Generar apropiación e identidad de un espacio/-bien/lugar/historia.</li> <li>- Aportar al desarrollo de las personas y comunidades.</li> <li>- Conectar a las personas y mejorar su calidad de vida.</li> <li>- "Darle vida" a espacios, bienes y lugares.</li> <li>- Seguir siendo competitivos y darle sostenibilidad al negocio.</li> </ul>
<b>Proteger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de nuestros productos preservamos bienes y espacios y prolongamos su vida útil.</li> <li>- Cuidamos el medio ambiente a través de nuestros procesos y productos.</li> <li>- Generamos condiciones para el desarrollo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores.</li> <li>- La compañía vela por tener las condiciones óptimas para el desarrollo de las funciones de nuestros colaboradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizar los bienes o espacios intervenidos.</li> <li>- Cuidar vidas.</li> <li>- Generar seguridad, tranquilidad y bienestar.</li> <li>- Aportar desarrollo en nuestros colaboradores, clientes y proveedores.</li> </ul>
<b>Color</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Color acompaña momentos significativos de la vida de las personas.</li> <li>- Pintuco tiene tecnología de Color de talla mundial y una amplia gama de colores.</li> <li>- Pintuco hace tangible el Color.</li> <li>- Para todos nuestros negocios el color es clave.</li> <li>- El color visibiliza, diferencia, cambia, dinamiza, influencia.</li> <li>- El Color es alegría e inspiración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enaltecer atributos de los espacios y bienes.</li> <li>- Tener un diferenciador como compañía.</li> <li>- Generar satisfacción en nuestros clientes y consumidores.</li> <li>- Generar valor y bienestar.</li> </ul>



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

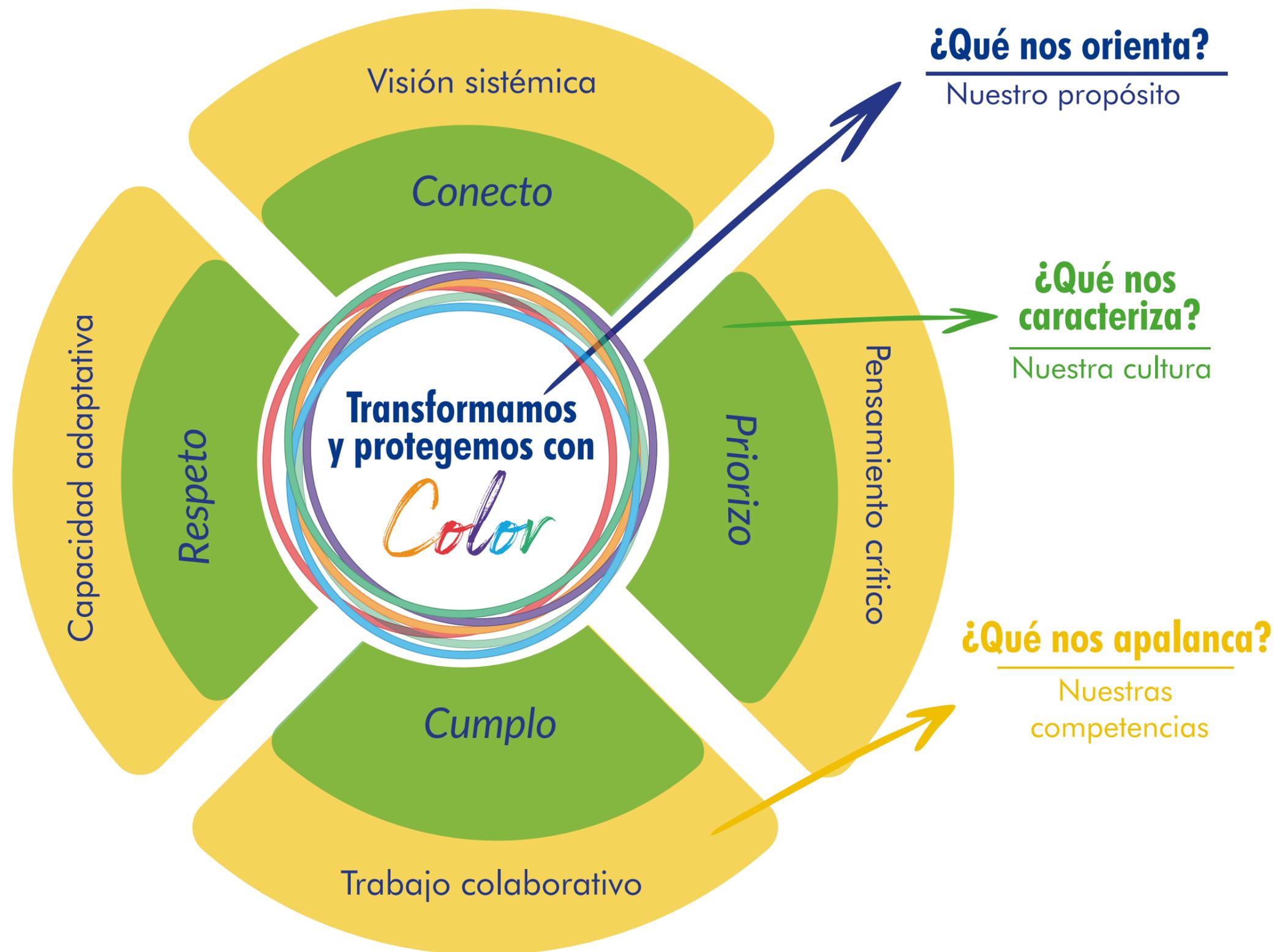
Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Pilares y competencias de la cultura Pintuco





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# GESTIÓN DEL TALENTO

Pintuco atrae y desarrolla el mejor talento, con acciones de mejoramiento logradas a través de su cultura, que reconoce la contribución al logro del propósito superior y miden los retos que le dan sentido a las acciones, es así que desde el proceso de gestión humana se trabaja para que la compañía cuente con el personal idóneo que garantice el cumplimiento de los resultados propuestos.

A continuación se presentan los indicadores correspondientes al año 2019:

## Contrataciones y Retiros GRI [401-1]

NUEVAS CONTRATACIONES Y RETIROS DE PERSONAS					
TASAS	TOTAL	SEXO		EDAD	
Tasa de Contratación	9,5%	Femenino	3,4%	Menores 30	3,6%
		Masculino	6,1%	Entre 30 - 50	5,6 %
				Mayores de 50	0,2 %
Tasa de rotación	8,1%	Femenino	3,9%	Menores 30	3,4%
		Masculino	4,2%	Entre 30 - 50	4,6 %
				Mayores de 50	0,1 %

## Permiso Parenteral GRI [401-3] El permiso parenteral tuvo lugar en el año 2019



El 100% de los colaboradores se acogieron al permiso parenteral



Todos los empleados que se acogieron al permiso regresaron a sus labores durante el mismo periodo





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Formación del talento humano y desarrollo de capacidades

La formación y el desarrollo de capacidades son factores relevantes para obtener el compromiso de los colaboradores y aportar al desarrollo de sus competencias, consiguiendo de esta manera mejorar el desempeño y generar una mayor contribución para el logro de los objetivos estratégicos.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

## Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# PROGRAMAS

## Escuela Pintuco

Oportunidad para continuar reforzando la **FORMACIÓN TÉCNICA**, asegurando los atributos de **ALTA CALIDAD**, **CONFIABILIDAD**, y sobre todo, **CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO**, que son el compromiso y responsabilidad de cara a los clientes y consumidores.

Al ser una plataforma virtual, con **ESCUELA PINTUCO** los colaboradores se pueden capacitar de manera sencilla, accediendo desde cualquier dispositivo electrónico a contenidos de diferentes programas como:

- Red de Conocimiento RAD
- Club de asesores Pintuco
- Martes Técnicos del Vendedor
- Club de Coloristas Pintuco

Con **ESCUELA PINTUCO**, la compañía entrega una herramienta para la formación y desarrollo profesional de sus colaboradores.





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## La escuela se estructura así:

FORMACIÓN ADMINISTRATIVA		
FOCO	NOMBRE DEL CURSO	PÚBLICO IMPACTADO
<b>COMERCIAL</b>	Manual de negociación	<b>98</b>
	Negociación	
	Marketing estratégico B to B	
	Finanzas para comerciales	
	Pricing	
Venta Efectiva		
<b>LIDERAZGO</b>	ABC del lider 1	<b>27</b>
	ABC del lider 2	
<b>LEGAL</b>	Lavado de activos y financiación del terrorismo	<b>1008</b>
	Protección de datos personales	
	Código de conducta	
<b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>	HSE	<b>817</b>
	Protocolos de Bioseguridad	
	Seguridad informática	



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## FORMACIÓN TÉCNICA

FOCO	NOMBRE DEL CURSO	PÚBLICO IMPACTADO
<b>GENERALES PINTURA</b>	Conceptos básicos de pinturas	<b>652</b>
	Conceptos básicos del color	
	Portafolio Arquitectónico 1-2-3 (Protecto)	
	Selladores de concreto 1-2-3 (Protecto)	
	Fundamentos de Pintura y preparación de superficies (Protecto) - Inducción a la pintura 1-2-3	
	Manejo seguro de pinturas	
	Preparación de Superficies Básico	
	Solventes	
<b>AVANZADOS PINTURA</b>	Preparación de Superficies Avanzado	<b>90</b>
	Control de Calidad 1	
	Control de Calidad 2	
	Control de calidad 3	
	Curado de un Recubrimiento	
<b>SEÑALIZACIÓN</b>	Conceptos básicos de señalización vial	<b>15</b>
	Contenido Termoplástico señalización	
	Señalización	
<b>MANTENIMIENTO</b>	Conceptos básicos mantenimiento y marino	<b>88</b>
	ICO	
	Enfocate	
	C-therm ppf celulosico	
	C-floor sistemas para pisos	
	Mascoat aislamiento térmico	
	Costos directos y productividad en la protección del acero	



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Vive y aprende

Metodología para formar a los empleados en temas técnicos, de cultura y desarrollo personal.

FOCO	NOMBRE DEL CURSO	PÚBLICO IMPACTADO
Competencias Técnicas	* Mantenimiento Autónomo * Calidad Autónoma * HSE	374
Recreación y Ocio	* Carrera de observaciones ColorEX	287
Competencias Blandas	* Inteligencia Financiera * Arte con estuco * Economía PENSIONAL	287



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# BIENESTAR LABORAL

El bienestar de los colaboradores y sus familias es promovido a través de iniciativas, programas y beneficios que buscan contribuir a su desarrollo integral y calidad de vida.

A continuación se presentan algunas de las iniciativas empleadas en 2019:

## Tiquetera

Beneficio en tiempo libre para el disfrute del colaborador, compuesta por 6 cupones (3 de tiempo libre individual, 2 de tiempo en familia y 1 cupón de cumpleaños). Los tres cupones de tiempo libre individual y el cupón del cumpleaños son válidos por medio día y el colaborador elige cuando disfrutarlos. Los dos cupones de tiempo en familia son válidos por un día y la fecha para utilizarlos la define la compañía.

TIQUETE	TIEMPO PARA TI 01/01/19 HASTA 30/04/19	TIEMPO PARA TI 01/05/19 HASTA 31/08/19	TIEMPO PARA TI 01/09/19 HASTA 31/12/19	CUMPLEAÑOS	TIEMPO EN FAMILIA SEMESTRE 1	TIEMPO EN FAMILIA SEMESTRE 2
Número de personas que utilizaron el tiquete	208	195	228	204	491	491



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

## Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Préstamos

Diseñados para ayudar al colaborador y su familia a alcanzar sus sueños, los préstamos están orientados a contribuir en la búsqueda de una solución de vivienda, transporte, educación y como alivio ante una situación de calamidad.

- **Préstamo Vivienda:** Busca financiar parte del valor total de la vivienda que se pretende adquirir, contribuir a la reparación urgente de la misma o a la construcción de vivienda en lote propio o del cónyuge. De manera adicional se podrá utilizar para la cancelación de hipotecas o leasing habitacional.
- **Préstamo Vehículo:** Busca facilitar la adquisición de éste para el uso personal, dando prelación a aquellas personas que lo van a adquirir por primera vez o que lo requieren para realizar su trabajo.
- **Préstamo Educación:** Busca financiar el valor de la matrícula de los programas educativos técnicos, tecnológicos, profesionales y postgrados, idiomas, diplomados o seminarios, con el fin de contribuir al desarrollo de los colaboradores y sus hijos.
- **Préstamo Calamidad:** Tiene por objeto otorgar préstamos a los colaboradores de la Compañía, para atender acontecimientos graves e imprevisibles, que afecten al colaborador o a su grupo familiar que dependa económicamente de éste, y que por sus características de imprevisibilidad, urgencia y gravedad, no puedan ser atendidos con los recursos económicos del solicitante.

TIPO DE PRÉSTAMO	PERSONAS BENEFICIADAS
Vivienda	36
Vehículo	7
Educación	5
Calamidad	32



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Prestaciones para los empleados a tiempo completo

GRI [401-2]

	CONVENIONADO	ADMINISTRATIVO (NOMINAL)	ADMINISTRATIVO (INTEGRAL)
Incremento Anual	✓	✓	✓
Prima de vacaciones	✓	✓	No aplica
Prima de Antigüedad	✓	✓	No aplica
Aguinaldo	✓	✓	No aplica
Préstamo vivienda Compra, construcción, pago de deuda hipotecaria y leasing habitacional	✓	✓	✓
Pago de incapacidad al 100%	✓	✓	✓
Póliza de Vida Patronal	✓	✓	✓
Bono Saldarriaga	✓	✓	✓
Auxilio póliza de vehículo	✓	✓	✓
Préstamo calamidad	✓	✓	✓
Préstamo educación	✓	✓	✓
Prima maternidad	✓	✓	✓



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

## Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Eventos con Familias

EVENTO	OBJETIVO	# PERSONAS IMPACTADAS 2019
Visita Familias a la Planta	Invitar a los hijos de nuestros colaboradores para que conozcan la planta, a través de su visita generar sentido pertenencia por la compañía y el oficio que desempeña sus padres, y como motivación a los empleados.	149
Día de la Familia	Capacitar a las familias de los empleados en temas de convivencia familiar, con el fin de contribuir a una adecuada calidad de vida para ellos y sus familias.	41
Evento de Vinculación a Término Indefinido	Realizar un espacio de reconcomiendo a nuestros colaboradores, dando a conocer su compromiso y buen desempeño, lo cual ha permitido obtener una estabilidad laboral, que contribuye a un bienestar económico, familiar y emocional de ellos y sus familias	30
Evento Orientación Vocacional	Implementación de un stand vocacional, el cual estará a cargo de profesionales que son hijos de nuestros colaboradores, con el fin de dar testimonio sobre sus experiencia personales, educativas y laborales, generando sentido de pertenencia por la organización, motivo de orgullo por sus padres y una guía a los jóvenes que están finalizando sus últimos años de bachillerato.	14





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

## Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Salud y Seguridad en el Trabajo [GRI 403-1]

Uno de los principios rectores de la organización es el Cuidado Integral del Colaborador, este principio se sustenta en la Política Integral, que describe el compromiso con la gestión necesaria para propender por el bienestar y el crecimiento de los trabajadores, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y del deterioro de la salud, además de realizar acciones encaminadas a la eliminación de peligros y reducción de riesgos de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el proceso de HSE se promueve la cultura del autocuidado y la prevención a través de programas como: Gestión de la Seguridad Basada en el Comportamiento, Inspecciones HSE y Gestión control de tareas de alto riesgo.

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y está certificada en OHSAS 18001 para las actividades de su proceso productivo (diseño, fabricación de pinturas base agua, pinturas base solvente y pinturas en polvo). El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cubre el 100% de los colaboradores y contratistas, a los cuales se les realiza un proceso de seguimiento y verificación para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales.

Como parte de la estrategia de mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, la compañía migrará a la norma NTC ISO 45001.

### La gestión en seguridad y salud en el trabajo se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Sistema Integrado de Gestión (Calidad, Salud y Seguridad y Ambiental).
- Identificación y gestión de los peligros y riesgos en los procesos productivos.
- Gestión de los riesgos de seguridad y salud en el trabajo asociados a los peligros prioritarios.
- Identificación y gestión oportuna de requisitos legales.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

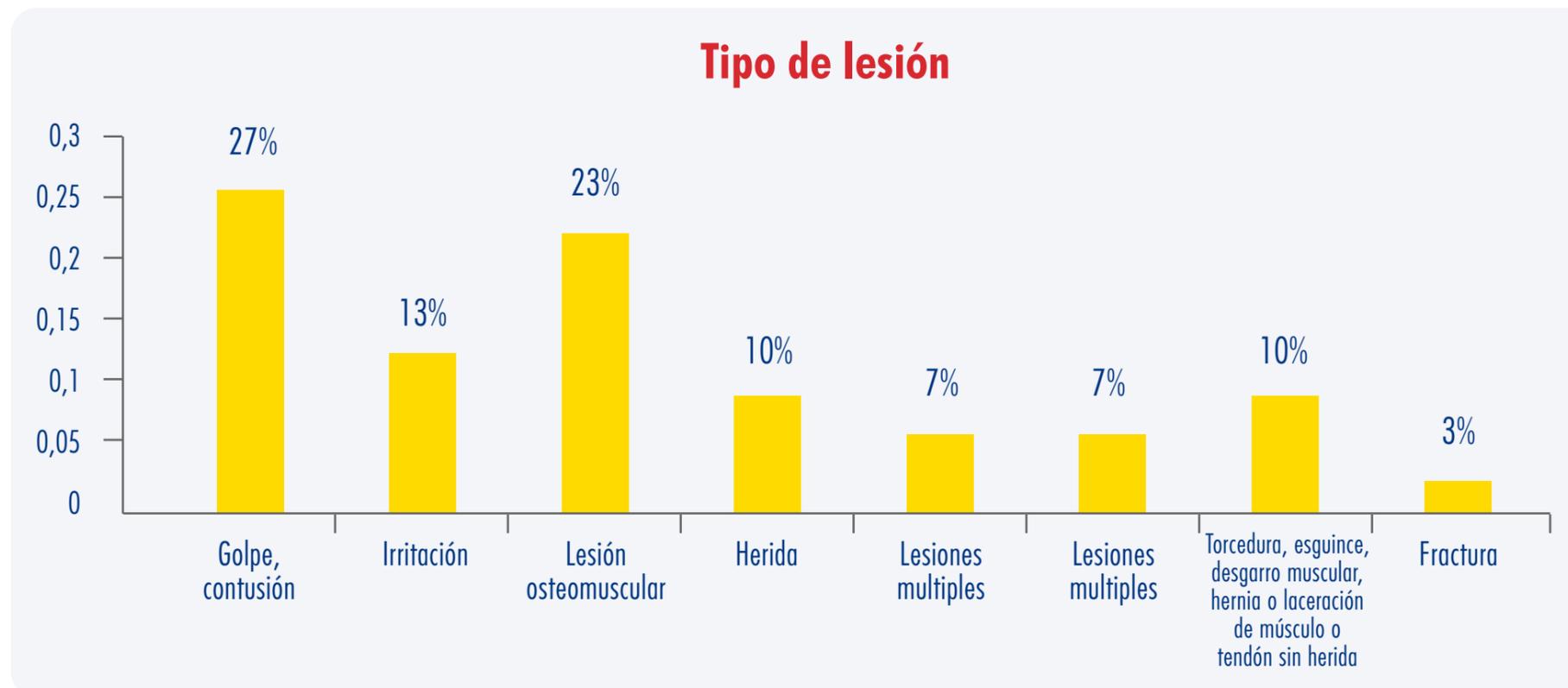
Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Lesiones por accidente laboral [PROPIO]

NOMBRE DEL INDICADOR	RESULTADO 2019	HOMBRE	MUJER
Frecuencia de accidentalidad Vinculados - Contratistas	2,93	28	2
Severidad de accidentalidad Vinculados - Contratistas	18,80	190	5
Victimas Mortales Vinculados - Contratistas	0	0	0

## Tipo de lesión Accidentes de Trabajo



**Los accidentes laborales se relacionan especialmente con peligros mecánicos y osteomusculares.**



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

### Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## Dolencias y enfermedades laborales [PROPIO]

NOMBRE DEL INDICADOR	RESULTADO 2019	HOMBRE	MUJER
Incidencia Enfermedad Laboral (Vinculados)	2	2	0
Ausentismo enfermedad General (Vinculados)	2,47%	5424 *Días	544 *Días

**Las dolencias y lesiones más recurrentes son de origen osteomuscular.**



El Color de la Calidad®

# GESTIÓN DE PROVEEDORES





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

### Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

Pintuco busca fortalecer su relación con los proveedores, desarrollando alianzas y estrategias que aporten al cumplimiento de altos estándares de calidad, la sostenibilidad, la gestión ambiental, y la seguridad y salud en el trabajo, requisitos no negociables para el desarrollo de sus procesos.

Tomando como referencia la Matriz de Kraljic (1983) y el modelo Gartner, y considerando la totalidad de los proveedores de Pintuco, se realizó una segmentación con los criterios de participación en el spend e impacto en el negocio.

Con base en esta segmentación se definen los lineamientos que guían las estrategias de relacionamiento, usadas para abordar las negociaciones con los proveedores de los diferentes cuadrantes: **estratégicos, importantes-críticos, apalancables y transaccionales.**





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

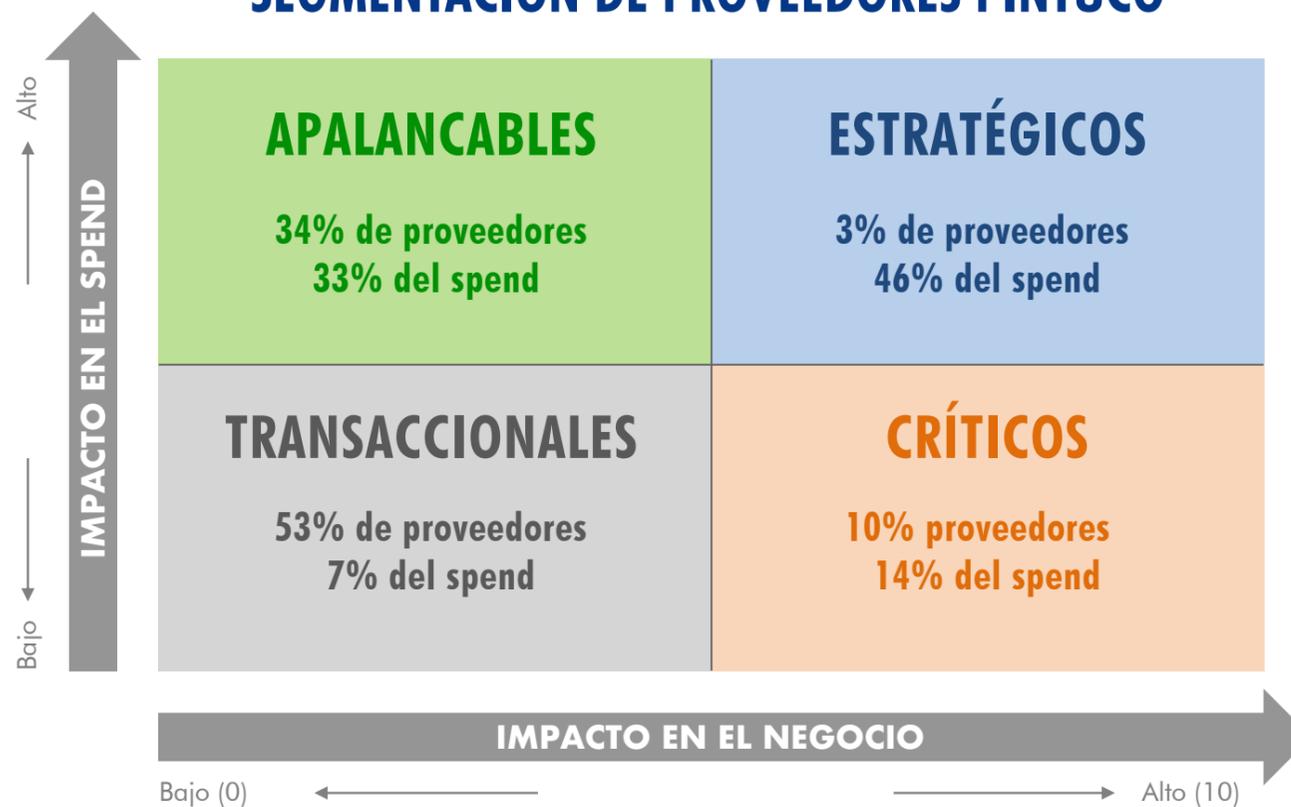
**Gestión de Proveedores**

Gestión del marco legal y regulatorio

### ENFOQUE DE CADA CUADRANTE



### SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES PINTUCO





El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

**Gestión de Proveedores**

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Pilares de relacionamiento con proveedores

El modelo de relacionamiento con los proveedores en coherencia con su impacto y relevancia para la compañía, se sustenta en tres pilares:

**1**

**APALANCAMIENTO  
TECNOLÓGICO CON  
PROVEEDORES  
LÍDERES EN  
INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO  
DENTRO DE LA  
INDUSTRIA**

**2**

**PRIORIZACIÓN  
DE SUMINISTRO  
POR PARTE DE  
PROVEEDORES  
CRÍTICOS EN  
SITUACIONES DE  
OFERTA  
RESTRINGIDA**

**3**

**COMPETITIVIDAD  
EN COSTO PRIMO,  
PLAZOS DE PAGO  
AMPLIOS,  
OPTIMIZACIÓN DE  
WK, REBATES, ETC.**



El Color de la Calidad®

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

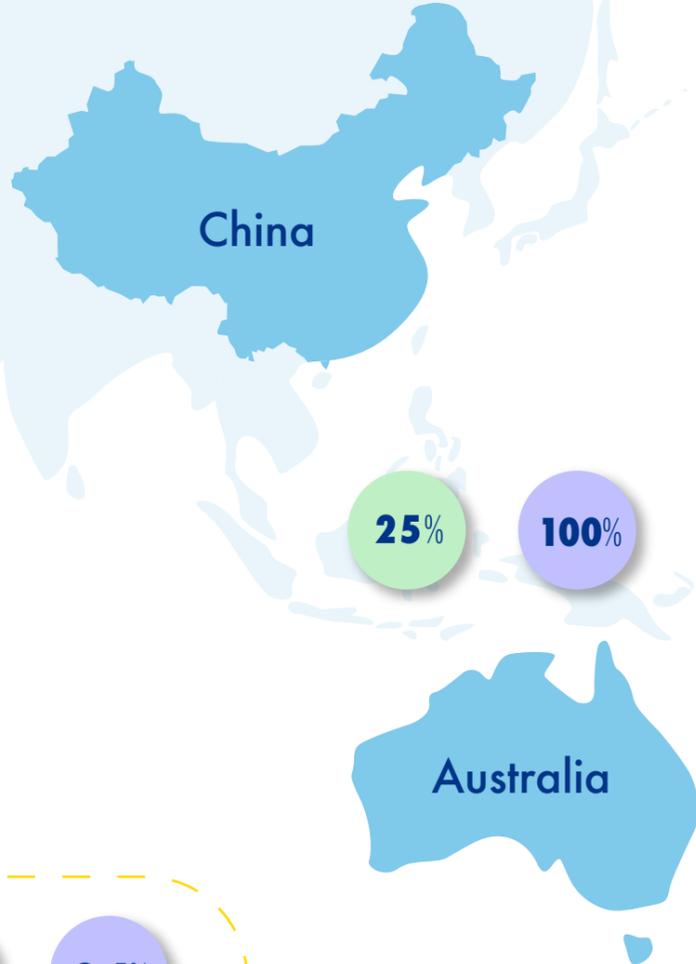
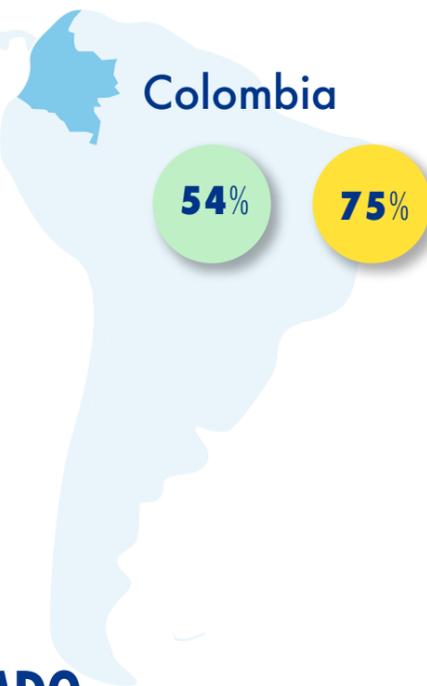
## Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

[GRI 204-1]



México



## CONSOLIDADO

MATERIAS PRIMAS	72%
BIENES INDIRECTOS	14%
PRODUCTO TERMINADO	14%



El 54% de las compras se realizan en Colombia (compras locales)  
El 46% de las compras se realizan en el exterior (importaciones)



# GESTIÓN DEL MARCO LEGAL Y REGULATORIO



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

**Gestión del marco legal  
y regulatorio**

Pintuco es una compañía que vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, es así como sus actuaciones se soportan en los lineamientos contenidos en el Código de Conducta.

Indicador	Resultado
Casos de corrupción confirmados [GRI 205-3]	No se presentaron casos de corrupción
Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia [GRI 206-1]	No se presentaron acciones jurídicas
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental [GRI 307-1]	No se presentaron incumplimientos
Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico [GRI 419-1]	No se presentaron incumplimientos
Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente [GRI 418-1]	No se presentaron reclamaciones



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

## INDICADORES GRI

CONTENIDO	ESTÁNDAR	TÍTULO / INDICADOR	PÁGINA / RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	8	x
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8 – 12 – 13 – 14	x
	102-3	Ubicación de sede principal	8	x
	102-4	Ubicación de las operaciones	8	x
	102-5	Propiedad y forma jurídica	8	x
	102-6	Mercados donde opera	15	x
	102-7	Tamaño de la organización	16 -17	x
	Propio	Ingresos Operacionales	17	x
	Propio	Estructura Financiera	17	x
	Propio	Activos	17	x
	Propio	Pasivos	17	x
	Propio	Utilidad Neta	17	x
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	16
	102-9	Cadena de suministro	19	x
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	16	x
	102-11	Principio o enfoque de precaución	53	x
	102-12	Iniciativas externas	25	x
	102-13	Afiliación a asociaciones	25	x
Carta del presidente	102-14	Declaración de la Alta Gerencia	3 – 4 - 5	x
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	32	x
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	29 – 30	x
Participación de Grupos de Interés	102-40	Lista de Grupos de Interés	34	x
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	16	x
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	34	x
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	34	x
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	36 - 39	x
Prácticas para elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Información estados financieros	x
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	39	x
	102-47	Lista de temas materiales	39	x
	102-48	Reexpresión de la información	6	x
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	6	x
	102-50	Periodo objeto del informe	6	x
	102-51	Fecha del último informe	6	x
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	6	x
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	x
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	6	x
	102-55	Índice de contenidos GRI	6	x
	102-56	Verificación externa	6	x



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

**Gestión del marco legal y regulatorio**

## INDICADORES GRI

CONTENIDO	ESTÁNDAR	TÍTULO / INDICADOR	PÁGINA / RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Portafolios sostenibles	203-2	Ventas de Productos Sostenibles	51	x
Producción e Instalaciones Ecoeficientes	302-1	Gestión Energética	57	x
	303-3	Extracción de Agua	58	x
	303-4	Gestión de Vertimientos de Agua	59	x
	305-1	Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	55	x
	305-2	Emisiones Directas de GEI (alcance 2)	55	x
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	60	x
Contribución a la Comunidad y Valor Compartido	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	69	x
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	74	x
Economía Circular	301-2	Insumos reciclados	89	x
Gestión de Talento	401-1	Contrataciones y Retiros	95	x
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo	103	x
	401-3	Permiso Parenteral	95	x
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	105	x
	Propio	Lesiones por accidente laboral	106	x
	Propio	Dolencias y enfermedades laborales	107	x
Gestión de proveedores	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	112	x
Gestión del Marco Legal y Regulatorio	205-3	Casos de corrupción confirmados	114	x
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	114	x
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	114	x
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	114	x
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	114	x



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Anexo 1 - Alcance y conclusiones de la verificación

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



### Declaración “De Conformidad” con la Guía

#### Informe de Sostenibilidad 2019 PINTUCO S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **PINTUCO S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2019 de la empresa PINTUCO S.A. de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” Esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa PINTUCO S.A.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2019-01-01 y 2019-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad 2019, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos básicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. Igualmente se incluyó la consulta de los principales grupos de interés, como proveedores y empleados, por medio de encuestas y entrevistas respectivamente.

La verificación externa fue conducida de forma remota por el equipo verificador de Icontec entre el 2020-09-22 y 2020-09-23, en la ciudad de Medellín.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad 2019 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por PINTUCO S.A. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2020-09-21, al cual no se le hicieron ajustes.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Anexo 1 - Alcance y conclusiones de la verificación

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI- en su versión GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron seis (6) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2020-09-22 y 2020-09-23.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Sostenibilidad 2019 y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2020-09-21.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó 36 indicadores correspondientes a los contenidos básicos generales y enfoques de gestión, y 17 indicadores correspondientes a los contenidos específicos en las siguientes categorías: Económicos: 203-2, 204-1, 205-3, 206-1; Ambientales: 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 306-2, 307-1; Sociales: 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 418-1, 419-1.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

### Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad 2019 de la empresa PINTUCO S.A. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI- mediante la metodología GRI STANDARDS, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2019. Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos  
de interés

Prácticas para la  
elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e  
instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad  
y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal  
y regulatorio

# Anexo 1 - Alcance y conclusiones de la verificación

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



### Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2019 de la empresa PINTUCO S.A., para el ejercicio anual terminado 2019-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad 2019 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

ADRIANA MARÍA ALONSO ROZO  
Director(a) Regional Antioquia  
Fecha 2020-10-05

CCG.



El Color de la Calidad®

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

Carta del Presidente

Perfil de la organización

Gobernanza

Ética e integridad

Participación de grupos de interés

Prácticas para la elaboración de informes

Portafolios sostenibles

Producción e instalaciones ecoeficientes

Contribución a la comunidad y valor compartido

Economía circular

Gestión de talento

Gestión de Proveedores

Gestión del marco legal y regulatorio

# Anexo 2 - La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global

## Factores de emisión Combustibles Líquidos

Combustible	kg CO <sub>2</sub> /TJ (FECOC) [1]	kg CH <sub>4</sub> /TJ (IPCC)[2]	kg N <sub>2</sub> O/TJ (IPCC)[2]	Poder Calorífico Inf MJ/kg [1]	Densidad kg/L [1]	kgCO <sub>2</sub> /[Den]	kgCH <sub>4</sub> /[Den]	kgN <sub>2</sub> O/[Den]	kgCO <sub>2</sub> Bio/[Den]	kgCO <sub>2e</sub> /[Den]	[Den]
Kerosene	73.940	10	0,6	42,82	0,803	9,62	1,30E-03	7,81E-05		9,68	gal
Combustóleo	80.460	10	0,6	39,35	0,97	11,62	1,44E-03	8,67E-05		11,69	gal
Crudo de Castilla	77.842	10	0,6	40,67	0,9414	11,28	1,45E-03	8,70E-05		11,35	gal
Avigas	56.338	10	0,6	43,03	0,696	6,39	1,13E-03	6,80E-05		6,44	gal
Jet A1	88.461	10	0,6	35,58	0,826	9,84	1,11E-03	6,67E-05		9,89	gal
Biodiesel palma	54.806	10	0,6	37,91	0,8751	6,88	1,26E-03	7,53E-05		6,94	gal
Etanol Anhidro	84.758	10	0,6	22,48	0,8208	5,92	6,98E-04	4,19E-05		5,95	gal
Fuel Oil #4 - Ecopetrol	78.281	10	0,6	40,44	0,8493	10,18	1,30E-03	7,80E-05		10,24	gal
Gasolina Motor	69.324	10	0,6	45,33	0,7405	8,81	1,27E-03	7,62E-05		8,86	gal
Diésel Marino	65.207	10	0,6	41,87	0,8576	8,86	1,36E-03	8,16E-05		8,92	gal
Diésel B2	74.193	10	0,6	42,42	0,8519	10,15	1,37E-03	8,21E-05		10,21	gal
GLP Cartagena	67.135	10	0,6	45,41	0,559	3,05	4,54E-04	2,72E-05		3,07	kg
GLP Barrancabermeja	68.912	10	0,6	45,23	0,5864	3,12	4,52E-04	2,71E-05		3,14	kg
GLP Cusiana	65.846	10	0,6	45,74	0,5343	3,01	4,57E-04	2,74E-05		3,03	kg
GLP Genérico	67.185	10	0,6	45,41	0,5599	3,05	4,54E-04	2,72E-05		3,07	kg
GLP Genérico estado líquido	67.185	10	0,6	45,41	0,5599	6,47	9,63E-04	5,78E-05		6,51	gal
Aceites Lubricantes				43,36	0,9	0,10				0,10	gal
Gasolina E8*					0,7469	8,10	1,22E-03	7,35E-05	4,74E-01	8,16	gal
Gasolina E12*					0,7405	7,75	1,20E-03	7,21E-05	7,10E-01	7,80	gal
Diésel B8**					0,8538	9,34	1,36E-03	8,15E-05	5,51E-01	9,40	gal
Diésel B10**					0,8542	9,13	1,36E-03	8,14E-05	6,88E-01	9,19	gal
Diésel B12**					0,8547	8,93	1,35E-03	8,13E-05	8,26E-01	8,99	gal

### Fuentes:

[1] UPME 2016, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos ([http://www.upme.gov.co/calculadora\\_emisiones/aplicacion/ayuda.html](http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html)) - Actualizada Diciembre 7 de 2016

[2] 2014 IPCC Fifth Assesment Report

\* Factores de emisión de Gasolina E8 y E12 son calculados a partir de una mezcla del 92% o 88% "Gasolina Motor" y 8% o 12% de "Etanol Anhidro" respectivamente (se excluye el CO<sub>2</sub> del biocombustible)

\*\* Factores de emisión de Diésel B8, B10 y B12 son calculados a partir de una mezcla de "Diésel B2" y "Biodiesel palma" al 8%, 10% y 12% respectivamente (se excluye el CO<sub>2</sub> del biocombustible)

\*\*\* Aceites lubricantes para motores (uso no energético) IPCC Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero Capítulo 5: Uso de productos no energéticos de combustibles y de solventes